

## Fakten zum Unternehmen

- Selbstverständnis:** SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH in Heidelberg, ist Spezialist für psychologische und sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung.  
 SINUS entwickelt Strategien für Unternehmen und Institutionen, die den soziokulturellen Wandel als Erfolgsfaktor nutzen.
- Sinus-Institut:** 1978 von Dorothea und Horst Nowak gegründet.  
 2009 Übernahme der Anteilmehrheit durch INTEGRAL, Wien.  
 Unabhängiges, inhabergeführtes Institut.
- Standorte:** Heidelberg, Berlin, Zürich, Wien
- Mitarbeiterstab:** 21 feste Mitarbeiter davon 14 Akademiker;  
 30 freie Mitarbeiter  
 Ausbildung der Mitarbeiter:  
 Psychologie, Soziologie, Politologie, Philosophie, Mathematik, Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Pädagogik, Kommunikationswissenschaften, Design, Kulturwissenschaften, Ethnologie
- Management:**  
**Manfred Tautscher**, Geschäftsführer und Gesellschafter, Werbe-Kfm.: Marketingforschung und Beratung  
**Berthold Bodo Flaig**, Geschäftsführer und Gesellschafter, Diplom-Psychologe: Milieu- und Wertewandelforschung  
**Wolfgang Plöger**, Director Research & Consulting, Diplom-Psychologe: Marktpsychologie, Markenstrategie  
**Dr. Silke Borgstedt**, Direktorin Sozialforschung, Musik- und Erziehungswissenschaftlerin: Umwelt-, Gender- und Trendforschung  
**Dr. Marc Calmbach**, Direktor Sozialforschung, Wirtschaftsingenieur: Jugend-, Bildungs- und Migrationsforschung

### Kleine Mitarbeiter-Statistik

Durchschnittsalter: 42,5 Jahre  
 5 Nationalitäten  
 10 lebende Sprachen  
 im Schnitt seit 9,9 Jahren im Unternehmen  
 Verhältnis Frauen : Männer = 1,5 : 1

**Branchen-Schwerpunkte:** Finance, IT & Telco, Automotive & Mobility, Food & Beverages, Media, Health, Property, Design, Outfit & Beauty, Social & Institutions

**Kunden (Auszug):** Allianz Gruppe, Deutsche Bank, Crédit Suisse, BankAustria Creditanstalt; Deutsche Telekom, Siemens VDO, Telekom Austria, Deutsche Post; Daimler, Honda, Johnson Controls, Alfa Romeo, PSA, VW; Inbev, Kraft Foods, Unilever, Nestlé, Eckes, CMA; SevenOne Media, ZDF, SWR, Burda, Spiegel, Gruner + Jahr; Pfizer, Fresenius, Hermal/boots; JonesLangLasalle, vhw; B/S/H, Lamy, WMF; Yves Rocher, Bulgari, Elida Fabergé; UBA / BMU, Caritas, BMBF, BMVEL, BMFSFJ, IG BCE, Bundeszentrale für politische Bildung, Konrad-Adenauer-Stiftung, Bertelsmann Stiftung; EKD, MDG, Reformierte Landeskirche Zürich

**Die wichtigsten Produkte:** Sinus-Trendforschung – Detailliertes Monitoring des soziokulturellen Wandels / Soziokultureller Check-up & Frühwarnsystem

Sinus-Milieus® – Länderspezifische Segmentation von Gesellschaften auf Grundlage von Wertorientierungen und Lebensstilen in 18 Nationen

Integriert z. B. in AGF-Fernsehpanel, ORF Teletest (A), SRG Telecontrol (CH), Typologie der Wünsche (Burda), Verbraucher-Analyse (Springer/Bauer), Soll & Haben (Spiegel), Outfit (Spiegel), Verbrauchs- und Medienanalyse (ARD/ZDF/RMS), Nielsen Consumer Panel, microm Geo Milieus

Sinus-Meta-Milieus® – Grenzüberschreitende Zielgruppensegmente als Basis für das internationale Marketing

Sinus-Marktpsychologie – In die Innenwelt des Verbrauchers gelangen, seine Motive, Einstellungen und Verfassungen verstehen und die Wechselwirkungen in der Konsum- und Markenwelt erklären

Sinus-Futures – Entwicklung gesellschaftlicher Szenarien und Business Environments; Implikationen & strategische Optionen für Unternehmens- und Markenführung

Sinus-Profiler-Suite – Ganzheitliche Analyse des Marketingprozesses: Zielgruppenprofilierung, Markenstärke im Konkurrenzumfeld, Wachstumspotentiale, Kundenbindung und Neukundengewinnung

Indikatoren: Sinus-Milieus, Brand Value Typen, Viralitäts-Index, Brand Strength Index, Satisfaction & Loyalty Index

## Mitgliedschaften:

ADM Arbeitskreis deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.

[www.adm-ev.de](http://www.adm-ev.de)

hier auch Daten & Fakten zum Markt der Marktforschung

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

[www.bvm.org](http://www.bvm.org)

hier auch Standards & Richtlinien in der Markt- und Sozialforschung

ESOMAR - the World Association of Opinion and Marketing Research Professionals

[www.esomar.org](http://www.esomar.org)

Rat für Formgebung

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

DWG Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft e. V.

[www.dwg-online.net](http://www.dwg-online.net)

## SINUS Akademie:

Weiterbildung, Schulung und Organisationsentwicklung –  
Präsentationen, Vorträge, Seminare, Workshops /  
Milieu-Zertifizierungen und Lizensierungen

## Wissenschaftlicher Beirat:

Prof. Dr. Heiner Barz, Univ. Düsseldorf

Prof. Dr. Jens Dangschat, TU Wien

Prof. Dr. Dr. Michael Ebertz, Kath. Hochschule Freiburg

Dr. Luca Marighetti, Poiesis Ltd.

Prof. Dr. Sven Reinecke, Univ. St. Gallen

## Anlagen:

Arbeitschwerpunkte

Forschungs- und Beratungs-Tools

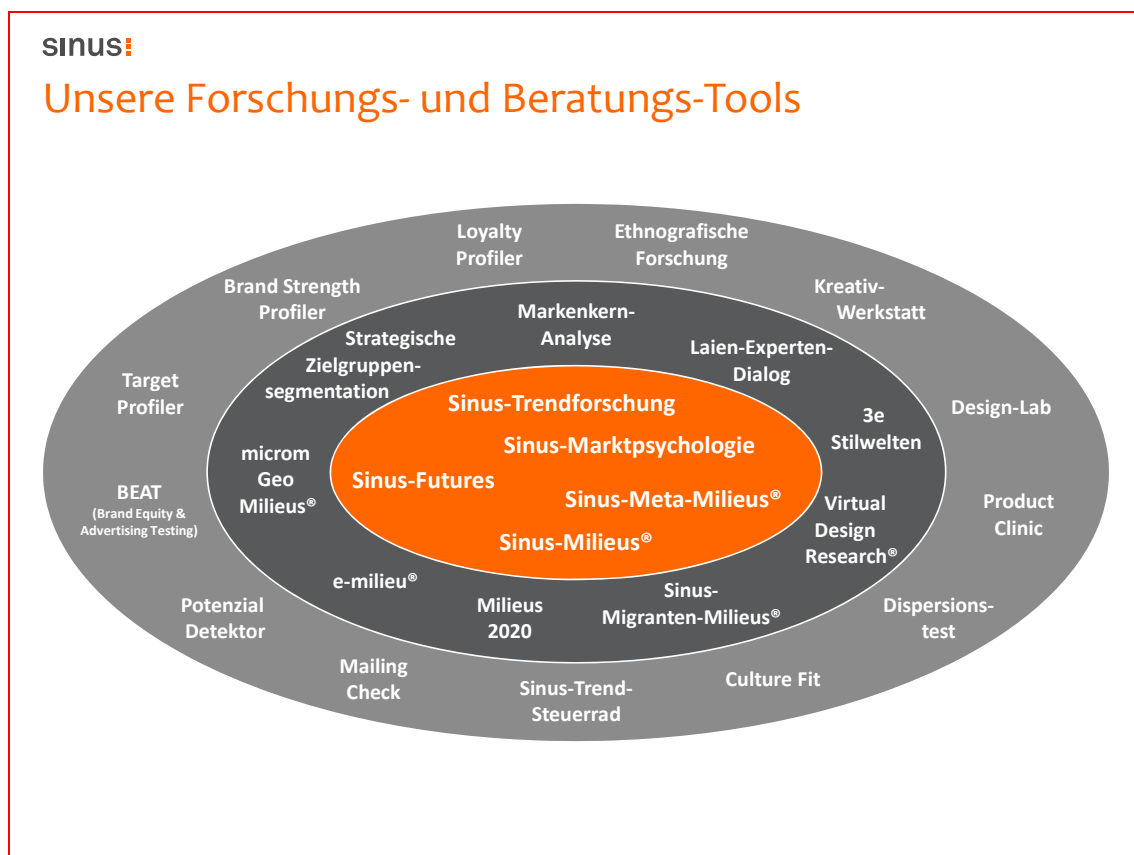
Kooperationspartner

## Fakten zum Unternehmen – Arbeitsschwerpunkte –

### Arbeitsschwerpunkte

Marketing-Strategie	→	Zielgruppen-, Trend- und Zukunftsforschung, soziokulturelle Prognosen
Markenpositionierung, Markenportfolios	→	Markenkern-Analysen, U & A, Image- und Marken-Trackings, systemische Markenstudien
Innovations-Management (Corporate, HR)	→	Innovations-Workshops, Change Management
Kommunikation (Formen und Inhalte)	→	Agentur-Briefings, Kampagnen- und Copytests, Werbeerfolgskontrolle
Kommunikation (Erreichbarkeit)	→	Markt-Media-Milieu-Studien, Verbraucher- und Mediennutzer-Panels
Vertrieb (Direktmarketing)	→	Mikrogeografische Segmentierung, Adress-Qualifizierung, Mailing-Optimierung
Produktentwicklung und Design	→	Produktkliniken, Design-Labs, Virtual Design Research, 3e – Europäische Stilwelten

**Fakten zum Unternehmen  
– Forschungs- und Beratungs-Tools –**



- Innerer Ring: Kern-Produkte
- Mittlerer Ring: Ergänzende Tools
- Äußerer Ring: Methoden-Spezialitäten

**Fakten zum Unternehmen  
– Kooperationspartner –**

**Werbe- und  
Designagenturen**

Interbrand Zintzmeyer & Lux, Köln / Zürich;  
Leo Burnett, Frankfurt;  
PARK strategic design, Hamburg;  
Serviceplan, München;  
Atelier & Friends, Grafenau

**Direktmarketing**

(microm Geo Milieus)

microm, Neuss;  
Deutsche Post Direkt, Bonn;  
Künzler-Bachmann, St. Gallen  
AZ Direkt, Wien  
Österreichische Post, Wien

**Forschungs-Kooperationen**

The Nielsen Company  
(Consumer Panel, Direct Mail Panel);  
Harris Interactive  
(Internet-Marktforschung);  
TNS Infratest Finanz-Marktforschung  
(FMDS);  
forsa (omninet-Panel);  
GfK Schweiz (Schweizer Online Pool);  
TGI Europa;  
FAS.research (Virality Index)

**Milieu-zertifizierte Media-Agenturen**

Crossmedia, Mediacom, MediaPlus,  
Mindshare, Universal McCann,  
Pilot Media, Jost von Brandis, MPG,  
Aegis Media Resolutions, Basis Media,  
MEC global, Vivaki, Leo Burnett

**Consultancy Partner**

Buchconsult + Verlagsconsult, München;  
Lux Team Brands For Life, Zürich; Grolman  
Result, Frankfurt; JonesLangLasalle, Berlin/  
Wien/London; vhw – Bundesverband für  
Wohneigentum und Stadtentwicklung e.V.,  
Berlin; ECOLOG Institut für sozialökolo-  
gische Forschung und Bildung, Hannover

**Ausländische Partner**

Integral, Wien;  
Sensor, Wien;  
KONSO, Basel;  
IHA-GfK, Hergiswil;  
2B, Milano;  
Cofremca Sociovision, Paris;  
Efficiencie 3, Reims;  
Futures Coaching, London;  
MSI Ltd., London;  
tactica, Barcelona;  
Envirionics, Toronto;  
CROP, Montreal

**Markt-Media-Studien**

Typologie der Wünsche (Burda und TdWI-  
Lizenzträgerverlage); VerbraucherAnalyse  
(Axel Springer Verlag, Bauer Media und  
VA-Mitgliedsverlage); Verbrauchs- und  
Medienanalyse (ARD, ZDF, RMS); Marken-  
Profile (Gruner + Jahr); Soll & Haben, Outfit,  
Online-Offline, AdProof (Spiegel-Verlag)

**TV-Zuschauerpanel**

AGF/GfK-Fernsehpanel in Deutschland;  
GfK Telecontrol in der Schweiz;  
ORF TELETEST in Österreich