

NAVIGATOR

Der Newsletter von SINUS SOCIOVISION

Ausgabe 2/2007

Aktuell

"SCORE ON DEMAND": Der neue Weg zur Zielgruppe

Der Analyse-Dienstleister und Information Provider microm und Sinus Sociovision demonstrieren in diesem Workshop, wie Directmarketer mit dem neuen Ansatz SCORE ON DEMAND aktuelle Marktforschungsergebnisse aus Markt-Media-Studien in Verbindung mit dem bewährten Zielgruppen-Modell der Sinus-Milieus schnell und unkompliziert für die Neukundengewinnung einsetzen können.

An Praxisbeispielen aus Industrie und Handel wird demonstriert was dahinter steckt, welche Ergebnisse erzielt werden können und warum die Verknüpfung mit den Milieus einen weiteren Vorteil in der Ansprache der potenziellen Neukunden bringt. Eine enorme Vielfalt an Informationen ermöglicht eine fast unbegrenzte Kombination von Variablen – von der konkreten Produktnutzung und den Marktanteilen bis hin zur Medianutzung und Potenzialeinschätzungen. In Verbindung mit der Microgeographie von MOSAIC und der Psychographie von Sinus können mit SCORE ON DEMAND Zielgruppen erschlossen werden, zu denen bislang noch keine Erkenntnisse vorliegen.

Workshop-Agenda

09:00-09:30

Begrüßung und kurze Vorstellung der Unternehmen microm und Sinus Sociovision

09:30-10:15

Die gängigen Markt-Media-Studien, ihre Besonderheiten und die Integration der Sinus-Milieus®

10:15-11:00

Entdeckung von Potenzialen für Produktkategorie und Marke durch den Sinus-Potential-Detektor

11:00-11:30

Kaffeepause

11:30-12:15

Erschließung aktueller Marktforschungsergebnisse für die Neukundengewinnung mit SCORE ON DEMAND

12:15-13:00

Praxisbeispiele und der Weg zum Kunden

Preis je Teilnehmer:

49,00 EUR (Anwender)

199,00 EUR (Dienstleister)

Das Workshop-Ticket berechtigt außerdem zum zweitägigen Besuch der Mailingtage-Messe im Wert von 35,00 EUR

Wann: 13. Juni 2007, 09:00-13:00 Uhr

Wo: Mailingtage Nürnberg

[Anmeldeformular](#)