

Pressemitteilung, 27. September 2011

Diesseits und jenseits des Röstigrabens

SINUS-Institut verstärkt Präsenz in der Schweiz. M.I.S. Trend, Lausanne, wird Lizenzpartner für die Sinus-Milieus®

Heidelberg / Lausanne, 27. September 2011. Durch die neue Kooperation mit dem Lausanner Institut für Wirtschafts- und Sozialforschung M.I.S. Trend kann SINUS jetzt sein gesamtes Angebots-Portfolio im Schweizer Markt anbieten:

- Die international anerkannte Zielgruppenwährung der Sinus-Milieus®
- Sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung sowie verstärkte Kompetenz in den Bereichen Wertewandel, Trends und Alltagsästhetik
- Das gesamte Spektrum qualitativ-psychologischer und quantitativer Methoden

Manfred Tautscher, geschäftsführender Gesellschafter des SINUS-Instituts, betont: *"Es freut uns besonders, dass wir mit M.I.S. Trend nun über einen in der Schweiz gut etablierten und kompetenten Partner verfügen. Damit können wir für unsere lokalen und internationalen Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum (D-A-CH) unsere Expertise gepaart mit lokaler Kompetenz im Full-Service anbieten. Ein weiterer wichtiger Schritt für die Etablierung der Sinus-Milieus® als internationale Zielgruppenwährung."*

Christoph Müller, Generaldirektor von M.I.S. Trend, ergänzt: *"Mit dieser Kooperation haben wir Zugriff auf 30 Jahre Erfahrung bei der Erforschung der Verbraucherpsychologie, des gesellschaftlichen Wandels und der Lebenswelten von Zielgruppen. Wir können nun unseren Schweizer und internationalen Kunden neue Lösungen anbieten, ob es um Trendforschung, Lebensweltanalyse, Zielgruppenbestimmung, Kommunikationsplanung oder Strategie geht."*

Über das SINUS-Institut

SINUS, Heidelberg, ist Spezialist für psychologische und sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung. Das Institut entwickelt Strategien für Unternehmen und Institutionen, die den soziokulturellen Wandel als Erfolgsfaktor nutzen. Die aus dem Konzept der Lebensweltforschung entwickelten Sinus-Milieus® zählen seit Jahren zu den bekanntesten und einflussreichsten Segmentationsansätzen, für die sozialwissenschaftliche Grundlagenforschung ebenso wie für die strategische Marketing- und Kommunikationsarbeit. Das Modell der Sinus-Milieus® ist heute in 18 Ländern verfügbar, in der Schweiz bereits seit 2003.

SINUS ist Teil der INTEGRAL – SINUS Gruppe mit 50 Mitarbeitern und Büros in Heidelberg, Berlin, Wien und Zürich.

Über M.I.S. Trend

M.I.S. Trend, Lausanne / Bern, ist in der Markt- und Sozialforschung tätig und bietet als Full Service Institut die komplette Leistungs-Palette an, vom Studienkonzept über die Feldarbeit bis zu Analyse und der darauf basierenden Beratung. Dabei werden sämtliche Befragungsmethoden quantitativer wie auch qualitativer Art abgedeckt. M.I.S. legt ein besonders hohes Gewicht auf hochwertige Feldqualität, da hier die Grundlagen für eine verlässliche Aussagekraft der Daten gelegt werden.

M.I.S. Trend beschäftigt rund 30 Festangestellte an den Standorten Lausanne und Bern.

Ansprechpartner:

M.I.S Trend S.A.
Christoph Müller
Geschäftsführer
fon: +41 (0) 21 320 95 03
mail: c.mueller@mistrend.ch
www.mistrend.ch

Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH
Manfred Tautscher
Geschäftsführer
fon: +49(0) 6221 8089-70
mail: manfred.tautscher@sinus-institut.de
www.sinus-institut.de