



Christoph Müller

Manfred Tautscher

Christoph Müller, M.I.S. Trend:

"Mit dieser Kooperation haben wir Zugriff auf 30 Jahre Erfahrung bei der Erforschung der Verbraucherpsychologie, des gesellschaftlichen Wandels und der Lebenswelten. Wir können nun unseren Kunden neue Lösungen anbieten, ob es um Trendforschung, Lebensweltanalyse, Zielgruppenbestimmung, Kommunikationsplanung oder Strategie geht."

Manfred Tautscher, SINUS-Institut,

„Es freut uns, dass wir nun über einen in der Schweiz etablierten und kompetenten Partner verfügen. Damit können wir für unsere lokalen und internationalen Kunden im deutsch-sprachigen Raum unsere Expertise gepaart mit lokaler Kompetenz im Full-Service anbieten. Ein wichtiger Schritt für die Etablierung der Sinus-Milieus® als internationale Zielgruppenwährung.“