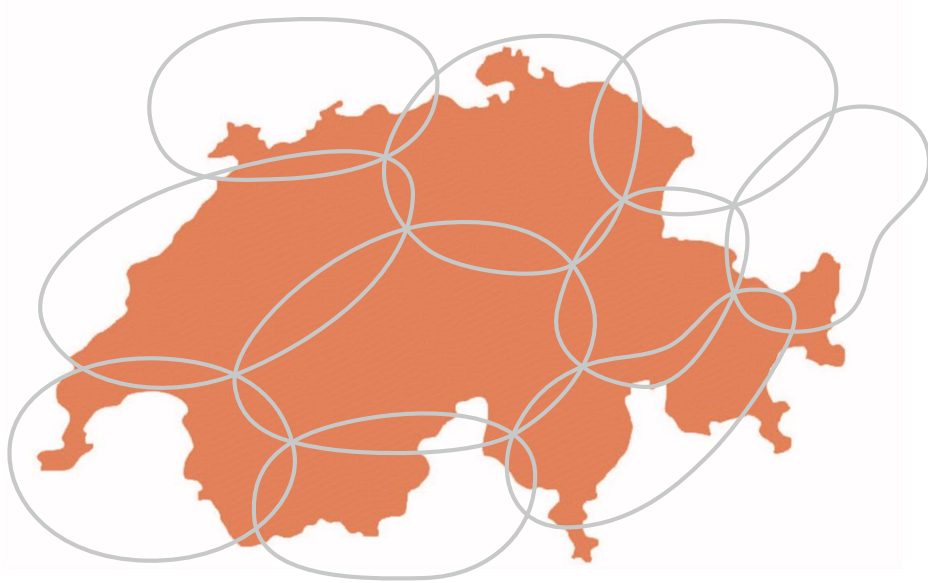


Sinus-Milieus® Schweiz

Aktualisierung 2019



- **Erfolgreiche Produktplanung, Markenführung und Kommunikation** mit dem aktualisierten Infopaket zu den Sinus-Milieus® in der Schweiz

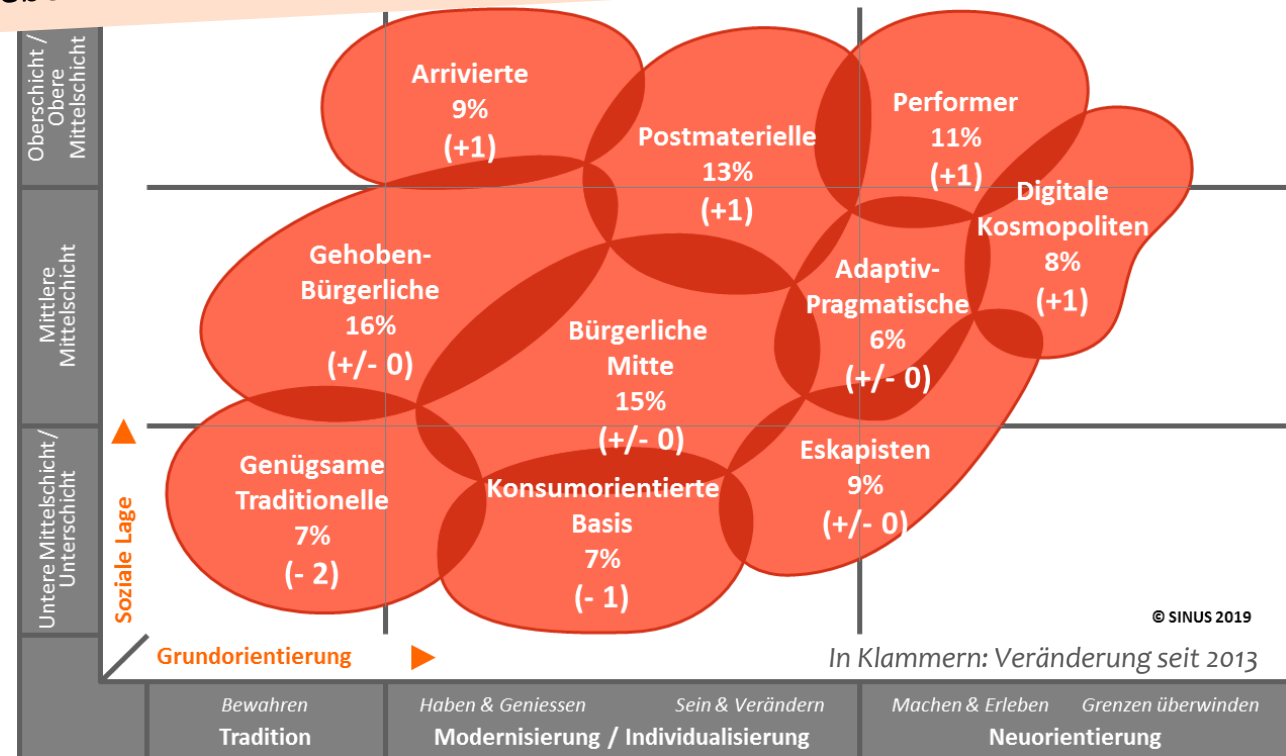
Sinus-Milieus® Schweiz 2019

Aktualisierung des Sinus-Modells

- Die Sinus-Milieus liefern ein wirklichkeitsgetreues Bild der real existierenden Vielfalt in der Gesellschaft, indem sie die Befindlichkeiten und Orientierungen der Menschen, ihre Werte, Lebensziele, Lebensstile und Einstellungen sowie ihre soziale Lage vor dem Hintergrund des soziokulturellen Wandels genau beschreiben.
- Mit den Sinus-Milieus kann man die Lebenswelten der Menschen „von innen heraus“ verstehen, gleichsam in sie „eintauchen“.
- Mit den Sinus-Milieus versteht man, was die Menschen bewegt und wie sie bewegt werden können. Und es wird deutlich, welche Zielgruppen die Zukunft bestimmen.

Aktualisierung des Sinus-Modells

Die Sinus-Milieus werden kontinuierlich an die soziokulturellen Veränderungen in der Gesellschaft angepasst. Erkenntnisse aus der empirischen Forschung fließen permanent in die Justierung und Beschreibungen der Milieus ein. Während der Anteil der traditionellen Milieus lebensaltersbedingt zurückgeht, beobachten wir ein Wachstum in den Leitmilieus.

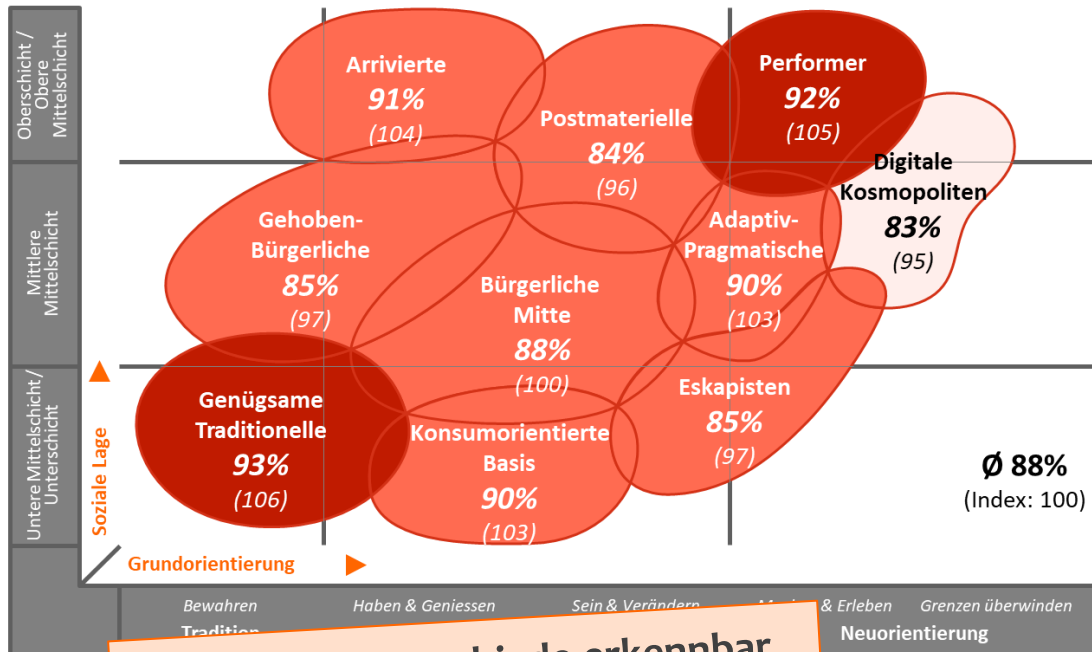


Sinus-Milieus[®] Schweiz

„Previews“ der Aktualisierung 2019

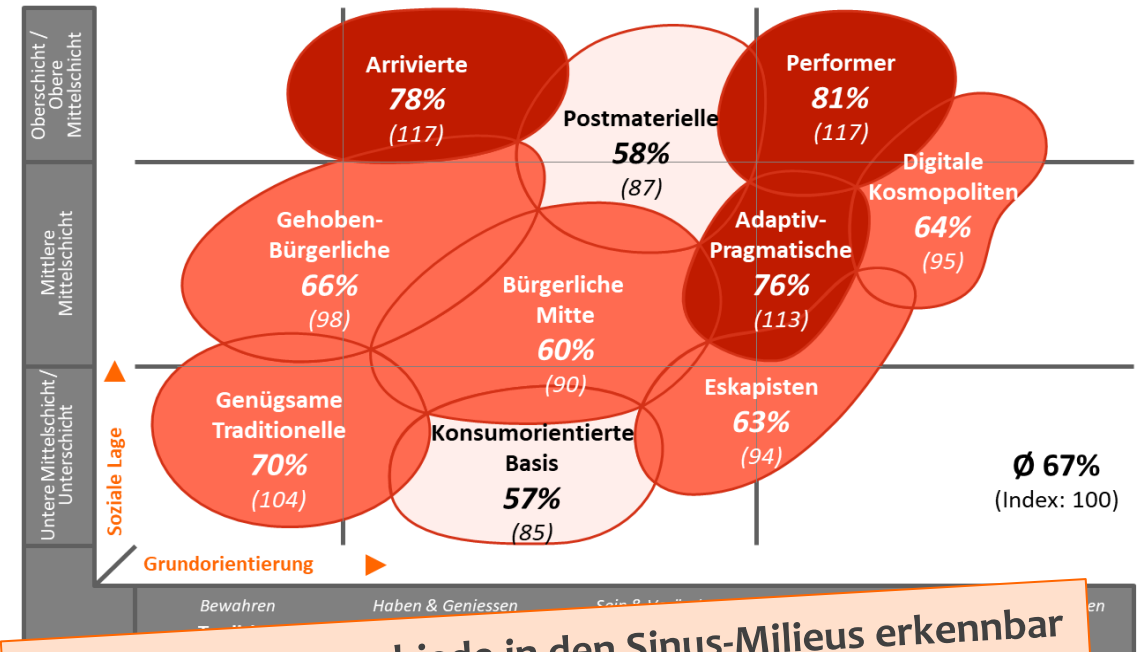
Insgesamt ist die Schweizer Gesellschaft stabil und zufrieden
Besonders bei der aktuellen Wohn- und finanziellen Situation ist die Zufriedenheit hoch

88% sind mit der aktuellen Wohnsituation zufrieden



→ Geringe Unterschiede erkennbar

67% sind mit der finanziellen Situation zufrieden



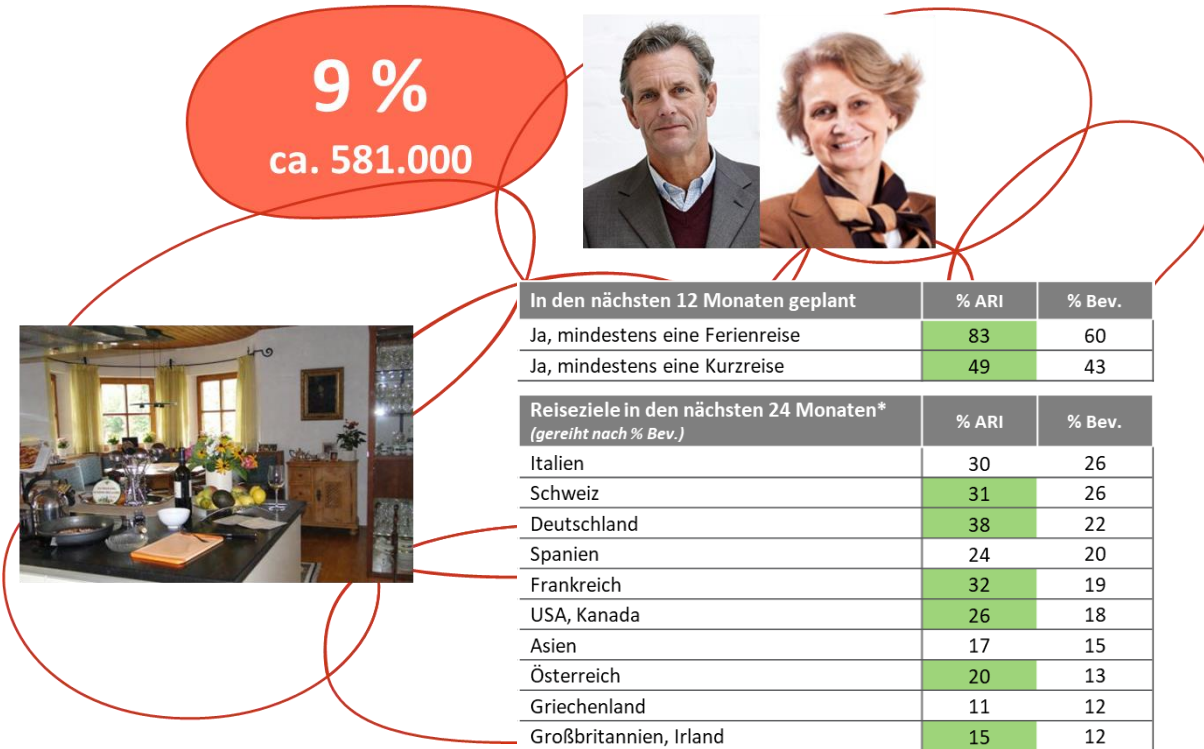
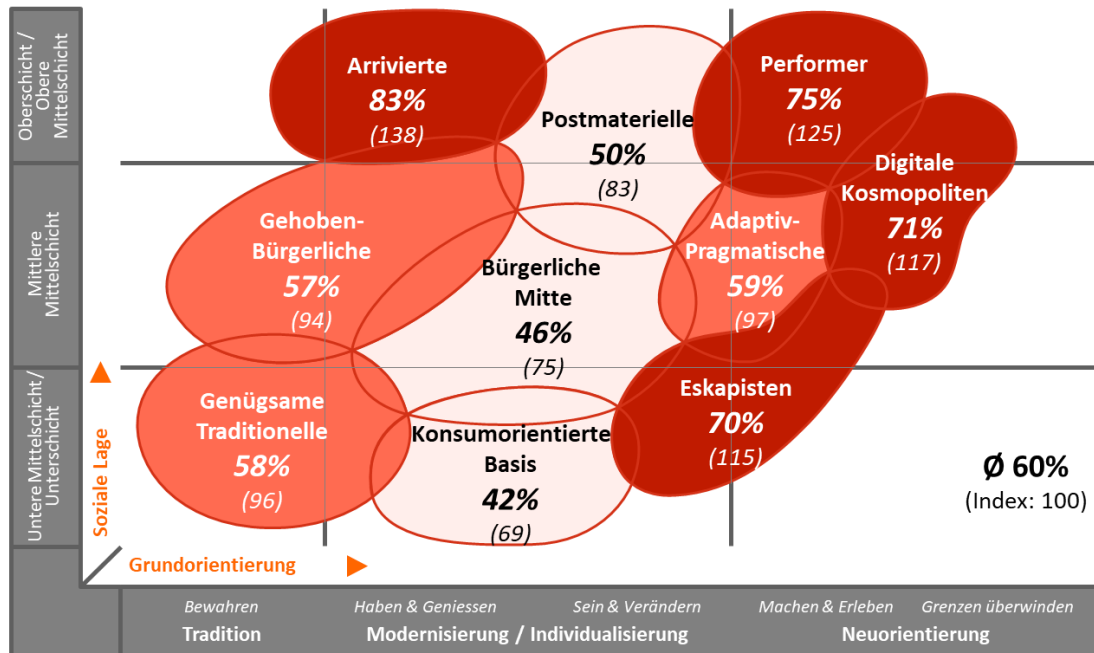
→ Deutliche Unterschiede in den Sinus-Milieus erkennbar

Sinus-Milieus® Schweiz

„Previews“ der Aktualisierung 2019

Die Angehörigen des Milieus der Arrivierten sind die aktivsten „Urlauber“
Vor allem nahegelegene Reiseziele, wie die Schweiz und Deutschland stehen dabei auf der Liste ganz oben

60% planen eine Ferienreise im nächsten Jahr



Sinus-Milieus[®] Schweiz

„Previews“ der Aktualisierung 2019

Digitale Kosmopoliten

Die experimentierfreudige, weltoffene, digital geprägte Avantgarde ist am mobilsten

- Auf der Suche nach vielfältigen Erfahrungen, Selbstverwirklichung und Persönlichkeitswachstum

- Herausfordernde, kreative bzw. sinnvolle Arbeit; Geld ist kein primärer Motivator

- Spontaneität, keine Routinen; flexible Handhabung von Prinzipien

- Stark ausgeprägter Individualismus; starkes Streben nach Freiheit; gegen Fundamentalismus, Intoleranz und Bevormundung

- Offenheit gegenüber anderen Lebensformen und Kulturen; digital weltweit vernetzt



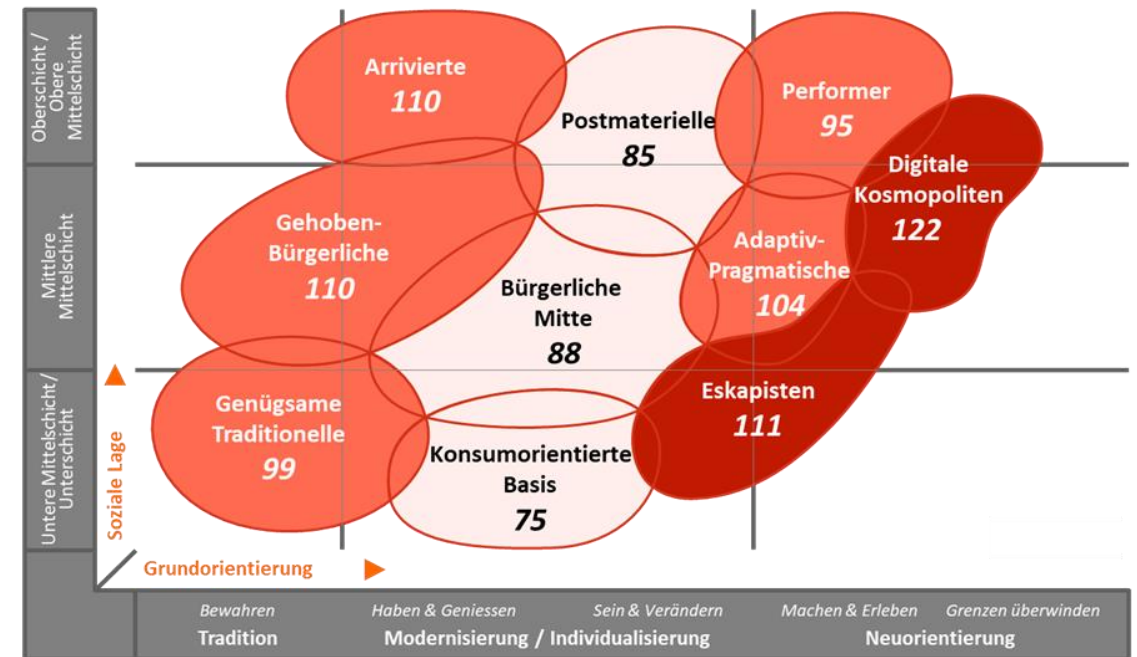
8 %

ca.
516.000



Mobilitätsindex

Ø Anzahl regelmäßig genutzter Verkehrsmittel (exkl. zu Fuß)



Sinus-Milieus[®] Schweiz

„Previews“ der Aktualisierung 2019

Sinus-Milieu der Adaptiv-Pragmatischen

Die junge pragmatische Mitte mit hoher Kaufkraft und ausgeprägter Markenaffinität



6,0%

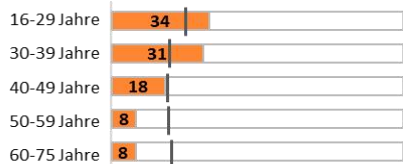
~ 387.000

44% 56%

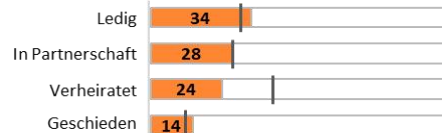
Haushaltsnettoeinkommen

5.100 CHF

Alter im Durchschnitt 36,2 Jahre

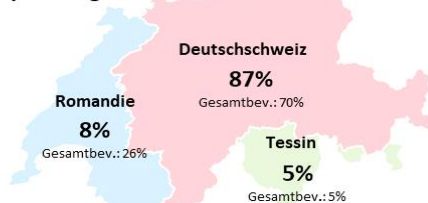


Familienstand

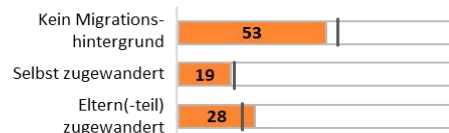


- Ausgeprägte Etablierungstendenz, Streben nach Verankerung, Zugehörigkeit, materieller und emotionaler Sicherheit
- Enge Familienbindung, Trennung von Arbeit und Freizeit; Geld-motiviert, kein intrinsisches Leistungsethos
- Wunsch nach Spass, Unterhaltung, Konsum – ohne über die Stränge zu schlagen
- Abgrenzung gegenüber Verlierern und Randgruppen, teilweise chauvinistische Tendenzen

Sprachregion



Migration

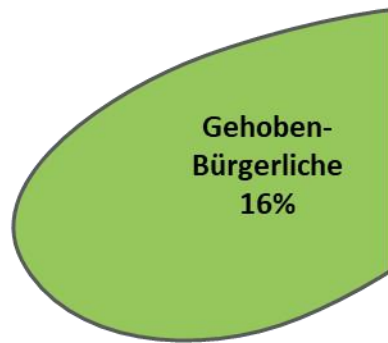


Bev. %	Erhöhte Zahlungsbereitschaft (Index)	Markenbeachtung (Index)	Bev. %
Zahlungsbereitschaftsindex	126	122	Markenaffinitätsindex
37%	109	119	7%
31%	98	97	16%
24%	153	116	34%
22%	144	123	37%
19%	137	125	20%
19%	159	122	29%
18%	148	40	16%
16%	224	130	23%
12%	134	139	18%
12%	207	147	5%
12%	80	142	19%
12%	42	103	20%
11%	92	116	16%
11%	76	40	14%
10%	88	141	12%
10%	112	239	9%
10%	105	218	12%
9%	106	227	9%
6%	148	142	8%

Sinus-Milieus® Schweiz

„Previews“ der Aktualisierung 2019

Sinus-Milieu der Gehoben-Bürgerlichen
Gemeinsam mit dem Milieu der Arrivierten die wichtigste Zielgruppe im Bereich Spenden

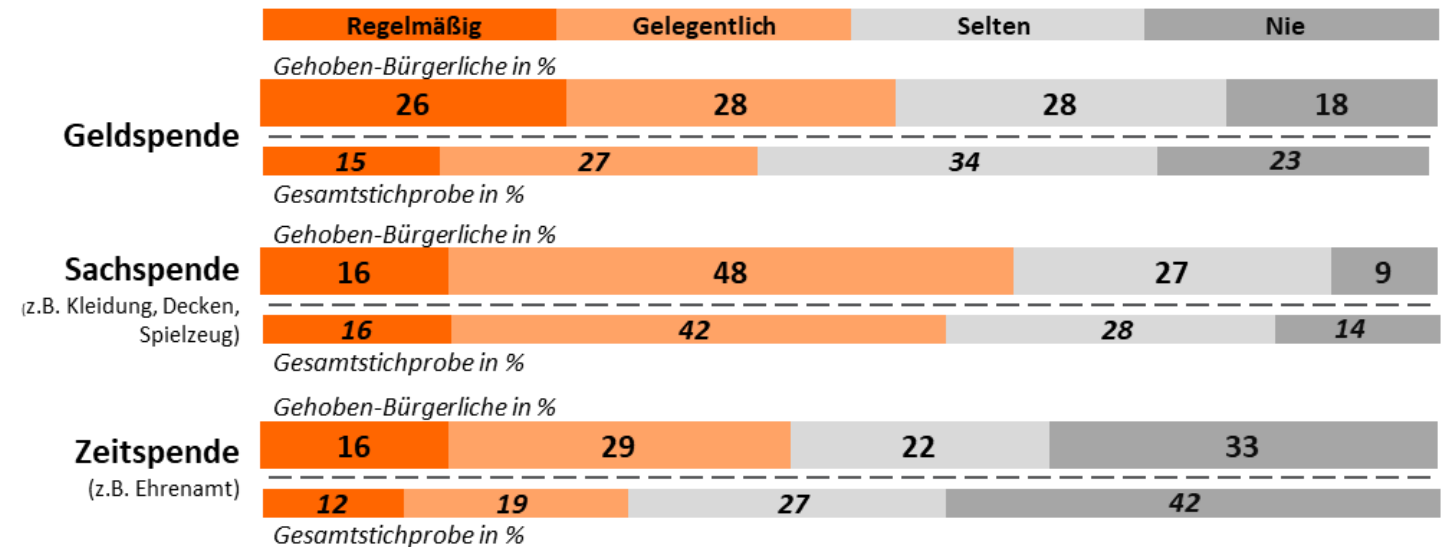


Die statusbewusste
Mitte mit traditionell-
bürgerlichem Lebensstil

Selbstbild (Ich-Bild)

- Wohlinstallierte, gehobene Mitte
- Gut-bürgerlicher Lebensstil, Streben nach Wohlstand, sich ab und zu etwas leisten/gönnen
- Menschen, die gebraucht werden und etwas Nützliches tun: Motor der Gesellschaft

Spendenverhalten



Sinus-Milieus® Schweiz

Aktualisiertes Infopaket 2019 für die Schweiz

Verfügbare Reports:

■ Basisreport

- Soziodemographie
- Alltags(er)leben, Werte und Lebensstil
- Wohnsituation & Wohnwelten
- Freizeitverhalten
- Mediennutzung

■ Zusatzkapitel I

- Mobilität
- Ferien & Reisen

■ Zusatzkapitel II

- Spenden & Wohltätigkeitsorganisationen

■ Zusatzkapitel III

- Banken und Versicherungen

■ Zusatzkapitel IV

- Markenbewusstsein und Einkaufsverhalten
- Energie

Preise:

■ Basisreport:

2.200 Fr. / 1.950 €

■ Basisreport + 1 Zusatzkapitel

2.830 Fr. / 2.500 €

■ Basisreport + 2 Zusatzkapitel

3.330 Fr. / 2.940 €

■ Basisreport + 3 Zusatzkapitel

3.730 Fr. / 3.290 €

■ Basisreport + 4 Zusatzkapitel

4.050 Fr. / 3.570 €

Nähere Informationen

Naima Wisniewski



SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH
Adenauerplatz 1, D-69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221 8089-0
E-Mail: infopakete@sinus-institut.de