

Sinus-Trend-Fit:**Marken- und Produktverortung im aktuellen Trendumfeld**

Sinus-Trend-Fit positioniert Ihr Produkt oder Ihre Marke im relevanten Werte- und Trendumfeld, gibt Auskunft über Anknüpfungsmöglichkeiten an gesellschaftliche Entwicklungen und berücksichtigt Prognosen über einzelne Trendsetter-Zielgruppen. Grundlage von *Sinus-Trend-Fit* ist die gesamte Datenbasis der soziokulturellen Trendforschung des Instituts. Die Identifikation und Bewertung Ihres Trendumfeldes ist soziodemographisch und/oder milieuspezifisch möglich.

Leistung: Identifikation und Bewertung des Trendumfeldes für Ihr Produkt oder Ihre Marke. Hinweise auf Blind Spots im Zielgruppen-Portfolio, Anknüpfungspunkte zu weiteren affinen Zielgruppen und/oder Modernisierungsphänomenen im Werte-Spektrum.

Beispiele für Fragestellungen: Ist Ihr Produkt in-tune mit den wichtigsten soziokulturellen Strömungen? Profitieren Sie von der gesellschaftlichen Basisdynamik? Positionieren Sie sich inmitten einer zukunftssträchtigen Trendsetter-Gruppe mit den richtigen Werten, Formsprachen und Symbolwelten? Berücksichtigen Sie den Lebenszyklus Ihrer Trendsetter-Gruppe? Nutzen Sie Entwicklungen auch in weniger trend-affinen Gruppen? Kennen Sie die für Sie relevanten soziokulturellen Treiber?

Nutzen: Auch mit kleinen Budgets und für den schnellen Informationsbedarf ist ein zuverlässiger, empirisch solider Scan Ihres Trendumfeldes möglich. *Sinus-Trend-Fit* eignet sich zur Bewertung des Status quo Ihres Produktes bzw. Ihrer Marke – von aktuell ungenutzten Zielgruppen-Potenzialen bis zur Sichtung passender Trendthemen. Das Tool unterstützt Ihre Marketing-Kommunikation, Ihr Informations- und Innovationsmanagement durch Hinweise auf Passungen zu Menschen, Werten, Strömungen und aufbrechenden Themen.

Zeit: 2-3 Wochen

Ihr Ansprechpartner für den Bereich Sinus-Trendforschung:
Wolfgang Plöger, Direktor Marketingforschung,
wolfgang.ploeger@sociovision.de