

SINUS-Angebot

SINUS Milieu- Kurzbefragungen + Milieu-Navigator

Schnelle Antworten.
Langfristig nutzbares
Zielgruppenwissen.



sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

SINUS Milieu-Kurzbefragung

Repräsentative Marktforschung für kompakte Fragestellungen - optional mit KI-gestützter Vertiefung

Die SINUS Milieu-Kurzbefragung beantwortet **kompakte Forschungsfragen kurzfristig** und repräsentativ. Auf Wunsch integrieren wir die Ergebnisse zusätzlich in den **SINUS Milieu-Navigator**. Dort können sie mit dem umfassenden SINUS-Milieuwissen **verknüpft und dialogbasiert** vertieft werden.



Anzeigen- und
Kampagnentest



Tracking



Pricing



Zielgruppenanalyse



Produktakzeptanz



Kaufverhalten



Meinungsforschung



Kundenzufriedenheit



SINUS Milieu-Kurzbefragung

Schnelle Antworten auf Ihre Fragen - milieuspezifisch ausgewertet und anschließend flexibel vertiefbar



Kosteneffizient

Fragestellungen mehrerer Auftraggeber werden zu einer Mehrthemenumfrage gebündelt, die Visualisierung erfolgt in einem standardisierten Format



Online & repräsentativ

1.000 oder 2.000 Befragte in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung, 18 bis 74 Jahre, repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Bildung und Sinus-Milieus



Text, Audio & Video

Bild- und Videoelemente lassen sich in die Befragung integrieren



Unkompliziert & schnell

Sie liefern uns Ihre Fragestellungen und die Ergebnisse erhalten Sie grafisch aufbereitet ca. 2 Wochen nach Befragungsbeginn



Kompakt & übersichtlich

Sie bekommen übersichtliche Kreuztabellen (Sinus-Milieus, Geschlecht, Alter, Bildung) und eine standardisierte grafische Aufbereitung nach Sinus-Milieus



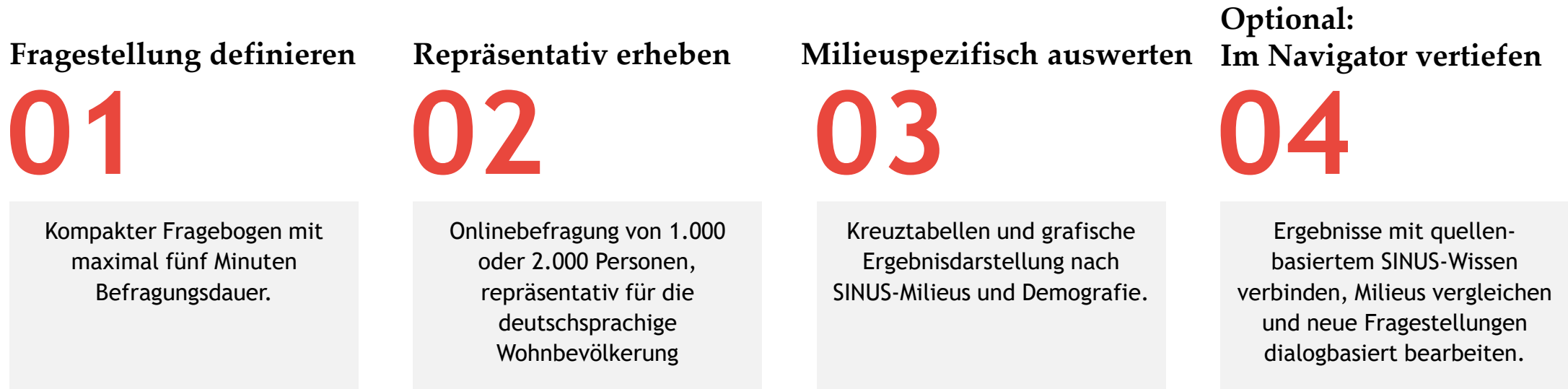
Optional: Ergebnisse dialogbasiert vertiefen

Im Milieu-Navigator lassen sich die Ergebnisse mit kontinuierlich aktualisiertem, quellenbasiertem SINUS-Milieuwissen verbinden, vertiefen und vergleichen.

Von der Forschungsfrage zum nutzbaren Milieu-Wissen

Aktuelle Befragungsdaten erheben, milieuspezifisch auswerten und anschließend dialogbasiert vertiefen.

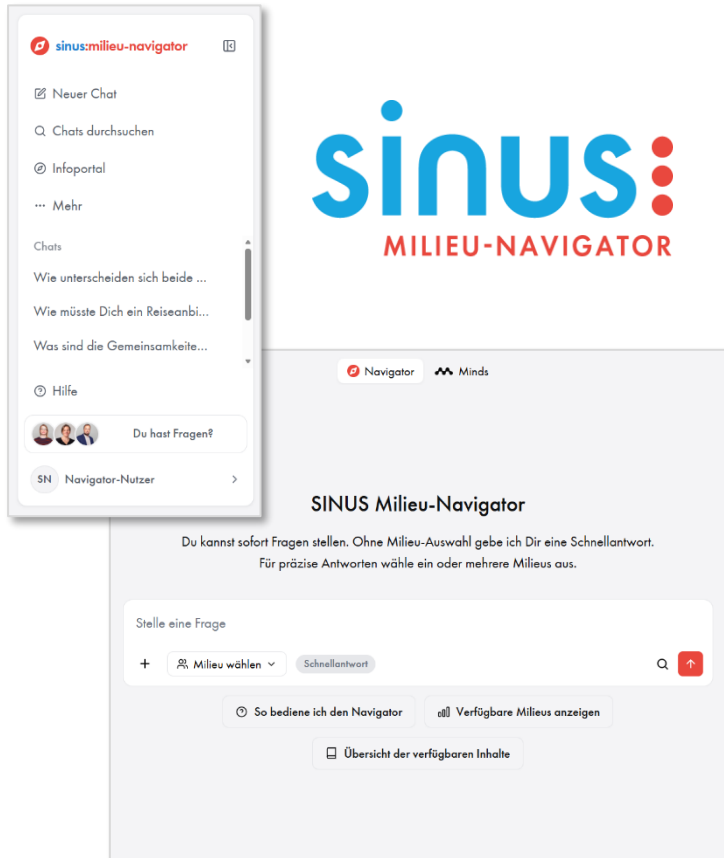
Die Kurzbefragung liefert aktuelle Ergebnisse für Ihre konkrete Fragestellung. Der Navigator erschließt die Ergebnisse im Kontext des umfassenden SINUS-Milieuwissens.



Aus einer punktuellen Erhebung wird eine langfristig nutzbare Wissensbasis.

Optional zur Kurzbefragung: SINUS Milieu-Navigator

Befragungsergebnisse dialogbasiert weiterdenken



Auf Wunsch integrieren wir die Ergebnisse Ihrer SINUS Milieu-Kurzbefragung in den KI-gestützten Milieu-Navigator. So können Sie Ihre aktuellen Befragungsdaten mit dem umfassenden SINUS-Milieuwissen verbinden, vertiefen und für neue Fragestellungen weiter nutzen.

Der direkte Zugang zu Milieu-Wissen:

Der SINUS Milieu-Navigator ermöglicht den direkten Zugang zu kontinuierlich aktualisiertem SINUS-Milieuwissen. Fragen werden präzise und quellenbasiert beantwortet; Hypothesen und fehlende Informationen werden transparent gekennzeichnet.

Was der Navigator leistet:

- Fragen zu allen zehn Sinus-Milieus beantworten
- Milieus direkt miteinander vergleichen
- Wissen aus unterschiedlichen Informationspaketen verknüpfen
- Eigene Inhalte aus der Kurzbefragung und Ergebnisunterlagen einbeziehen
- Weiterführende Hypothesen und strategische Ansatzpunkte entwickeln
- Rechercheaufwand reduzieren und Entscheidungen fundieren

Inklusive SINUS Milieu-Minds: zwei synthetische Personas pro Milieu für explorative Dialoge, erste Konzeptbewertungen und Impulse vor weiterführender Forschung

Ihr Nutzen:

Schnellerer Zugang zu Milieu-Wissen, weniger Rechercheaufwand und valide Grundlage für Hypothesen, Analysen und erste Entscheidungen.



Weitere Informationen zum
Milieu-Navigator auf unserer Website

SINUS Milieu-Kurzbefragung

Leistungen und Kosten

Kosten in Euro (zzgl. MwSt.)

Befragungsdauer	1.000 Befragte	2.000 Befragte
Bis 3 Minuten	6.000 €	7.500 €
Bis 5 Minuten	7.500 €	8.750 €

In den Kosten enthaltene Leistungen

- Optimierung des von Ihnen gelieferten Fragebogens
- Programmierung des Fragebogens
- Feldarbeit inkl. Quoten- & Qualitätskontrolle
- Tabellierung in Excel (Breaks: Demografie, Sinus-Milieus)
- Aufbereitung der Milieu-Ergebnisse in PowerPoint

Weitere Leistungen können optional **hinzugebucht** werden:

- Komplette Fragebogenentwicklung
- Strategische Handlungsempfehlungen
- Ergebnispräsentation
- Beratungsstunden
- Aufbereitung und Integration der Ergebnisse in den SINUS

Milieu-Navigator *(Konditionen siehe Folgeseite)*

Die Kurzbefragung wird angeboten für Befragungen mit einer Länge von **maximal 5 Minuten**. Sollten Sie einen umfangreicheren Fragenkatalog haben oder zusätzliche Auswertungs- und Beratungswünsche, dann erstellen wir Ihnen gerne ein **individuelles Forschungsangebot**.

Optional zur Kurzbefragung: Integration in den SINUS Milieu-Navigator

Leistungen und Kosten

Integration der Studie in den SINUS Milieu-Navigator	Nettokosten in Euro
Aufbereitung und Überführung der projektspezifischen Befragungsergebnisse zur KI-gestützten Analyse und Verknüpfung mit dem vorhandenen Milieuwissen	€ 950 pro Studie
Zugang zum SINUS Milieu-Navigator*	Nettokosten in Euro
SINUS Milieu-Navigator (3-Monats-Lizenz) inkl. Milieu-Minds, ohne pdf-Infopakete	€ 950
SINUS Milieu-Navigator (12-Monats-Lizenz) inkl. Milieu-Minds, ohne pdf-Infopakete	€ 3.000
Premium-Bundle - SINUS Milieu-Navigator (12-Monats-Lizenz inkl. Milieu-Minds) - Zwei pdf-Infopakete frei wählbar - Online-Beratungsgespräch zu Ihren individuellen Fragen - Premium-Status	€ 4.750

**die aufgeführten Preise gelten für einen Nutzer im Unternehmen. Preise für Team-Lizenzen erhalten Sie auf Anfrage.
Inkl. 2 Mio. Token/Monat (Fair-Use - umfangreiche normale Nutzung); kein automatischer Nachkauf, keine Zusatzkosten.*

Sie haben eine konkrete Forschungsfrage?

Senden Sie uns Ihre Fragestellung, wir empfehlen Ihnen die passende Befragungsdauer, Stichprobe und Kombination mit dem SINUS Milieu-Navigator.



Nadine Laufer
Senior Research & Consulting
nadine.laufer@sinus-institut.de
+49 6221 8089-59



Naima Wisniewski
Senior Research & Consulting
naima.wisniewski@sinus-institut.de
+49 6221 8089-54

© Copyright
SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH
Das vorliegende Werk ist urheberrechtlich geschützt. Kein Teil davon darf ohne schriftliche Einwilligung der Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren), auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Zitate und Nachdrucke, auch auszugsweise, sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung und Quellenhinweisen gestattet

