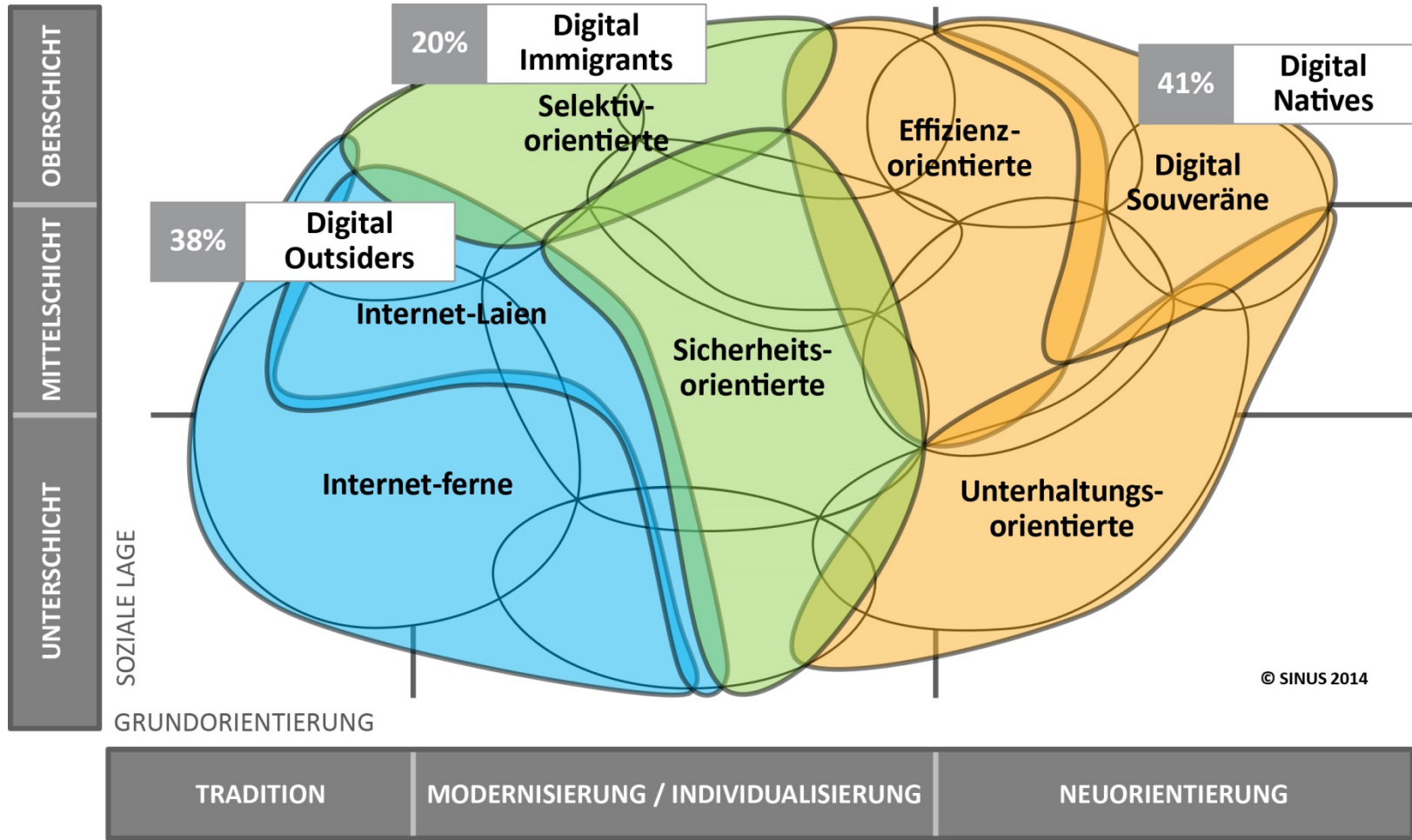


Digital User Groups

Strategisches Zielgruppenwissen fürs Web

Digital User Groups

Übersicht

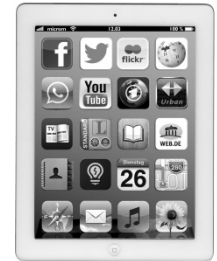


Digital User Groups

Digital-Souveräne

„Ich bin immer online, ja.“

*„Das Internet gehört für mich einfach dazu, darüber denke ich gar nicht mehr nach ...
Wie soll man auch sonst kommunizieren?“*



Selektivorientierte

„Ich möchte nicht ausgewertet werden.“

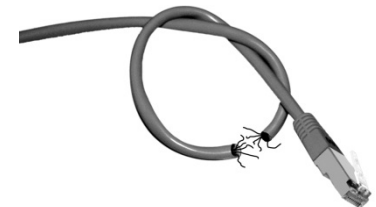
„Ganz herausragend finde ich Amazon, weil man dort die Sachen problemlos wieder zurückschicken kann.“



Internet-Laien

„Das Internet ist nicht so mein Medium, es ist gar nicht so leicht, da immer mitzukommen.“

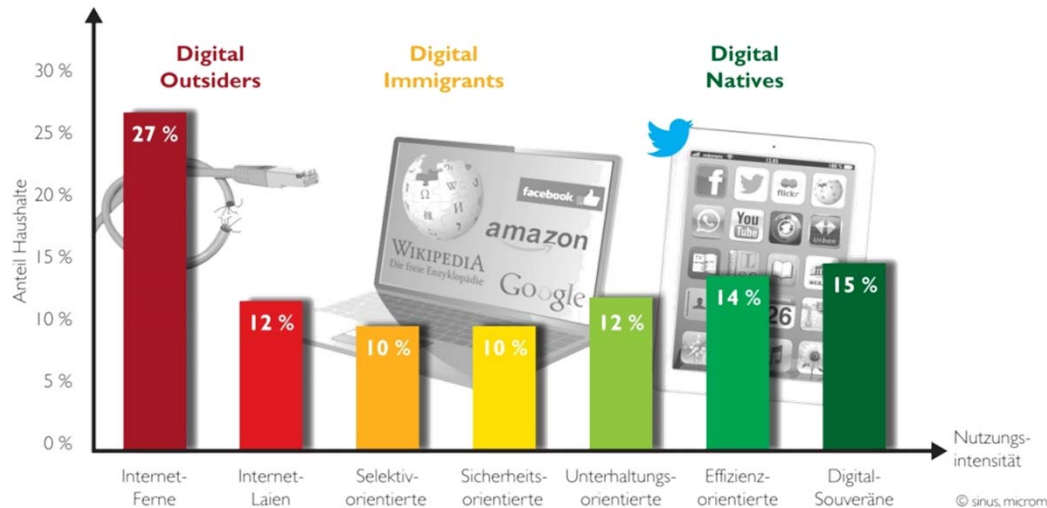
„Wenn man einen Partner hat, der sich damit ausgiebig befasst, dann reicht einem das erst einmal.“



Digital User Groups

Das Internet als Massenmedium.

- Neueste Zahlen zeigen die fortschreitende Digitalisierung der Gesellschaft. Umso wichtiger ist es, unterschiedliche Motivationen und Nutzungsarten zu erkennen und zu verstehen.

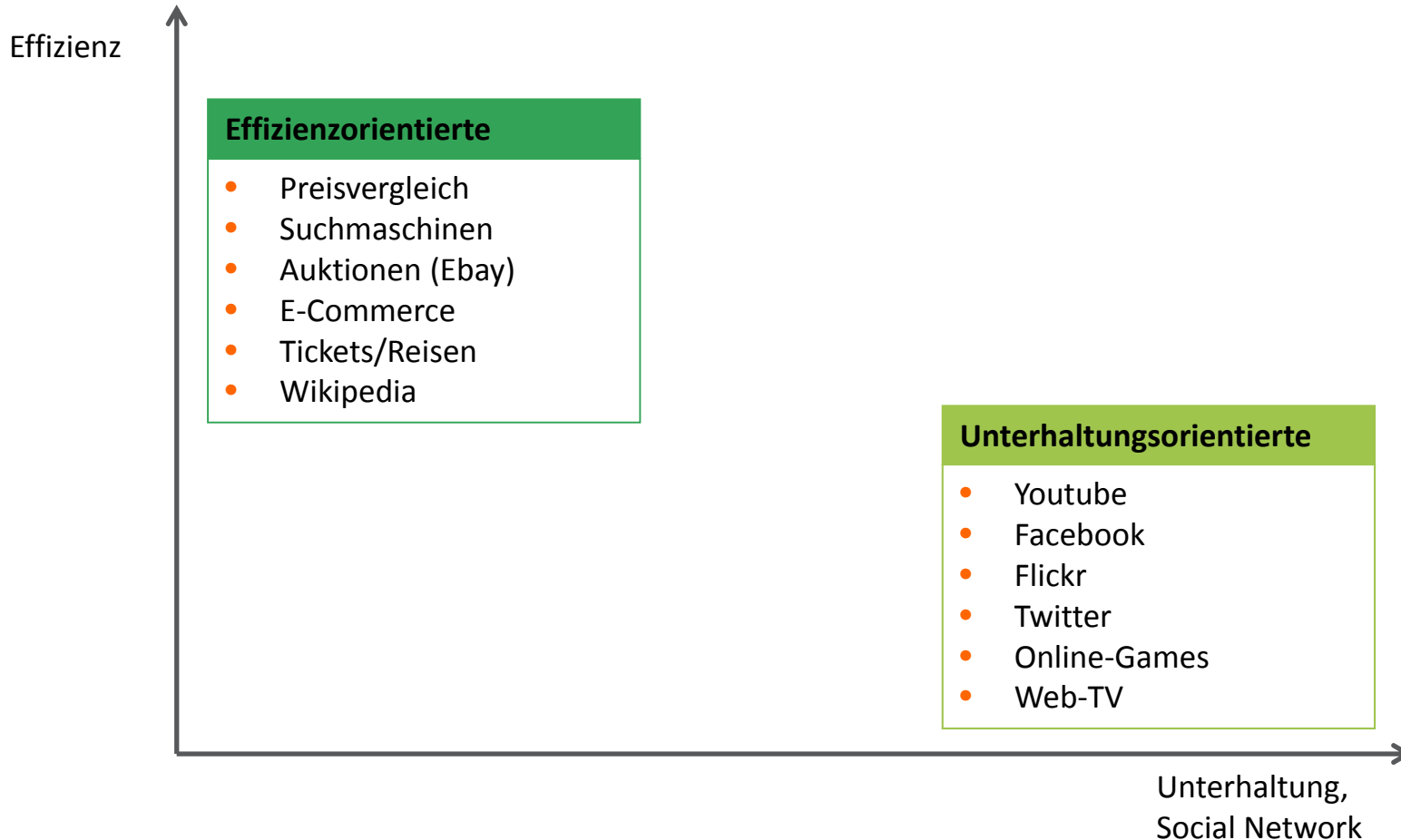


- Wir zeigen Ihnen

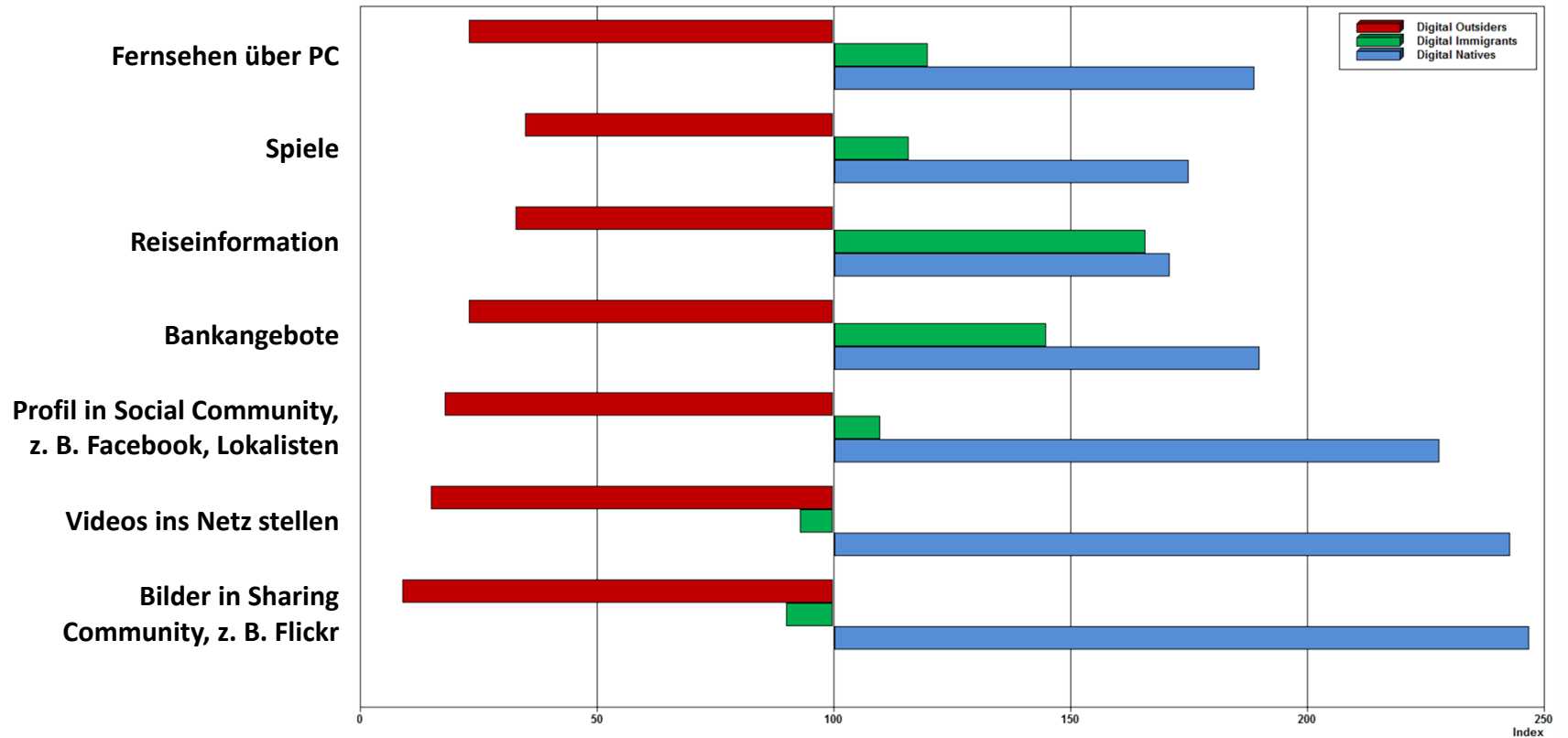
- wer Ihre Kunden bzw. Online-Shopper sind,
- wie unterschiedliche Motivationen, Ansprüche oder Erwartungen Nutzergruppen charakterisieren und
- wie Sie diese Zielgruppen in Ihrem Bestand bzw. kleinräumig in ganz Deutschland identifizieren können

Digital User Groups

Die Digital Natives differenzieren sich zwischen Effizienz und Unterhaltung

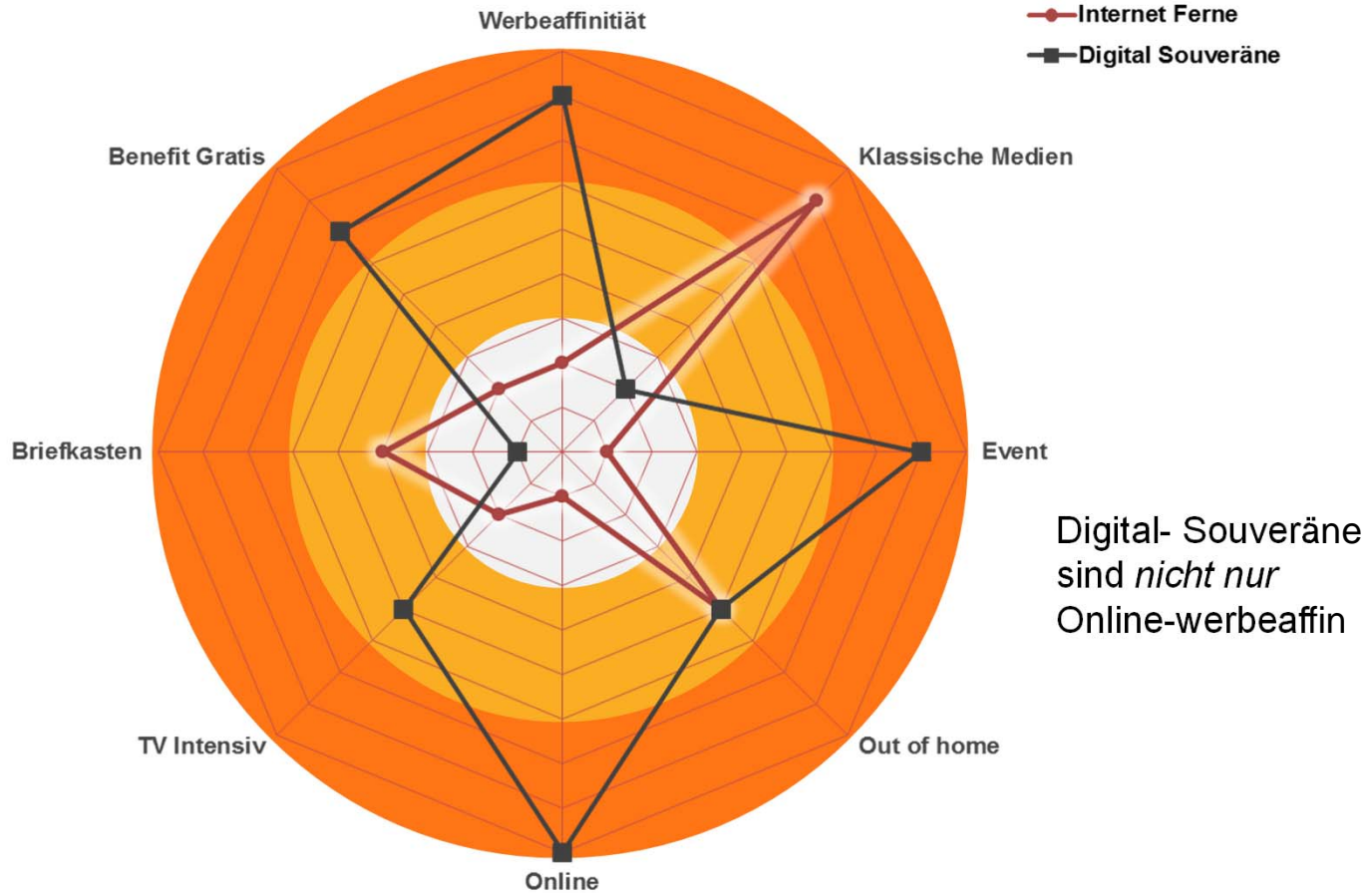


Entertainment, Info & Kommunikation



Mediennutzung

Das Merkmal ist in der Zielgruppe schwach mittel stark ausgeprägt



Digital User Groups

Ihr Nutzen

- Erkennen und analysieren Sie Ihre Online-Kundengruppen
- Was treibt Ihre Web-Nutzer an, wie sind ihre Ansprüche, wie ihr Lebensstil?
- Wie unterscheiden sich Online-Kunden von anderen Kundengruppen?
- Leiten Sie strategische & operative Marketingkonzepte ab
- Spezifische Content-Gestaltung abgestimmt auf die Bedürfnisse der Nutzer
- Individuelle Web-Sites nach Besucher
- Multichannel-Ansprache der Zielgruppe, sowohl Online als auch Offline
- Erkennen Sie Cross- und Up-Selling Potenziale

Das Projekt-Team

Ihre Ansprechpartner bei SINUS



Uschi Nowak

Senior Research & Consulting
Tel.: 0049 6221 80 89 31
Fax: 0049 6221 80 89 25
uschi.nowak@sinus-institut.de



Jan Hecht

Studienleiter Marketingforschung
Tel.: 0049 6221 80 89 53
Fax: 0049 6221 80 89 25
jan.hecht@sinus-institut.de