

Die Digitalen Sinus-Milieus[®]

Den Menschen hinter dem User verstehen und aktivieren



Nur wer versteht,
was die Menschen
bewegt, kann sie
auch bewegen

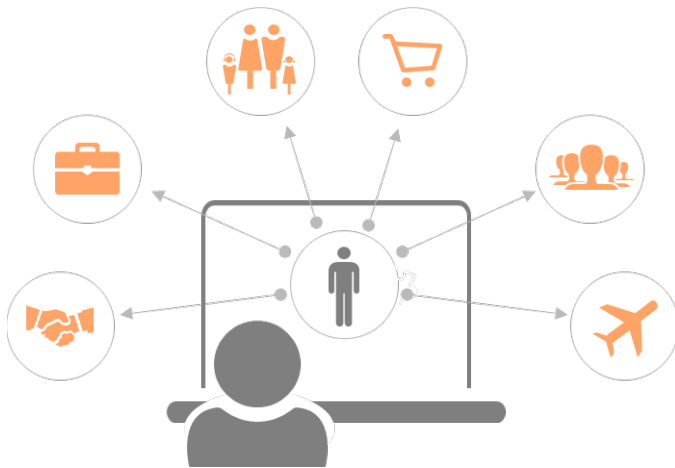


■ ■ ■ **Was sind die
Digitalen Sinus-Milieus[®]?**

Sinus-Milieus® komplettieren bei digitalen Zielgruppen das ganzheitliche Verständnis des Menschen und Konsumenten

Der Mensch ist mehr als ein Online-User

Heutzutage ist *online* nicht mehr vom gesamten Tagesablauf des Menschen trennbar, sondern ein integrierter Bestandteil des Alltags der Menschen.



Klassische Segmentierungsansätze...

basieren auf sozioökonomischen, demographischen und geografischen Kriterien und stoßen damit an Ihre Grenzen.

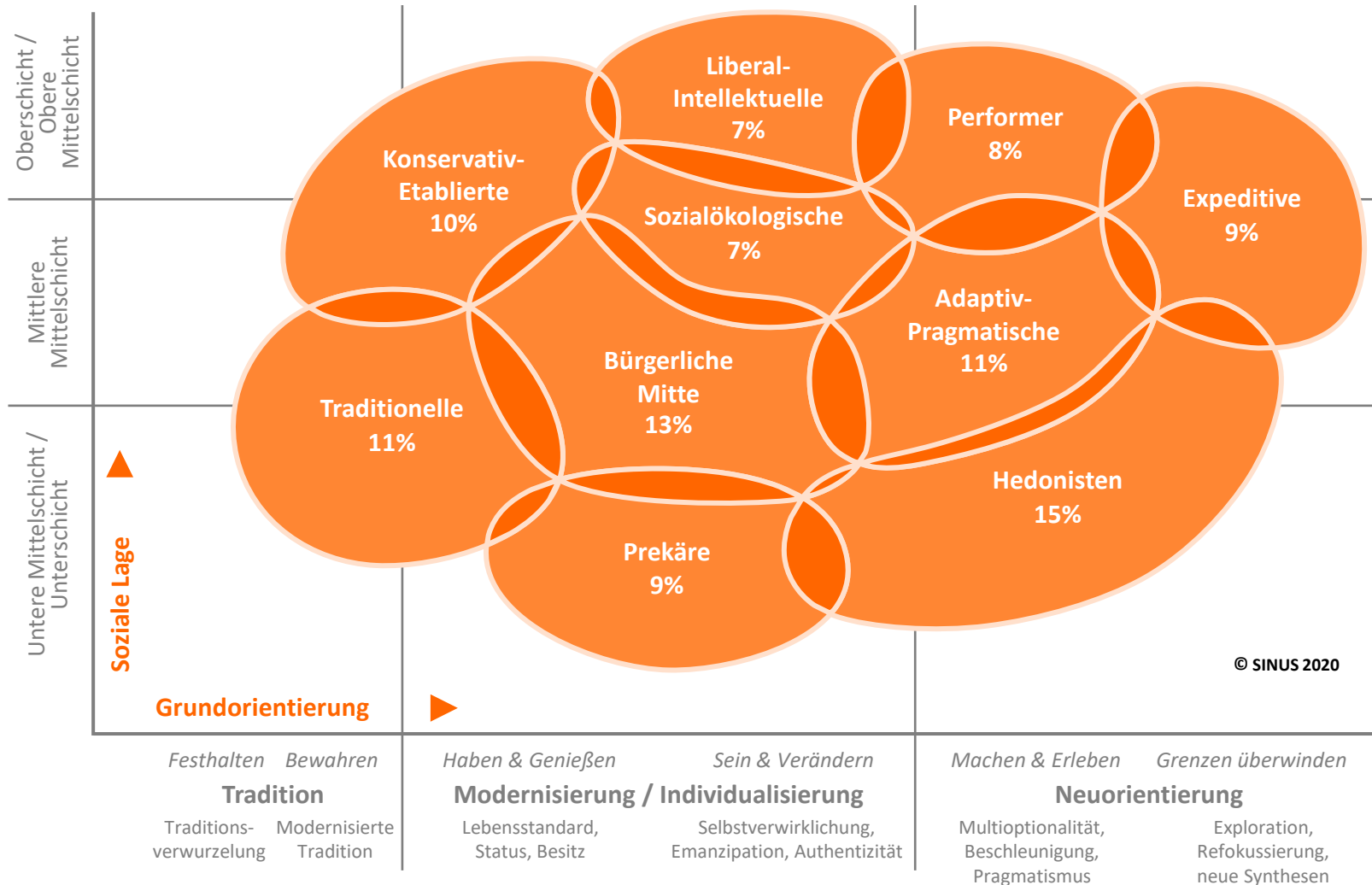
Die Sinus-Milieus® hingegen ...

betrachten die Lebenswelt der Menschen ganzheitlich. Das etablierte Zielgruppenmodell von SINUS bildet die realen Lebenswelten der Menschen ab, indem es ihrem Werte-Kosmos und ihren Lebensstil beschreibt.



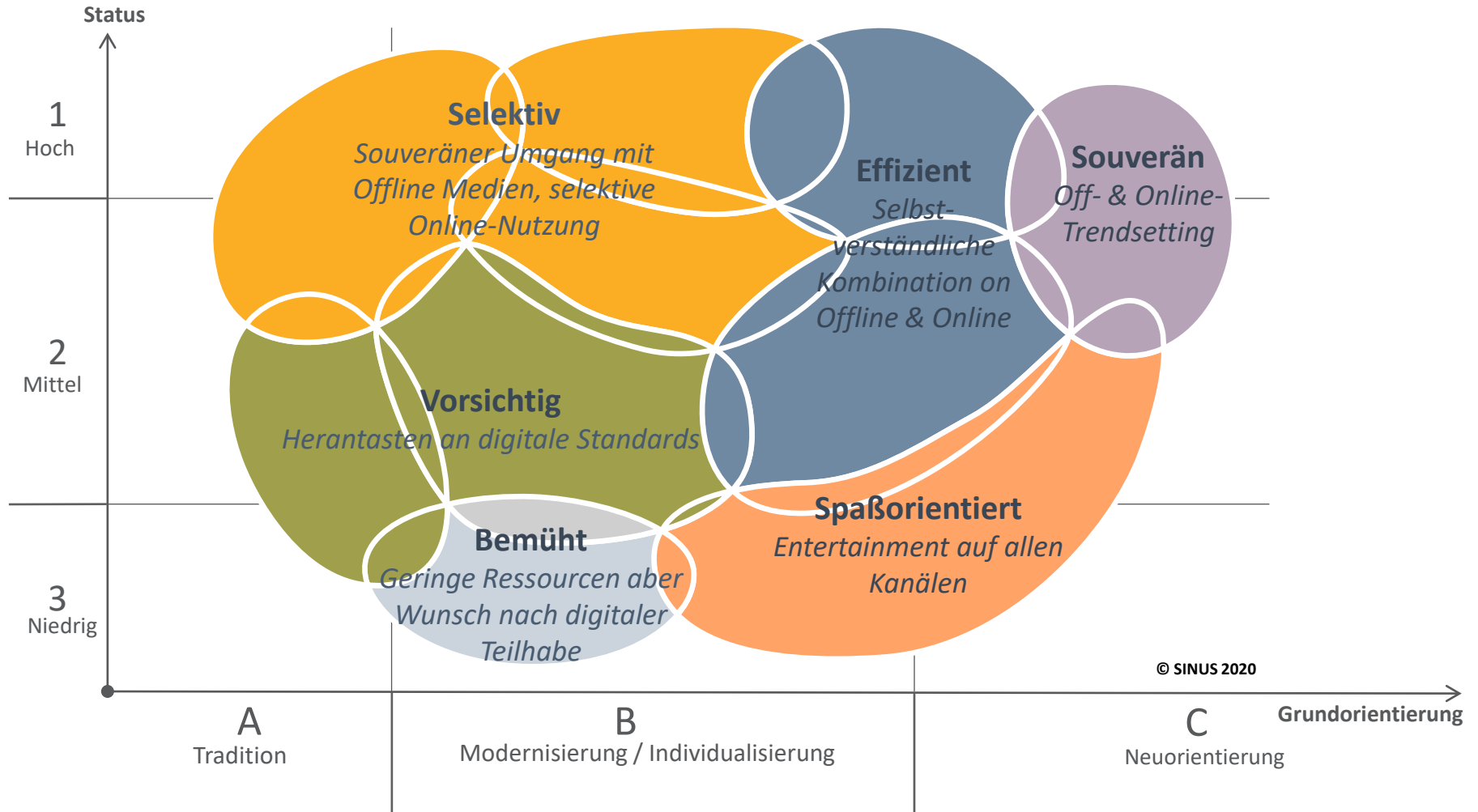
Die Sinus-Milieus[®] in Deutschland 2020

Soziale Lage und Grundorientierung



Digitale Sinus-Milieus[®] der Internet-Nutzer

Sechs dominante Grundhaltungen



Digitale Sinus-Milieus

Milieu-Beispiele

Konservativ-Etablierte

Das klassische Establishment




Mobile 66%	Shopping 56%
2. Screen 48%	Paid Apps 18%

Banking Nachrichten Products & Prices

PC CADDIE

Erwartung an Kommunikation:

- Klar erkennbare Botschaft
- Tiefgang und Wertigkeit
- Professionalität in Ausdruck und Ästhetik
- Nicht manipulativ

Social Media	Streaming	App usage
WhatsApp 97, Facebook 86, Messenger 76	Spotify 68, Prime Video 81, Maudsone 77	Banking, Sundry 3, News

Performer

Die effizienzorientierte Leistungselite




Mobile 85%	Shopping 76%
2. Screen 64%	Paid Apps 33%

Booking Navigation News

Erwartung an Kommunikation:

- Unmittelbarer persönlicher Nutzen
- Präzision und Prägnanz
- Nicht manipulativ
- Nicht überredend, drängelnd

Social Media	Streaming	App usage
WhatsApp 134, Facebook 132, Messenger 139	Spotify 137, Prime Video 145, Maudsone 179	Booking, Travel, Sundry 3, Calendar, Streaming

Hedonistisches Milieu

Die spaß- und erlebnisorientierte untere Mitte




Mobile 79%	Shopping 65%
2. Screen 62%	Paid Apps 28%

Music Gaming Travel

Erwartung an Kommunikation:

- Spontan, unverkrampft, direkt
- Provokativ oder polarisierend
- Unkonventionell, unangepasst
- Intensiv und extrem

Social Media	Streaming	App usage
WhatsApp 132, Facebook 145, Messenger 162	Spotify 188, Prime Video 192, Maudsone 153	Bild, Sports news, Body tuning, Tinder

Bürgerliche Mitte

Der bürgerliche Mainstream




Mobile 52%	Shopping 43%
2. Screen 38%	Paid Apps 13%

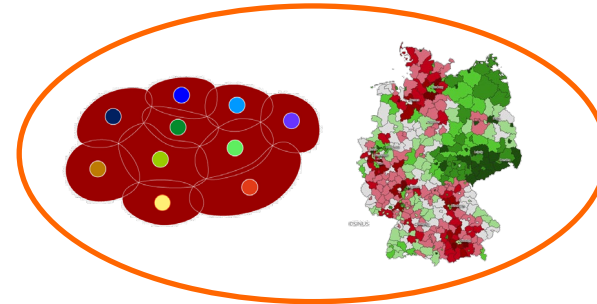
Products & Prices Photos & Videos Navigation

Erwartung an Kommunikation:

- Nutzenorientiert und einleuchtend
- Bodenständig, moderat, konstruktiv
- Aktuell und relevant
- Harmonisch aber auch lebendig

Social Media	Streaming	App usage
WhatsApp 77, Facebook 89, Messenger 60	Prime Video 65, Spotify 40, Maudsone 52	Browser, eBooks, Wetter.com

Die Sinus-Milieus[®] als Basis für Datenintegration in die Fläche und in den digitalen Raum

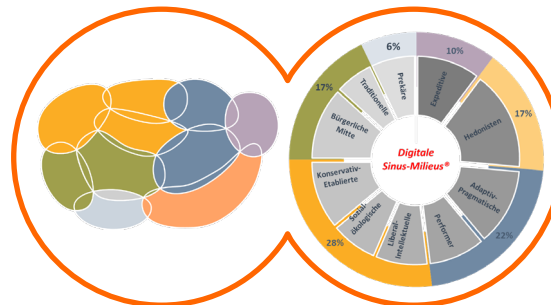


Die Sinus-Milieus[®] in Deutschland:

Das Ergebnis von 40 Jahren sozialwissenschaftlicher Forschung

Die Sinus-Milieus[®] in der Microgeographie:

Milieus für Direktmarketing und räumliche Planung nutzbar machen



Die Digitalen Sinus-Milieus[®] in Deutschland:

Strategische Zielgruppen im Internet punktgenau ermitteln und ansprechen



**■ ■ ■ Anwendungsmöglichkeiten
mit den Digitalen Sinus-Milieus®**

Strukturanalyse Website-Besucher

Mithilfe unserer Analysemöglichkeiten erfahren Sie mehr über Ihre Website-Besucher.

Wir nehmen diese nach folgenden Merkmalen genauer unter die Lupe.

- ✓ Sinus-Milieus® in der Microgeographie
- ✓ Einkommen
- ✓ Familienstruktur
- ✓ Produkt-Interesse
- ✓



Wir zeigen den Nutzer als „realen“ Menschen - den Menschen hinter dem Cookie!

Mit den Digitalen Sinus-Milieus[®] können Sie strategische Zielgruppen digital verstehen, ansprechen und aktivieren!



Erstmals **cross-mediale Milieuplanung** nach Sinus-Milieus[®] - inklusive Online- und Social Media-Kanäle



Strategisches Content-Management dank Traffic-Analyse und Ausspielung nach Sinus-Milieus[®]



Nachhaltigere KPI-Optimierung dank Sinus-Milieu-basierter Content- und Angebotssteuerung und Analyse

Ihr Ansprechpartner bei Sinus

für weitere Informationen zu den Digitalen Sinus-Milieus®



Jan Hecht

Associate Director Research & Consulting

Tel.: 0049 6221 80 89 53

Fax: 0049 6221 80 89 25

jan.hecht@sinus-institut.de

www.sinus-institut.de