

Die Info-Pakete zu den Sinus-Milieus® in Deutschland

basierend auf den Daten der b4p 2018 (Best for Planning)

Basis-Infopaket

Beschreibungen
Daten
Illustrationen



Medien-Paket

Medien-Nutzung:
Print, TV,
Online, Mobil



Lifestyle-Paket

Lebensstil,
Ästhetik,
Markenaffinitäten



- **Grundlegende Informationen** zu jedem der 10 Sinus-Milieus®:
 - Kurzprofil
 - Grundorientierung
 - Typische Vertreter
 - Wichtige Fakten im Überblick
 - Werteprofil & wichtige Lebensgüter
 - Identität & Weltsicht
 - Zukunftsperspektiven
 - Freizeitaktivitäten
 - Aussagen zu ...
 - Geldanlagen und Versicherungen
 - Einkauf und Konsum
 - Mode und Bekleidung
 - Ernährung
 - Gesundheit
 - Ökologie und Nachhaltigkeit
 - Big Five
 - Digitalisierung
 - Verteilung in Deutschland: Sinus-Geo-Milieus®

- **Medien-Nutzung und –Verhalten** in den 10 Sinus-Milieus®:
 - Kurzprofil
 - Wichtige Fakten im Überblick
 - Mediennutzer-Typologie
 - Mediennutzung und Kontaktintensität mit Medien
 - Anforderungen an Medien allgemein
 - Mediale Touchpoints
 - Internet-Nutzung
 - Gerätenutzung und Anwendungen
 - Einstellung zu Internet/Soziale Netzwerke
 - Soziale Netzwerke/Communities/Blogs
 - App-Nutzung
 - Online-Angebote
 - Nutzung Digitaler Dienste
 - TV-Präferenzen
 - Einstellung zum Thema Print-Medien
 - Media-Verhalten Print
 - Themeninteresse in Zeitschriften und Zeitungen
 - Informationsquellen für den Kauf
 - Informations- und Kaufverhalten im Internet
 - Werbung in Medien/Internet

- **Beschreibung und Visualisierung des Lebensgefühls** in den 10 Sinus-Milieus®:
 - Kurzprofil
 - Lebensstil
 - Typische Vertreter
 - Wichtige Fakten im Überblick
 - Lifestyle
 - Persönlichkeitsfaktoren und Einstellungen zu Lebensbereichen
 - Wohnwelt und Ausstattungen
 - Freizeitaktivitäten
 - Mobilität
 - Urlaub und Reisen
 - Aussagen zu Einkaufen und Konsum
 - Einkaufsstätten
 - Produktinformationsinteresse
 - Marke-/Preisbeachtung
 - Medien-Nutzung und Touchpoints
 - Kommunikationsbeispiele
 - Markenaffinität