

SINUS, Heidelberg und INTEGRAL, Wien gehen gemeinsam in die Zukunft

SINUS verstärkt methodische Innovationskraft und Beratungskompetenz durch deutsch-österreichischen Institutsmerger und neuen Geschäftsführer Manfred Tautscher.

Heidelberg / Wien, 08.09.2009.

Am Heidelberger Milieu- und Trendforschungsinstitut SINUS Sociovision übernimmt der Methodenspezialist INTEGRAL aus Wien die Anteilsmehrheit. Neuer SINUS-Geschäftsführer, neben Bodo Flaig, wird Manfred Tautscher, INTEGRAL-Gründer und bis vor kurzem Geschäftsführer von Millward Brown Deutschland. Die Alteigentümer Horst und Dorothea Nowak ziehen sich aus dem aktiven Geschäft zurück, stehen dem Unternehmen aber weiterhin beratend zur Seite.

Durch den Zusammenschluss, so die Institute, paart sich umfassendes soziokulturelles Wissen mit moderner Methodenkompetenz.

Manfred Tautscher betont die sich durch das INTEGRAL-Engagement ergebende Transferkompetenz: "Es gibt kaum ein anderes Marktforschungsinstitut, das die Menschen und ihre Bedürfnisse besser versteht als SINUS. Wir beherrschen das gesamte Handwerk der Markt- und Sozialforschung und können Forschungsergebnisse perfekt in entscheidungsrelevante Informationen übersetzen. Das macht SINUS zu einem kompetenten Beratungspartner für Institutionen und die Wirtschaft."

Bodo Flaig, maßgeblich an der Entwicklung der Sinus-Milieus beteiligt, ergänzt: "Unser Kapital sind drei Jahrzehnte Erfahrung bei der Erforschung der Verbraucherpsychologie, des gesellschaftlichen Wandels und der Lebenswelten von Zielgruppen. Die Bereitstellung dieses Wissens durch intelligente Data Integration kann unseren Kunden so manche aufwändige Primärforschung sparen."

Aus Sicht von **Dorothea Nowak** stärkt die Beteiligung von INTEGRAL das innovative Potential des Unternehmens: "Ich glaube, wir sind jetzt bestens für die Anforderungen der digitalen Zukunft gerüstet. Die neuen Eigentümer sind ja für ihre methodische und technische Kreativität bekannt. Ich sehe da große Chancen für künftiges Wachstum."

Die Institute:

SINUS Sociovision GmbH

SINUS Sociovision, Heidelberg, ist Spezialist für psychologische und sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung. Das Institut entwickelt Strategien für Unternehmen und Institutionen, die den soziokulturellen Wandel als Erfolgsfaktor nutzen. Die aus dem Konzept der Lebensweltforschung entwickelten *Sinus-Milieus* zählen seit Jahren zu den bekanntesten und einflussreichsten Segmentationsansätzen, für die sozialwissenschaftliche Grundlagenforschung ebenso wie für die strategische Marketing- und Kommunikationsarbeit.

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung GesmbH

INTEGRAL, Wien, ist ein Full Service Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. Das Institut ist international vernetzt (Westeuropa, CEE) und hat spezielle Kompetenzen in den Bereichen Marktsegmentation, Kundenzufriedenheit, Markenpositionierung, Kommunikation und Issue Management. INTEGRAL verfügt über langjährige Erfahrungen in der Online-Forschung und der Integration von Online- und Interviewer-geführten Befragungsmethoden. Seit 1996 führt das Institut den *Austrian Internet Monitor* durch, die umfassendste kontinuierliche Repräsentativerhebung zu modernen Kommunikationsmedien in Österreich.