

PRESEMITTEILUNG, Heidelberg, 11.04.2018

Neu und erstmalig: Der SINUS Milieu-Bus

Effiziente, einfache und kostenattraktive Marktanalysen

Mit dem neuen SINUS Milieu-Bus bieten wir unseren Kunden ab sofort die Möglichkeit mehrere Vorteile miteinander zu verbinden: kostenattraktive Kurzumfragen und ergiebige Zielgruppenwissen mit den [Sinus-Milieus](#)[®]. Wir entwickeln gemeinsam mit dem Kunden maßgeschneiderte Fragestellungen und beraten auf einer soliden Datengrundlage in der gewohnten SINUS-Qualität.

Was ist der SINUS Milieu-Bus?

In einer sogenannten Omnibusumfrage werden mehrere kurze Themenblöcke innerhalb eines Online-Interviews behandelt. Die Themenblöcke stammen von verschiedenen Auftraggebern und werden getrennt voneinander abgefragt. Diese Abwechslung motiviert auch schwer erreichbare Respondenten und Auftraggeber erhalten eine hohe Datenqualität.

„Der SINUS Milieu-Bus eignet sich besonders für kurze Fragestellungen bis zu 5 Minuten als Alternative zu Exklusivbefragungen. Jede Umfragelänge lohnt sich!“, sagt Manfred Tautscher, Geschäftsführer des SINUS-Instituts.

Untersuchungen zu Markenbekanntheit oder -profil, Zielgruppenanalysen oder Preisstrategien lassen sich mit dem SINUS-Milieu-Bus genauso leicht durchführen wie Anzeigen- und Kampagnentests oder kontinuierliche Befragungen (Tracking).

Repräsentative Kurzumfrage und schnelle Berichtslegung – nach Sinus-Milieus[®]

Pro Befragungswelle werden 1.000 Personen in Deutschland im Alter von 18-69 Jahren – repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Bildung und Sinus-Milieu-Zugehörigkeit – online befragt. Die Auswahl der Befragten erfolgt in Kooperation mit unserem Partner respondi, dessen Panel bereits nach Sinus-Milieus[®] kategorisierte Mitglieder umfasst.

Der SINUS Milieu-Bus wird monatlich durchgeführt, die Ergebnisse stehen 4-5 Arbeitstage nach Feldstart zur Verfügung – natürlich exklusiv für jeden Auftraggeber. Der nächste Milieu-Bus startet am 26. April 2018 (Redaktionsschluss: 24. April 2018).

Die organisatorischen Fixkosten für eine Befragung werden über mehrere Auftraggeber verteilt. Diese profitieren somit von attraktiven Fixpreisen pro Minute Befragungszeit.

Weitere Informationen zum SINUS Milieu-Bus finden Sie [hier](#).

Über SINUS

SINUS Markt- und Sozialforschung ist ein Full-Service-Institut mit Büros in Heidelberg und Berlin. Seit 40 Jahren ist SINUS Spezialist für sozialwissenschaftliche Forschung und strategische Marketing- und Kommunikationsberatung. SINUS entwickelt Zielgruppen-Strategien für Unternehmen und Institutionen, die den soziokulturellen Wandel als Erfolgsfaktor nutzen wollen.

Ein zentrales Tool dafür sind die Sinus-Milieus® - ein Gesellschafts- und Zielgruppenmodell, das Menschen nach ihren Lebenswelten gruppiert. Die Sinus-Milieus® zählen seit Jahrzehnten zu den bekanntesten und einflussreichsten Segmentationsansätzen und sind mittlerweile für über 40 Länder verfügbar.

SINUS kooperiert eng mit dem Schwesterunternehmen INTEGRAL Marktforschung in Wien, Österreich.

Weitere Informationen über SINUS unter www.sinus-institut.de und auf [Facebook](#).

Für Rückfragen steht Ihnen Susanne Ernst (susanne.ernst@sinus-institut.de), SINUS Markt- und Sozialforschung, gerne zur Verfügung.

www.sinus-institut.de, Anfragen an presse@sinus-institut.de, Tel.-Nr.: +49 (0)6221 – 80 89 – 0