

18 europäische Länder bereits verfügbar



Target Group of the future: **COSMOPOLITAN AVANTGARDE** in different countries



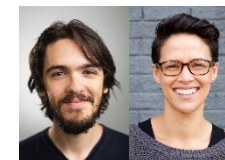
9%
6,5 Mio.



6%
3,1 Mio.



7%
3,7 Mio.



6%
2,5 Mio.

Age



Ø 37
years

Ø 30
years

Ø 28
years

Ø 28
years

Generation



26 %

19 %

15 %

15 %



39 %

48 %

52 %

54 %



16 %

24 %

28 %

25 %

Social Economic Level



23 %

12 %

10 %

15 %

Online Shoppers (at least several times a month)

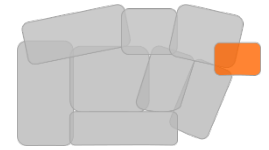


58 %

34 %

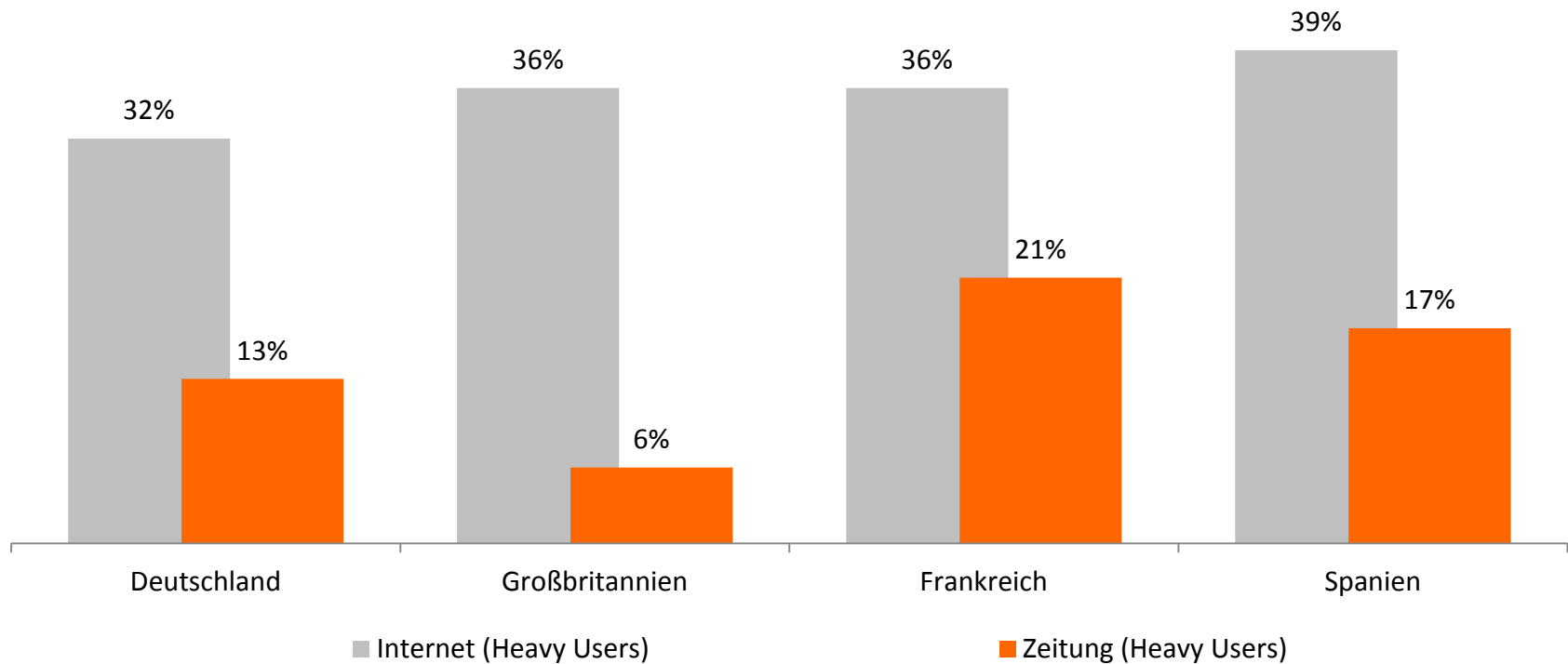
65 %

7 %



Cosmopolitan Avantgarde

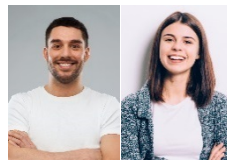
Mediennutzung – Gleiche Muster, aber länderspezifische Unterschiede



Target Group of the future: **ADAPTIVE NAVIGATORS** in different countries



10%
7,0 Mio.



11%
5,6 Mio.



12%
6,2 Mio.



10%
3,8 Mio.

Age



Ø 40
years

Ø 36
years

Ø 38
years

Ø 31
years

Generation



28 %

27 %

25 %

27 %



34 %

37 %

42 %

40 %



10 %

19 %

11 %

25 %

Social Economic Level



7 %

11 %

8 %

10 %

Online Shoppers (at least several times a month)



31 %

19 %

55 %

4 %

Adaptive Navigators

Mediennutzung – Gleiche Muster, aber länderspezifische Unterschiede

