

Werbewirkungsforschung

- SINUS verfügt über 30 Jahre Erfahrung in der Kommunikationsforschung, sowohl im Bereich Pre- wie auch Post-Testing. Die Kunst besteht darin, die richtigen Fragen zu stellen und Benchmarks so zu definieren, dass die Ergebnisse auch richtig interpretiert werden können.
- Neben einem breiten, qualitativen Wissen über ästhetisches Empfinden verschiedener Zielgruppen, ihrem Lifestyle und ihrer Wertewelt verfügen wir über ein standardisiertes Tool zur Werbewirkungsforschung (Print, TV, Plakat). Hierbei werden die Kern-Dimensionen mit dem stärksten Einfluss auf den Erfolg des Werbeformats, zu einem Total Score addiert: Dieser macht es möglich auf einer übergeordneten Ebene Werbeinhalte zu vergleichen. Des Weiteren werden Stärken und Schwächen ersichtlich und offenbaren damit die Hebel, die genutzt werden können, um den Impact der Werbung zu erhöhen.
- Viele Mediaplaner nutzen die Sinus-Milieus® zur Aussteuerung des „wann“ und „wo“ von Werbeinhalten. Darüber hinaus kann SINUS aber auch Insights über das „wer“, „was“ und „wie“ geben.
- SINUS hilft Ihnen dabei, Ihr Werbebudget optimal zu nutzen – über den richtigen Kanal und die richtige Zielgruppenansprache.

Werbewirkungsforschung

Kerninhalte

