

Sinus-Media-Check:

Semiologische Analyse von Medien-Formaten zur Identifikation von Cultural und Target Group Fit

Online- und Offline-Medienformate unterliegen einem rasanten Wandel: Ein kulturell andersartiges Format wird hinzugekauft, ein bestehendes Format wird modernisiert oder ausgewechselt, neue Formate werden entwickelt. Liegen solche Innovationen aber jeweils auf der Linie der soziokulturellen Tradition des Anbieters und/oder Erstformats? Ist evtl. ein Bruch mit dieser Tradition erwünscht, und falls ja: Passt die Innovation zur Linie der aktuellen Angebote, ist der Zielgruppen-Korridor getroffen?

Leistung: Schneller Format-Check für Online- und Offline-Formate (Internet, Print, TV, Radio). Mittels eines soziokulturellen Scans von Duktus, Symbol- und Zeichenwelten, Protagonisten/Personalities, Dramaturgie und Gestaltungsprinzipien erarbeiten wir für Sie einen Status-quo-Bericht über die aktuelle Markt-Passung Ihres Produkts. Auch interkulturelle Format-Transfers können mit dem *Sinus-Media-Check* erstbewertet werden.

Beispiele für Fragestellungen: Ursachen und Erklärungen für heterogene oder hinsichtlich ihres soziodemografischen Profils diffus werdende Zielgruppen – trotz klarer Format-Positionierung; Gründe für einbrechende Nutzerzahlen oder auch für unerwartete Erweiterungen des bestehenden Kunden- / Nutzerspektrums; überraschende Verschiebungen in den Merkmalen der Zielgruppe; "hybride" Nutzer-Strukturen u.ä.

Nutzen: Soziokulturelle Detail-Informationen über Kohärenz oder Widersprüchlichkeit eines Formats in der Produktbotschaft, im Zusammenwirken von Inhalt, Gestaltung und visuellem Impact; Hinweise zur Weiterentwicklung von lebensstilistischen und/oder alltagsästhetischen Komponenten des Formats.

Zeit: Zwischen 2 und 6 Wochen (produkt- / formatabhängig)

Ihre Ansprechpartnerin für den Bereich Sinus-Trendforschung:
Dr. Friederike Müller-Friemauth, Senior Research & Consulting,
friederike.mueller-friemauth@sociovision.de