

Inhaltsverzeichnis

	Seite
⋮ Überblick über die verfügbaren Informationen	3
⋮ Sinus-Milieus®: Reason Why	4
⋮ Beschreibung der Sinus-Milieus® in Deutschland	10
⋮ Sinus-Milieus® in der Microgeographie	19
⋮ Die Wohn- und Lebenswelten der Sinus-Milieus	32
➔ Sozial gehobene Milieus	
– Konservativ-Etabliertes Milieu (KET)	33
– Liberal-Intellektuelles Milieu (LIB)	67
– Milieu der Performer (PER)	101
– Expeditives Milieu (EPE)	135
➔ Milieus der Mitte	
– Adaptiv-Pragmatisches Milieu (ADA)	169
– Sozialökologisches Milieu (SÖK)	203
– Bürgerliche Mitte (BÜM)	237
➔ Milieus der unteren Mitte/Unterschicht	
– Traditionelles Milieu (TRA)	271
– Prekäres Milieu (PRE)	309
– Hedonistisches Milieu (HED)	339
⋮ Anhang: Informationen zu SINUS Lösungen und Info-Paketen	374
⋮ Ansprechpartner bei SINUS	386
⋮ Copyright	387

Überblick über die verfügbaren Informationen pro Milieu

Seitenangaben

Milieu-Bausteine

	Sozial gehobene Milieus				Milieus der Mitte			Milieus der unteren Mitte / Unterschicht		
	KET	LIB	PER	EPE	ADA	SÖK	BÜM	TRA	PRE	HED
↓ Kurzprofil	34	68	102	136	170	204	238	272	306	340
Grundorientierung & Lebensstil	35	69	103	137	171	205	239	273	307	341
Wichtige Fakten im Überblick	36	70	104	138	172	206	240	274	308	343
WOHNEN Wohnsituation und Immobilienbesitz	38	72	106	140	174	208	242	276	310	345
Wohnstil und Architekturausrichtung	39	73	107	141	175	209	243	277	311	346
Entscheidungs- und Investitionsverhalten	41	75	109	143	177	211	245	279	313	348
Milieu-Spinne Lagekriterien und Marketing	44	78	112	146	180	214	248	282	316	351
Sinus-Milieus® in der Microgeographie	46	80	114	148	182	216	250	284	318	353
EINRICHTEN Wohn-Typologie	49	83	117	151	185	219	253	287	321	356
Wohnraumpräferenzen + Bildcollage Stil	50	84	118	152	186	220	254	288	322	357
Einstellungen zum Einrichten	52	86	120	154	188	222	256	290	324	359
Wohnmöbel: Kaufstätten & Marken	53	87	121	155	189	223	257	291	325	360
Bildcollage: Wohnwelt	55	89	123	157	191	225	259	293	327	362
Küche & Kochen + Bildcollage	56	90	124	158	192	226	260	294	328	363
Badezimmerausstattung + Bildcollage	58	92	126	160	194	228	262	296	330	365
LEBEN Freizeitaktivitäten	60	94	128	162	196	230	264	298	332	367
Nachbarschafts- & Kommunikationsverhalten	61	95	129	163	197	231	265	299	333	368
Heimwerken	62	96	130	164	198	232	266	300	334	369
Smart Home	63	97	131	165	199	233	267	301	335	370
Medien-Nutzung: Steckbrief	64	98	132	166	200	234	268	302	336	371
Marken-/Preisbeachtung & Produktinteresse	65	99	133	167	201	235	269	303	337	372
Mobilität	66	100	134	168	202	236	270	304	338	373