

# Vorschau: SINUS-Booklet zur Corona-Krise

Jetzt erhältlich



■ Akzeptanz, Einschränkungen und Auswirkungen der Maßnahmen in der deutschen Gesellschaft

**sinus** ■

## Akzeptanz der Maßnahmen

ab Seite 3 - aus Newsletter „SINUS Insights“ - Part I

## Einschränkungen durch die Maßnahmen

ab Seite 15 - aus Newsletter „SINUS Insights“ - Part II

## Auswirkungen der Maßnahmen

ab Seite 23 - aus Newsletter „SINUS Insights“ - Part III

Melden Sie sich für unseren Newsletter „SINUS Insights“ an  
unter [info@sinus-institut.de](mailto:info@sinus-institut.de)

# Das Gefühl der Bedrohung durch das Corona-Virus nimmt ab

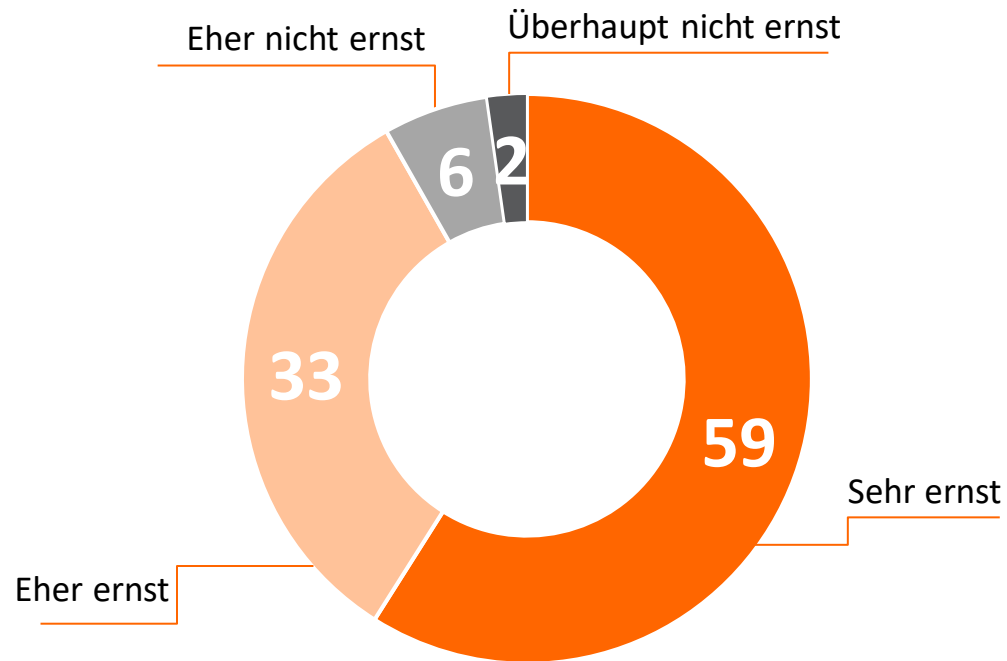
## In der deutschen Bevölkerung

Alles in allem, wie ernst muss man Ihrer Meinung nach, die Bedrohung durch das Corona-Virus nehmen? (in %)

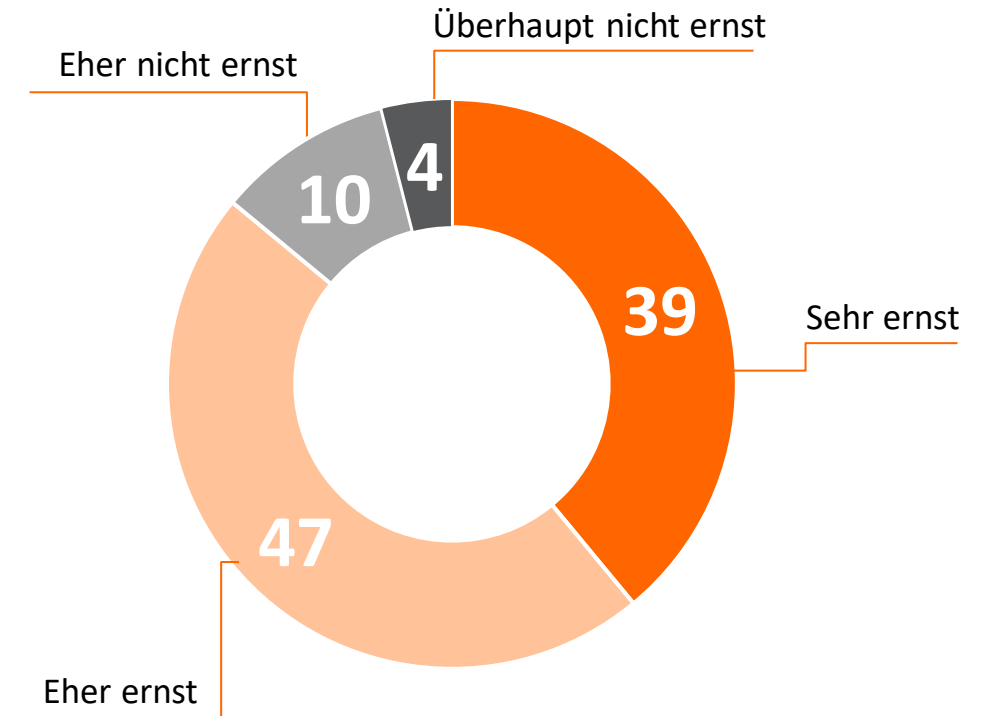
Veränderungen  
März → Mai

| Sehr ernst | Eher ernst | Eher nicht ernst | Überhaupt nicht ernst |
|------------|------------|------------------|-----------------------|
| - 20       | + 14       | + 4              | + 2                   |

März 2020



Mai 2020

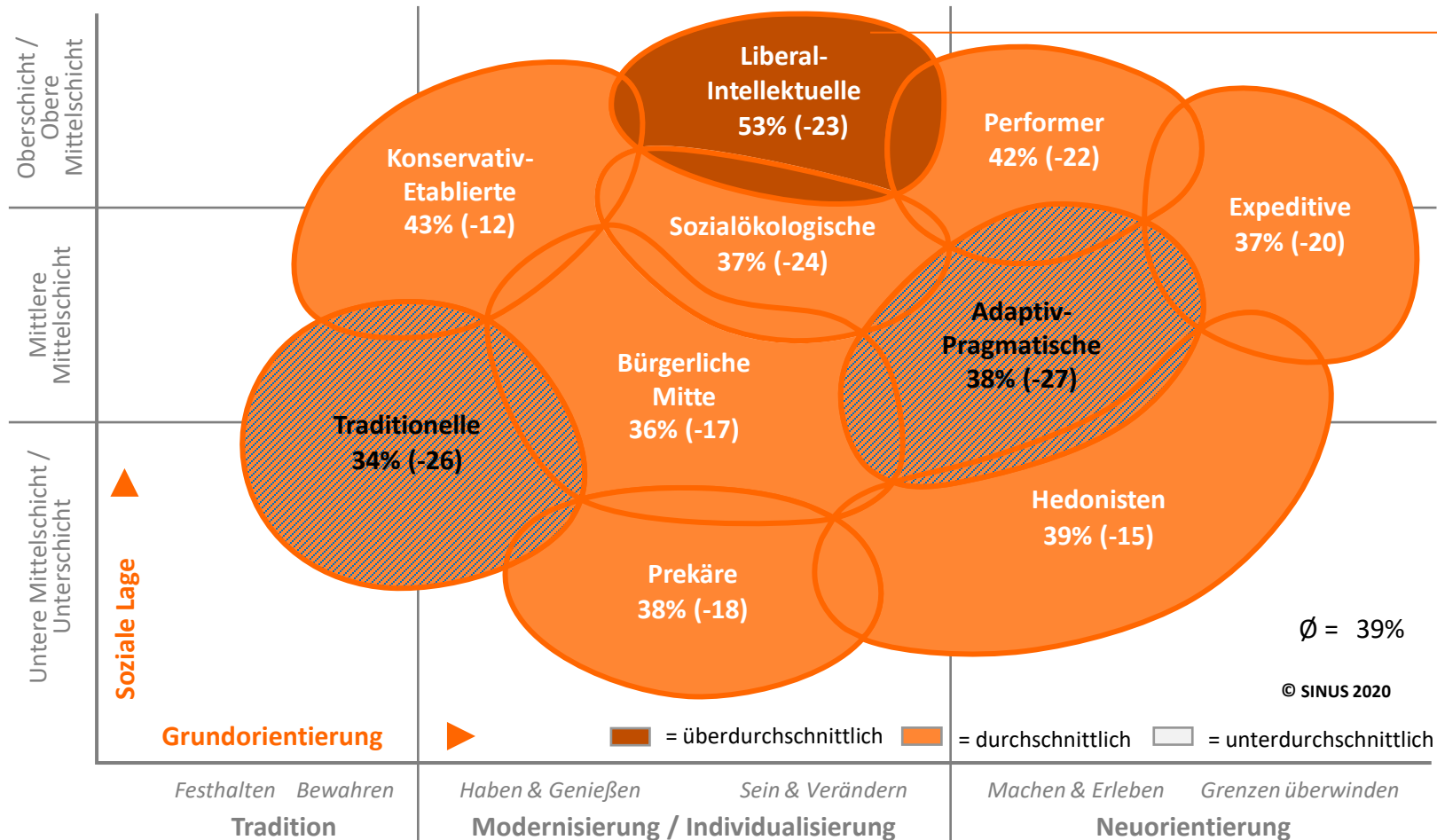


# Nur noch 39% der Deutschen nehmen die Bedrohung durch das Corona-Virus sehr ernst

**Vor allem im Milieu der Adaptiv-Pragmatischen und bei den Traditionellen geht das subjektive Bedrohungsgefühl stark zurück.**

Alles in allem, wie ernst muss man Ihrer Meinung nach, die Bedrohung durch das Corona-Virus nehmen? (in %)

– Antwort: **Sehr ernst (39% in der Gesamtbevölkerung)**



## Was sind die Sinus-Milieus®?

Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

Nur das gut aufgeklärte Milieu der Liberal-Intellektuellen nimmt die Bedrohung weiterhin „sehr ernst“.

## Ergebnisse nach Soziodemografie (Sehr ernst)

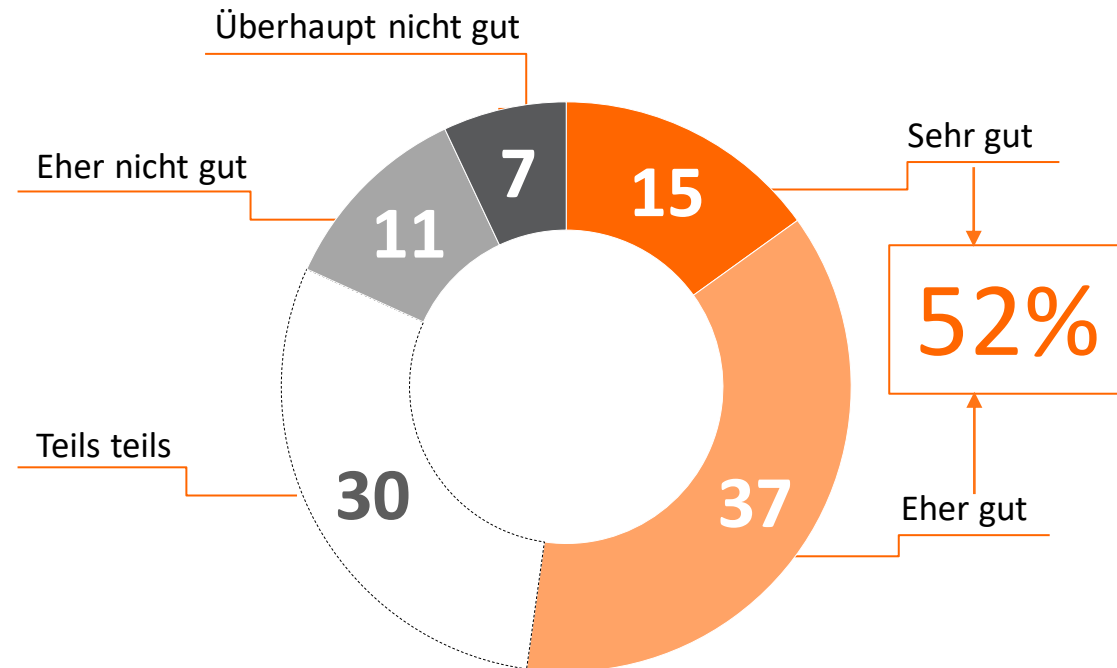
|                  | in %            |
|------------------|-----------------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>39 (-20)</b> |
| Männer           | 41 (-16)        |
| Frauen           | 38 (-24)        |
| bis 29 Jahre     | 30 (-13)        |
| 30 bis 49 Jahre  | 34 (-26)        |
| über 50          | 51 (-16)        |
| Niedrige Bildung | 45 (-20)        |
| Mittlere Bildung | 38 (-21)        |
| Höhere Bildung   | 35 (-21)        |

# Die Arbeit der Bundesregierung wird weiterhin vom Großteil der Bevölkerung als gut bewertet, ist sogar noch leicht gestiegen.

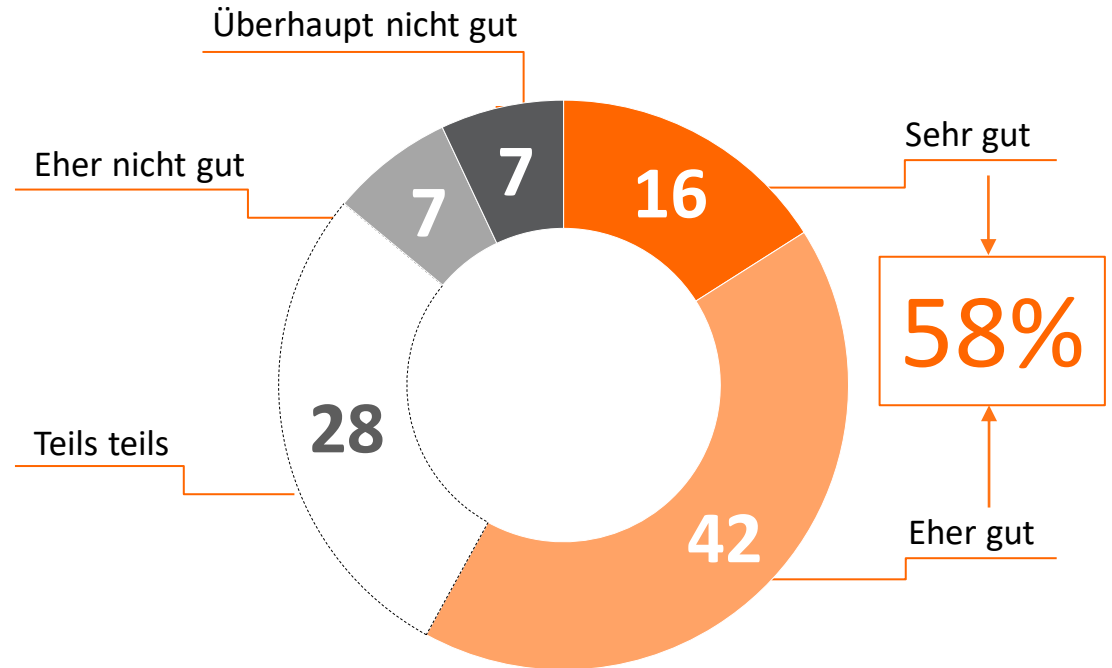
Wie bewerten Sie alles in allem die bisherige Arbeit der Regierung im Zusammenhang mit der Corona-Krise? (in %)

| Veränderungen<br>März → Mai | Sehr gut/Eher gut | Teils teils | Nicht gut |
|-----------------------------|-------------------|-------------|-----------|
|                             | +6                | -2          | -4        |

März 2020



Mai 2020

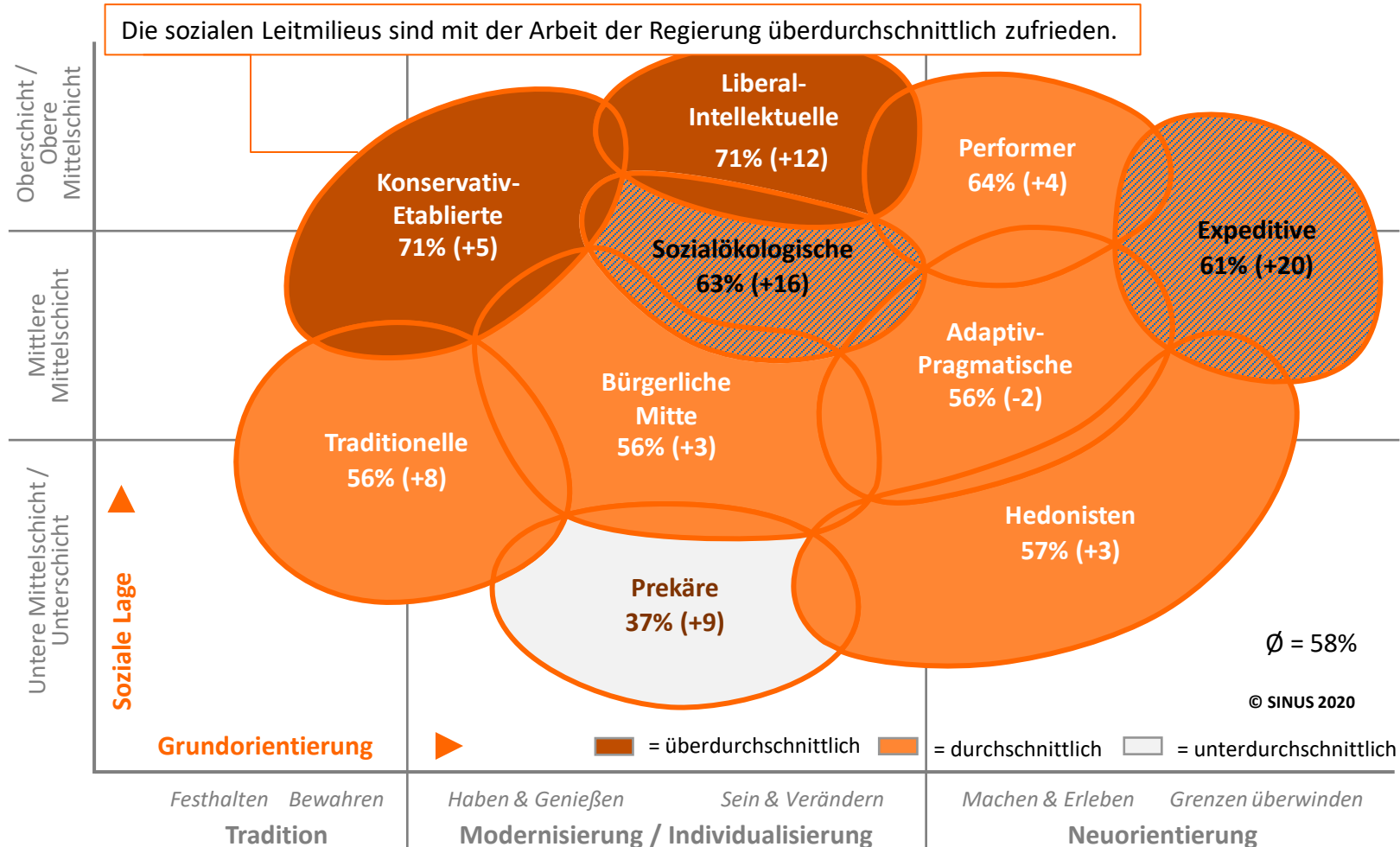


# 58% der Deutschen bewerten die Krisenpolitik der Regierung positiv

Bei der jungen Elite der „Expeditiven“ und im Milieu der Sozialökologischen ist die Zufriedenheit mit der Krisenpolitik am stärksten gestiegen.

Wie bewerten Sie alles in allem die bisherige Arbeit der Regierung im Zusammenhang mit der Corona-Krise? (in %)

– Antwort: **Sehr gut / eher gut (58% in der Gesamtbevölkerung)**



## Was sind die Sinus-Milieus®?

Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

## Ergebnisse nach Soziodemografie (Sehr / eher gut)

|                  | in %           |
|------------------|----------------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>58 (+6)</b> |
| Männer           | 59 (+4)        |
| Frauen           | 58 (+9)        |
| bis 29 Jahre     | 60 (+10)       |
| 30 bis 49 Jahre  | 54 (+4)        |
| über 50 Jahre    | 65 (+10)       |
| Niedrige Bildung | 60 (+9)        |
| Mittlere Bildung | 55 (+6)        |
| Höhere Bildung   | 61 (+5)        |

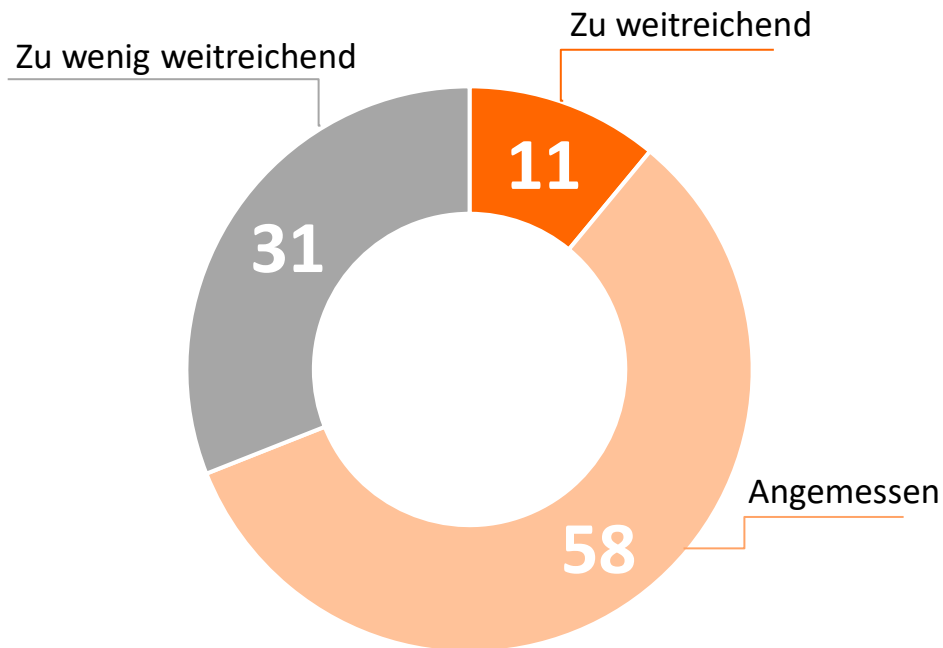


# Anteil der Bevölkerung, der die Maßnahmen für zu weitreichend hält, steigt In der deutschen Bevölkerung

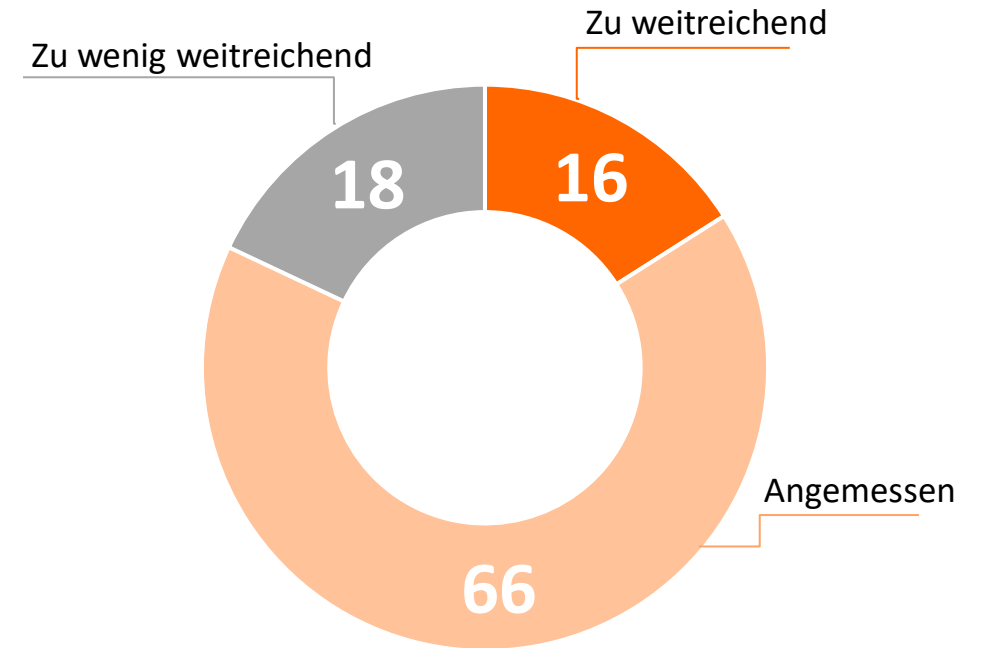
Sind die Maßnahmen der Regierung im Zusammenhang mit der Corona-Krise aus Ihrer Sicht ...? (in %)

| Veränderungen | Zu weitreichend | Angemessen | Zu wenig weitreichend |
|---------------|-----------------|------------|-----------------------|
| März → Mai    | +5              | +8         | -13                   |

März 2020



Mai 2020

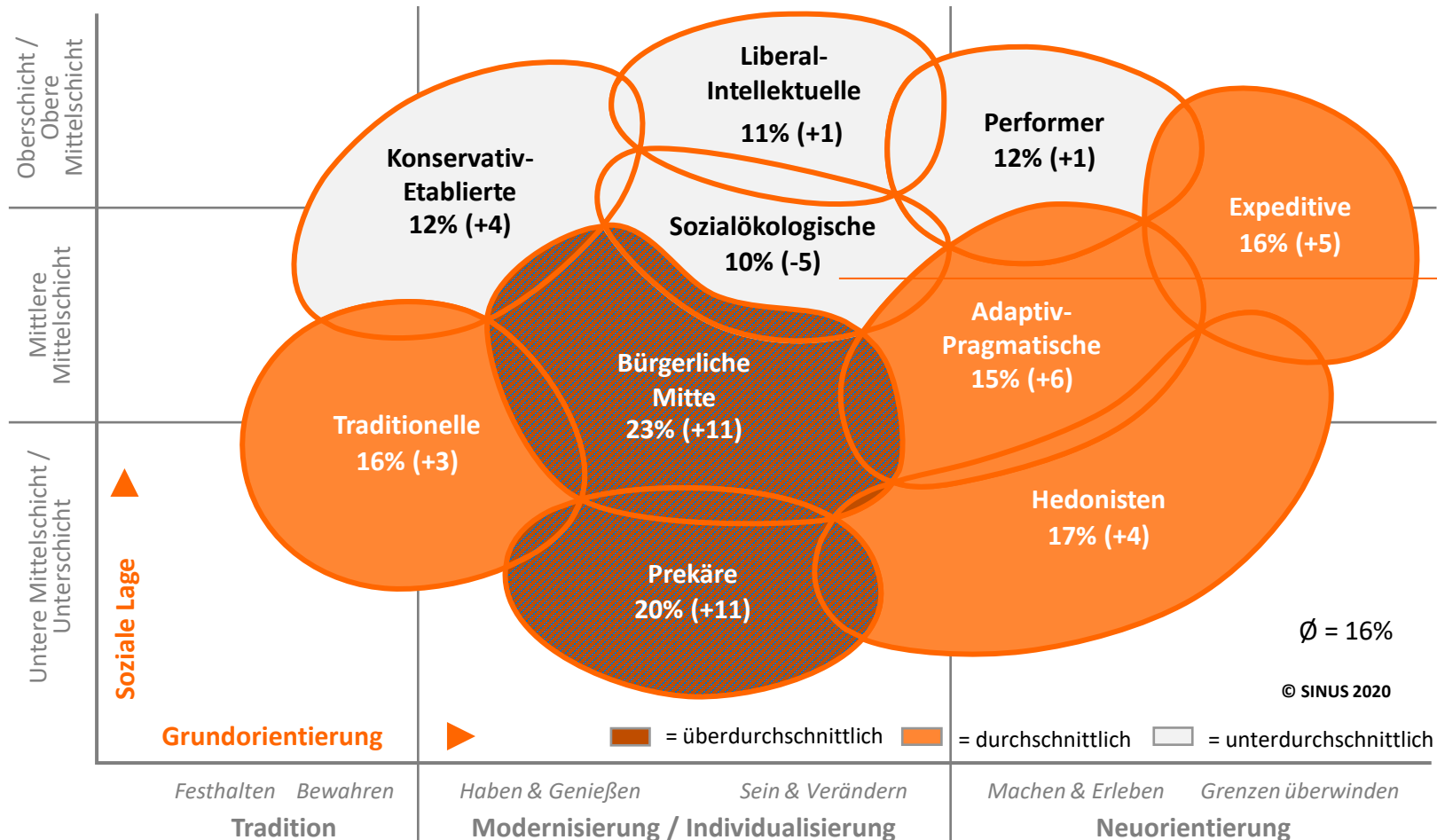


# Für 16% der Deutschen gehen die Maßnahmen zu weit

Vor allem bei den „Prekären“ und im Milieu der Bürgerlichen Mitte ist die Ansicht, dass die Maßnahmen zu weit reichen stark angestiegen.

Sind die Maßnahmen der Regierung im Zusammenhang mit der Corona-Krise aus Ihrer Sicht ...? (in %)

– Antwort: zu weitreichend (16% in der Gesamtbevölkerung)



## Was sind die Sinus-Milieus®?

Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

Im Gesellschaftsmodell der Sinus-Milieus® ist der Wert im Milieu der Bürgerlichen Mitte am höchsten, am geringsten im Milieu der Sozialökologischen

## Ergebnisse nach Soziodemografie (zu weitreichend)

|                  | in %           |
|------------------|----------------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>16 (+5)</b> |
| Männer           | 17 (+4)        |
| Frauen           | 15 (+6)        |
| bis 29 Jahre     | 14 (+1)        |
| 30 bis 49 Jahre  | 16 (+4)        |
| über 50 Jahre    | 14 (+4)        |
| Niedrige Bildung | 13 (+6)        |
| Mittlere Bildung | 16 (+5)        |
| Höhere Bildung   | 19 (+4)        |

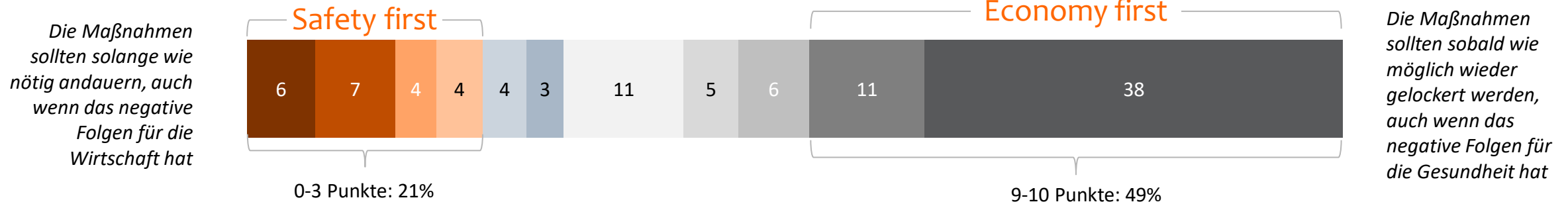


# Bewertung von Lockerungen ambivalent

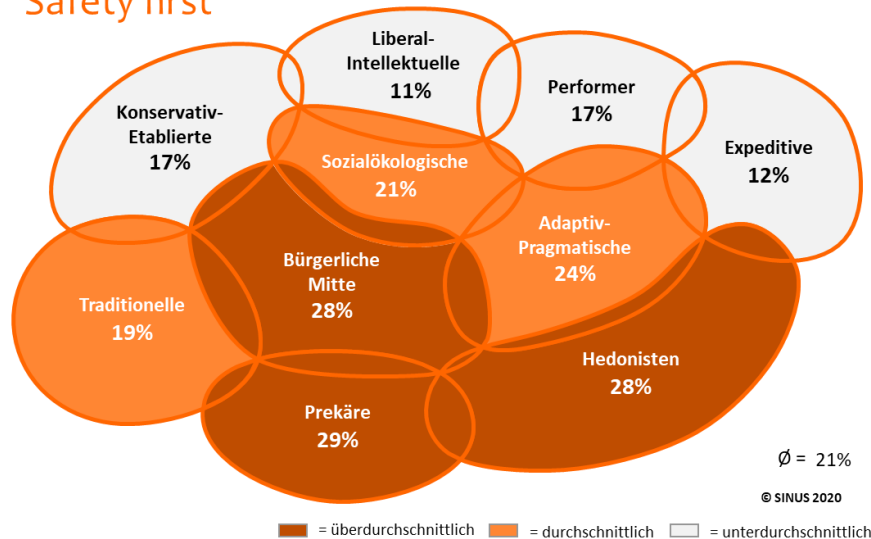
Die sozialen Leitmilieus vertreten nicht die Meinung, dass Sicherheit vor allem stehen sollte.

Inwieweit verordnete Maßnahmen gelockert werden und in welcher Reihenfolge wird stetig diskutiert und neu bewertet. Wie ist grundsätzlich Ihre Meinung dazu? (in %)

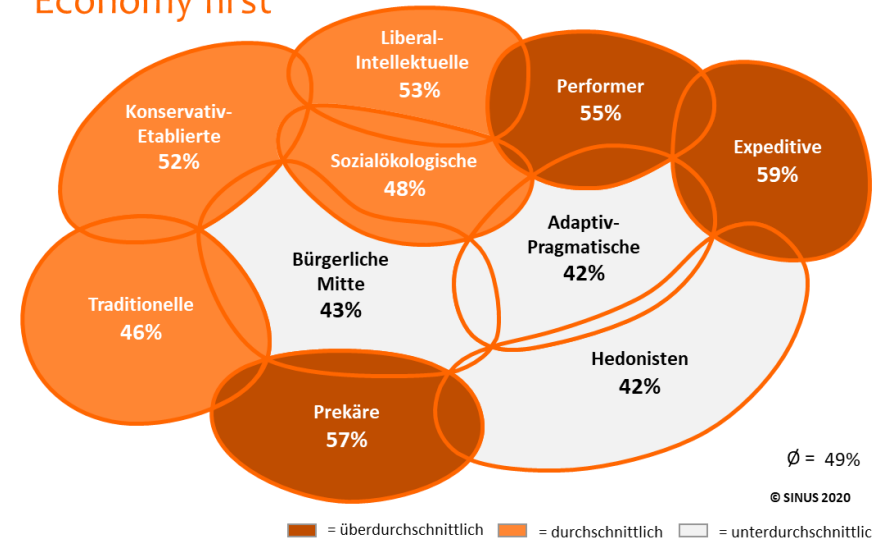
## Wunsch nach Lockerungen



### Safety first



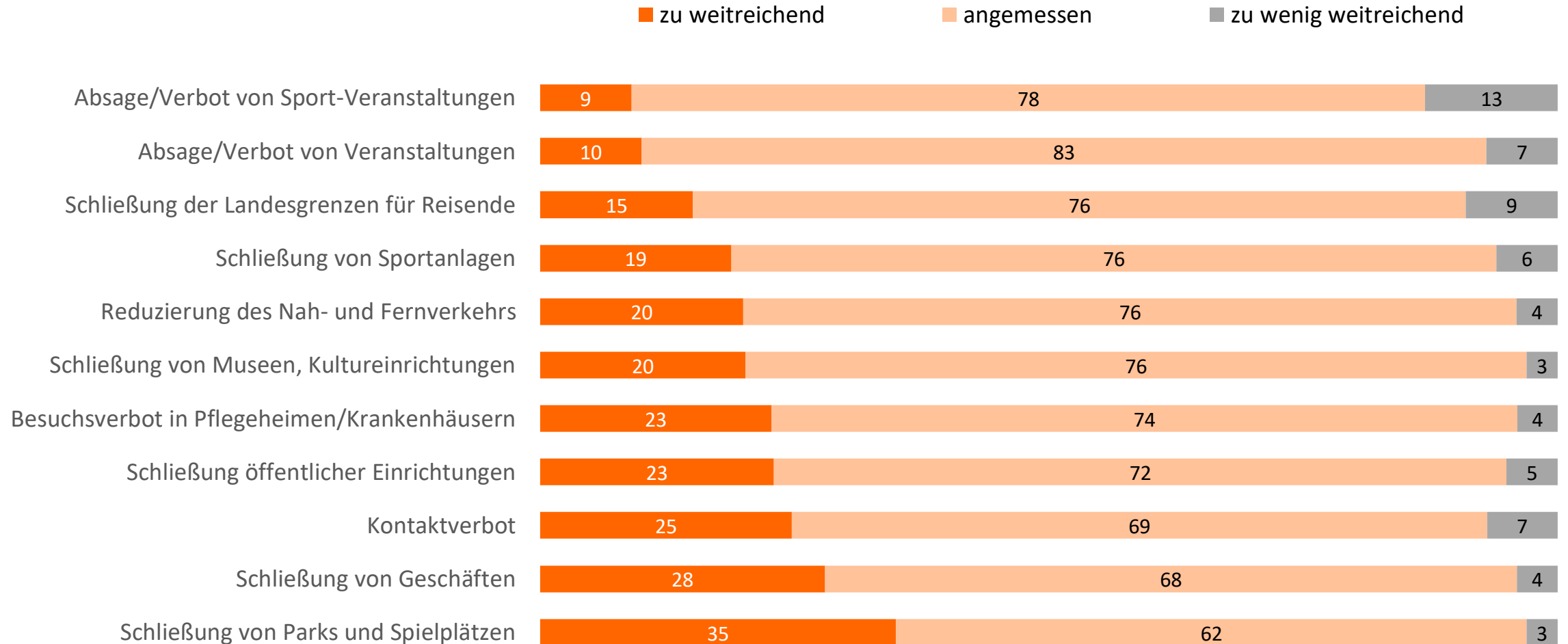
### Economy first



# Bewertung einzelner Maßnahmen

## In der deutschen Bevölkerung

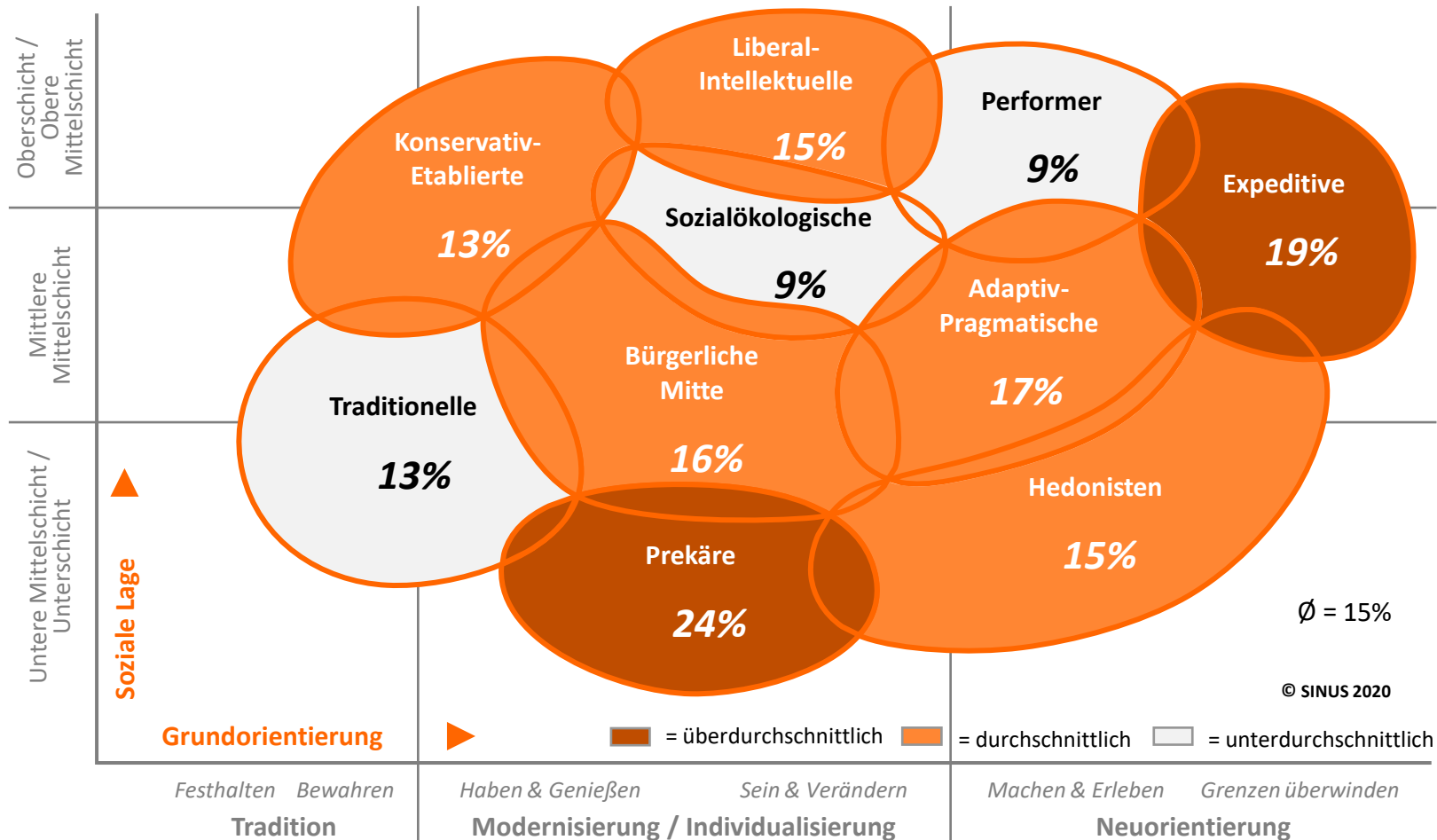
Sind die Maßnahmen der Regierung im Zusammenhang mit der Corona-Krise aus Ihrer Sicht ...? (in %)



# Vor allem die Expeditiven und die Prekären halten die Schließung der Landesgrenzen für zu weitreichend

Sind die Maßnahmen „Schließung der Landesgrenzen für Reisende“ der Regierung im Zusammenhang mit der Corona-Krise aus Ihrer Sicht ...? (in %)

– Antwort: zu weitreichend (15% in der Gesamtbevölkerung)



## Was sind die Sinus-Milieus®?

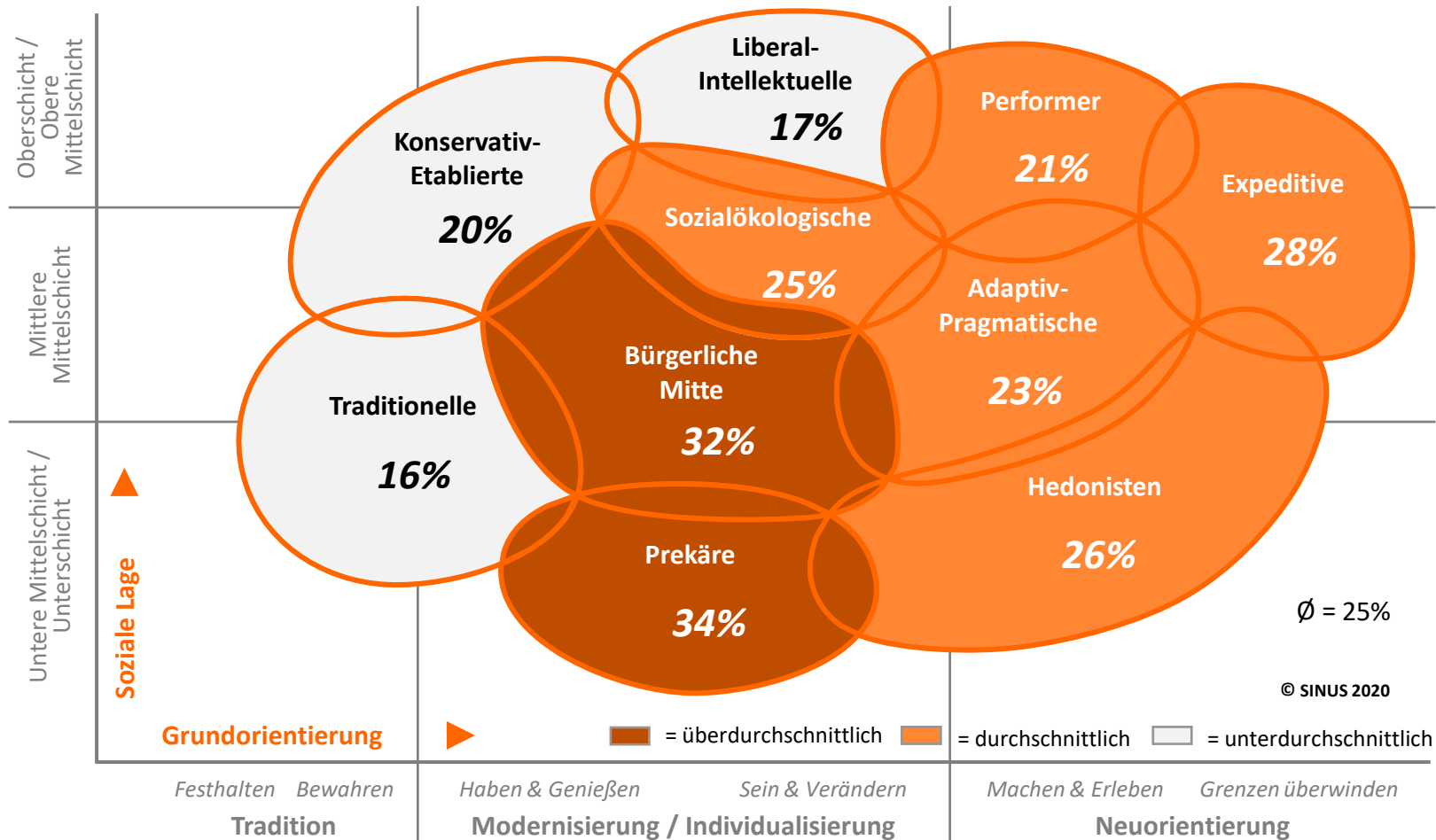
Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

## Ergebnisse nach Soziodemografie (zu weitreichend)

|                  | in %      |
|------------------|-----------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>15</b> |
| Männer           | 18        |
| Frauen           | 12        |
| 18 bis 29 Jahre  | 13        |
| 30 bis 49 Jahre  | 17        |
| 50 bis 69 Jahre  | 13        |
| Niedrige Bildung | 15        |
| Mittlere Bildung | 13        |
| Höhere Bildung   | 18        |

# Das Kontaktverbot halten die Bürgerliche Mitte und die Prekären für überzogen

Sind die Maßnahmen „Kontaktverbot“ der Regierung im Zusammenhang mit der Corona-Krise aus Ihrer Sicht ...? (in %)  
 – Antwort: zu weitreichend (25% in der Gesamtbevölkerung)



## Was sind die Sinus-Milieus®?

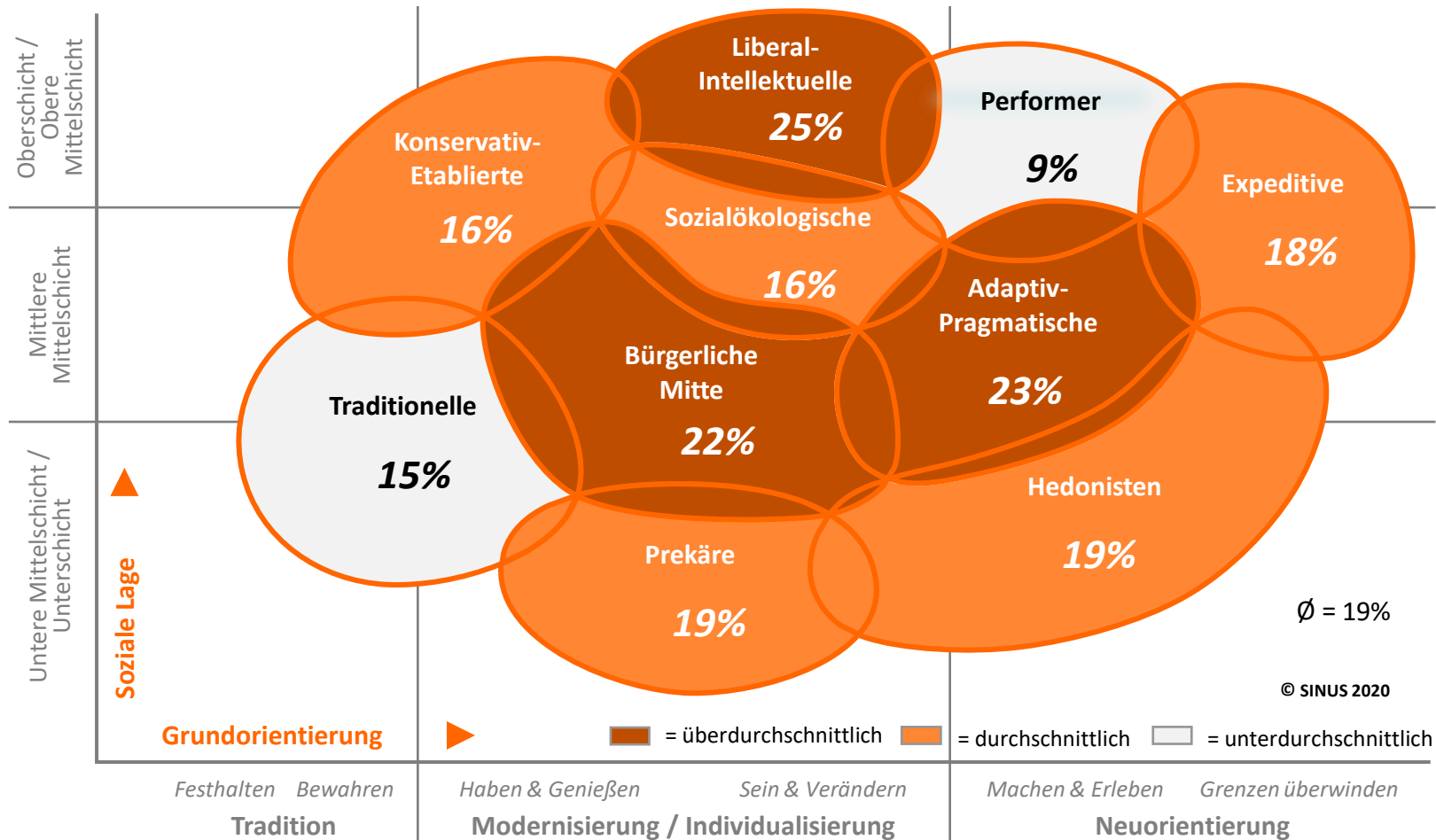
Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

## Ergebnisse nach Soziodemografie (zu weitreichend)

|                  | in %      |
|------------------|-----------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>25</b> |
| Männer           | 27        |
| Frauen           | 23        |
| 18 bis 29 Jahre  | 23        |
| 30 bis 49 Jahre  | 28        |
| 50 bis 69 Jahre  | 21        |
| Niedrige Bildung | 25        |
| Mittlere Bildung | 25        |
| Höhere Bildung   | 25        |

# Die gesellschaftliche Mitte, sowie die Liberal-Intellektuellen meinen, die **Schließung von Sportanlagen** geht zu weit

Sind die Maßnahmen „**Schließung von Sportanlagen**“ der Regierung im Zusammenhang mit der Corona-Krise aus Ihrer Sicht ...? (in %)  
 – Antwort: **zu weitreichend (19% in der Gesamtbevölkerung)**



## Was sind die Sinus-Milieus®?

Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „**Gruppen Gleichgesinnter**“ zusammenfasst.

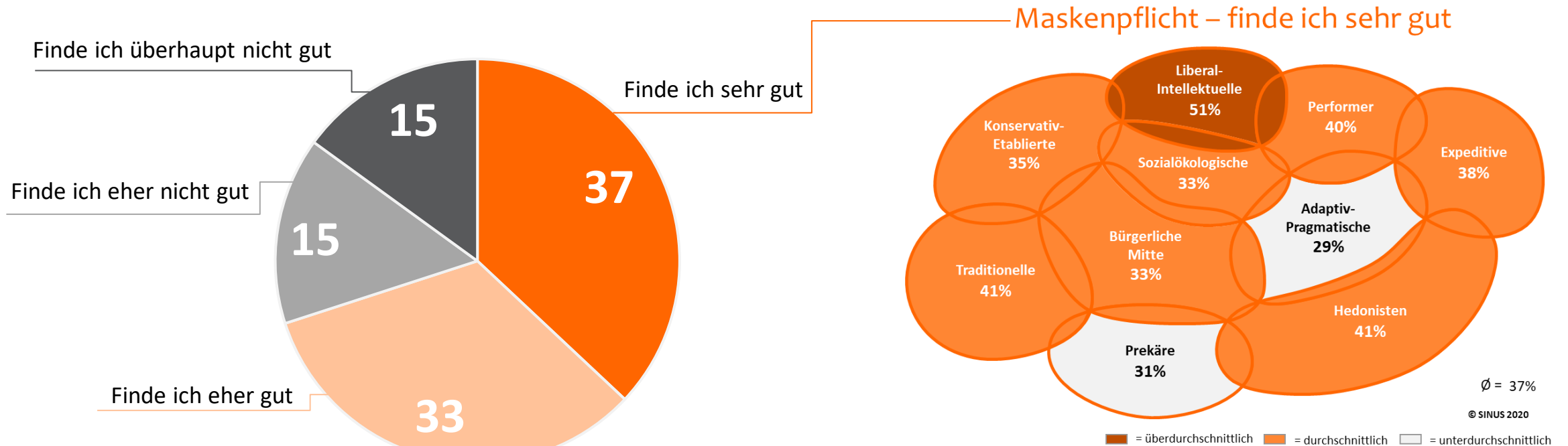
## Ergebnisse nach Soziodemografie (zu weitreichend)

|                  | in %      |
|------------------|-----------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>19</b> |
| Männer           | 20        |
| Frauen           | 17        |
| 18 bis 29 Jahre  | 22        |
| 30 bis 49 Jahre  | 19        |
| 50 bis 69 Jahre  | 15        |
| Niedrige Bildung | 19        |
| Mittlere Bildung | 19        |
| Höhere Bildung   | 18        |

# Bewertung von Maskenpflicht

## In der deutschen Bevölkerung

Was halten Sie von der „Maskenpflicht“ in Supermärkten oder in Bus und Bahn? (in %)





## Akzeptanz der Maßnahmen

ab Seite 3 - aus Newsletter „SINUS Insights“ - Part I

## Einschränkungen durch die Maßnahmen

ab Seite 15 - aus Newsletter „SINUS Insights“ - Part II

## Auswirkungen der Maßnahmen

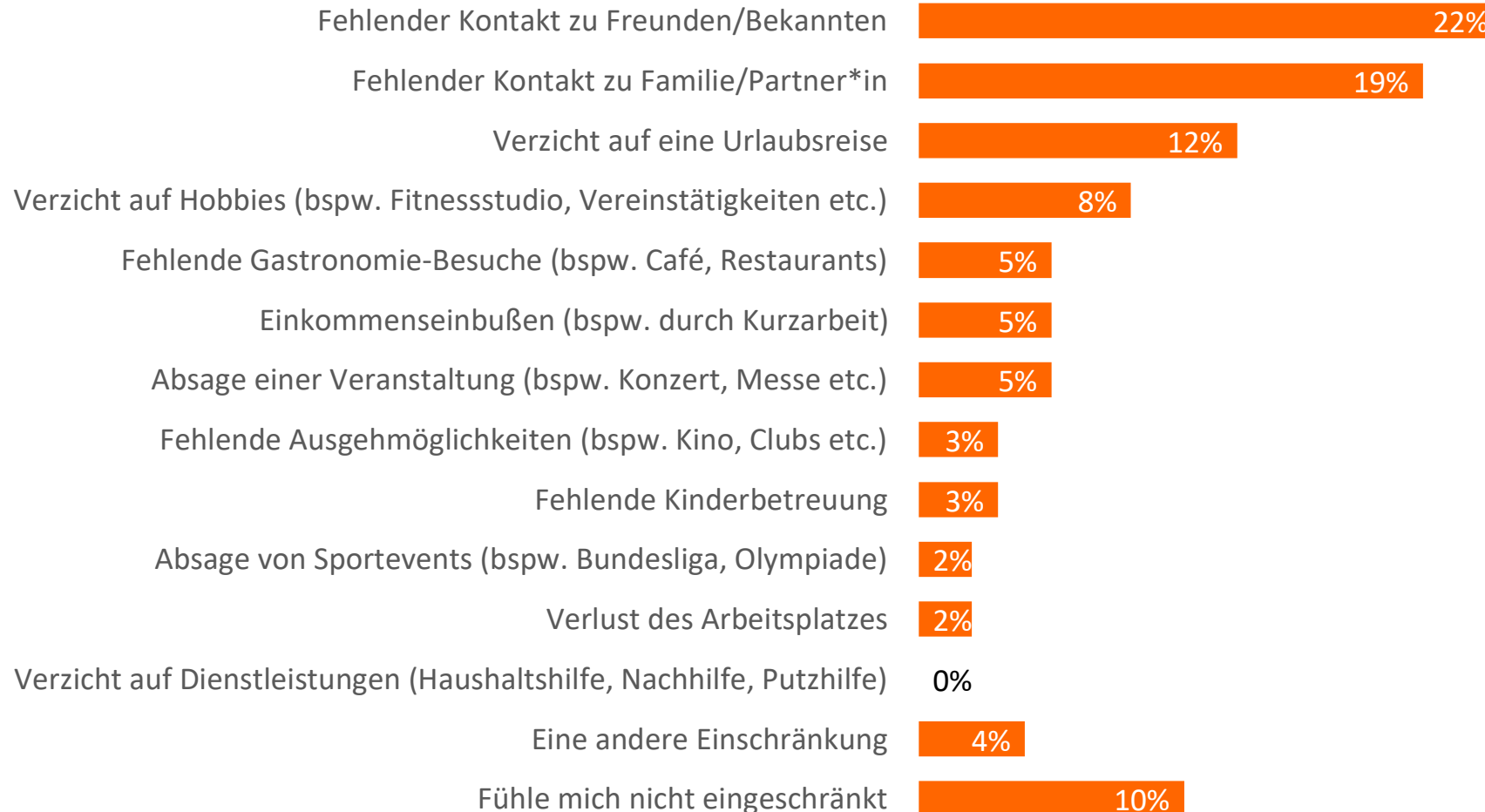
ab Seite 23 - aus Newsletter „SINUS Insights“ - Part III

Melden Sie sich für unseren Newsletter „SINUS Insights“ an  
unter [info@sinus-institut.de](mailto:info@sinus-institut.de)

# Einschränkungen aufgrund der Corona-Krise

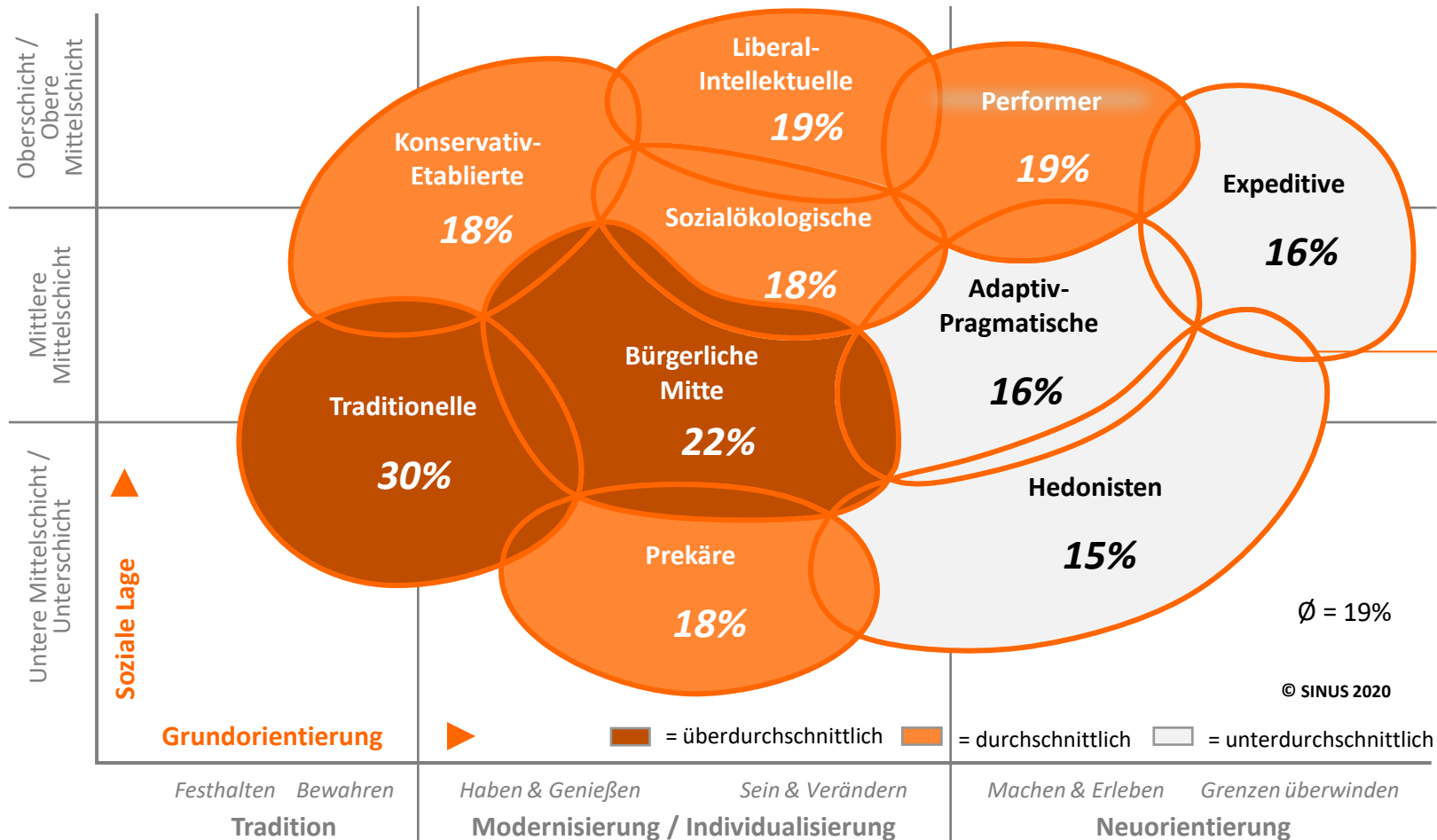
## In der deutschen Bevölkerung

Was ist für Sie persönlich die größte Einschränkung, die Sie durch die Krise erlebt haben, erleben bzw. voraussichtlich erleben werden? (in %)



# Die Traditionellen und die Bürgerliche Mitte leiden am stärksten unter dem fehlenden Kontakt zu ihrer Familie – Frauen leiden stärker als Männer

Was ist für Sie persönlich die größte Einschränkung, die Sie durch die Krise erlebt haben, erleben bzw. voraussichtlich erleben werden? (in %) – Antwort: **Fehlender Kontakt zu Familie/Partner\*in (19% in der Gesamtbevölkerung)**



## Was sind die Sinus-Milieus®?

Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

Die jungen, modernen Milieus bewerten den fehlenden Kontakt zu Familie/Partner\*in als nicht so große Einschränkung.

## Ergebnisse nach Soziodemografie

|                  | in %      |
|------------------|-----------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>19</b> |
| Männer           | 16        |
| Frauen           | 22        |
| 18 bis 29 Jahre  | 12        |
| 30 bis 49 Jahre  | 17        |
| 50 bis 69 Jahre  | 23        |
| Niedrige Bildung | 22        |
| Mittlere Bildung | 18        |
| Höhere Bildung   | 17        |

# Emotionen während der Corona-Krise

Insgesamt gesehen, wie haben Sie sich in den letzten Wochen gefühlt? Klicken Sie alles an, was zutrifft. (in %)

| Positiv                      | %         |
|------------------------------|-----------|
| <b>Bedacht</b>               | <b>26</b> |
| Gesund                       | 29        |
| Diszipliniert                | 25        |
| Sauber, hygienisch           | 24        |
| <b>Belebt</b>                | <b>14</b> |
| Zufrieden                    | 22        |
| Optimistisch, zuversichtlich | 21        |
| Humorvoll, Spaßig            | 13        |
| Kreativ, inspiriert          | 13        |
| Glücklich                    | 12        |
| Voll Energie, Tatendrang     | 10        |
| Befreit, frei                | 5         |
| <b>Entschleunigt</b>         | <b>24</b> |
| Behaglich, "zu Hause"        | 38        |
| Ruhig                        | 30        |
| Entspannt, ausgeglichen      | 27        |
| Entschleunigt                | 25        |
| Erholt                       | 13        |
| Behütet, sicher              | 11        |

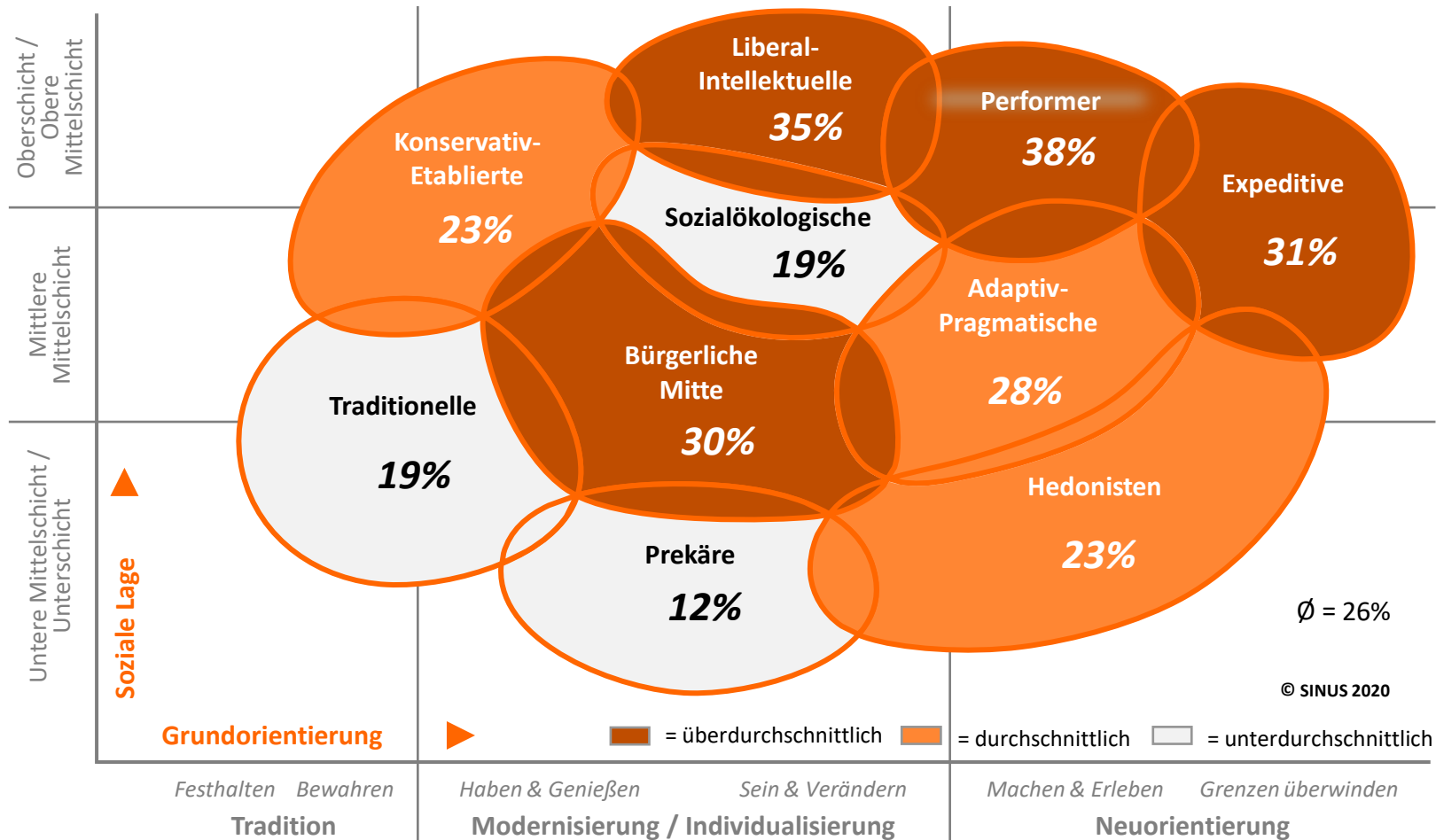
Positiv: ø 21% (insg. 64)

| Negativ                    | %         |
|----------------------------|-----------|
| <b>Bedrückt</b>            | <b>19</b> |
| Gelangweilt, lustlos       | 28        |
| Müde, erschöpft            | 26        |
| Antriebslos                | 23        |
| Niedergeschlagen           | 19        |
| Traurig, unglücklich       | 16        |
| Überfordert                | 13        |
| Krank                      | 7         |
| <b>Angespannt</b>          | <b>17</b> |
| Gestresst, angespannt      | 24        |
| Unruhig                    | 20        |
| Verängstigt                | 13        |
| Bedroht                    | 10        |
| <b>Gereizt</b>             | <b>25</b> |
| Genervt                    | 38        |
| Eingeschränkt, eingesperrt | 30        |
| Einsam                     | 21        |
| Wütend                     | 13        |

Negativ: ø 20% (insg. 61)

# Vor allem die (modernen) Leitmilieus beschreiben ihre aktuelle Emotionen als „bedacht“

Insgesamt gesehen, wie haben Sie sich in den letzten Wochen gefühlt? Klicken Sie alles an, was zutrifft. (in %)  
 – Antwort: **Bedacht (26% in der Gesamtbevölkerung)**



## Was sind die Sinus-Milieus®?

Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

## Ergebnisse nach Soziodemografie

|                  | in %      |
|------------------|-----------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>26</b> |
| Männer           | 26        |
| Frauen           | 26        |
| 18 bis 29 Jahre  | 29        |
| 30 bis 49 Jahre  | 24        |
| 50 bis 69 Jahre  | 27        |
| Niedrige Bildung | 26        |
| Mittlere Bildung | 26        |
| Höhere Bildung   | 26        |

# Vor allem bei den Liberal-Intellektuellen überwiegen die positive Emotionen

Insgesamt gesehen, wie haben Sie sich in den letzten Wochen gefühlt? Klicken Sie alles an, was zutrifft. (in %)

| Prozent                    | Gesamt | LIB | ADA |
|----------------------------|--------|-----|-----|
| <b>BEDACHT</b>             | 26     | 35  | 28  |
| Gesund                     | 29     | 43  | 31  |
| Diszipliniert              | 25     | 29  | 27  |
| Sauber, hygienisch         | 24     | 32  | 26  |
| <b>GEREIZT</b>             | 25     | 24  | 25  |
| Genervt                    | 38     | 35  | 37  |
| Eingeschränkt, eingesperrt | 30     | 35  | 27  |
| Einsam                     | 21     | 14  | 22  |
| Wütend                     | 13     | 11  | 13  |
| <b>BEDACHT-GEREIZT</b>     | 1      | 11  | 3   |

|                               | Gesamt | LIB | ADA |
|-------------------------------|--------|-----|-----|
| <b>Total Positiv</b>          | 64     | 88  | 64  |
| <b>Total Negativ</b>          | 61     | 53  | 63  |
| <b>Positiv-Negativ-Faktor</b> | 3      | 34  | 2   |

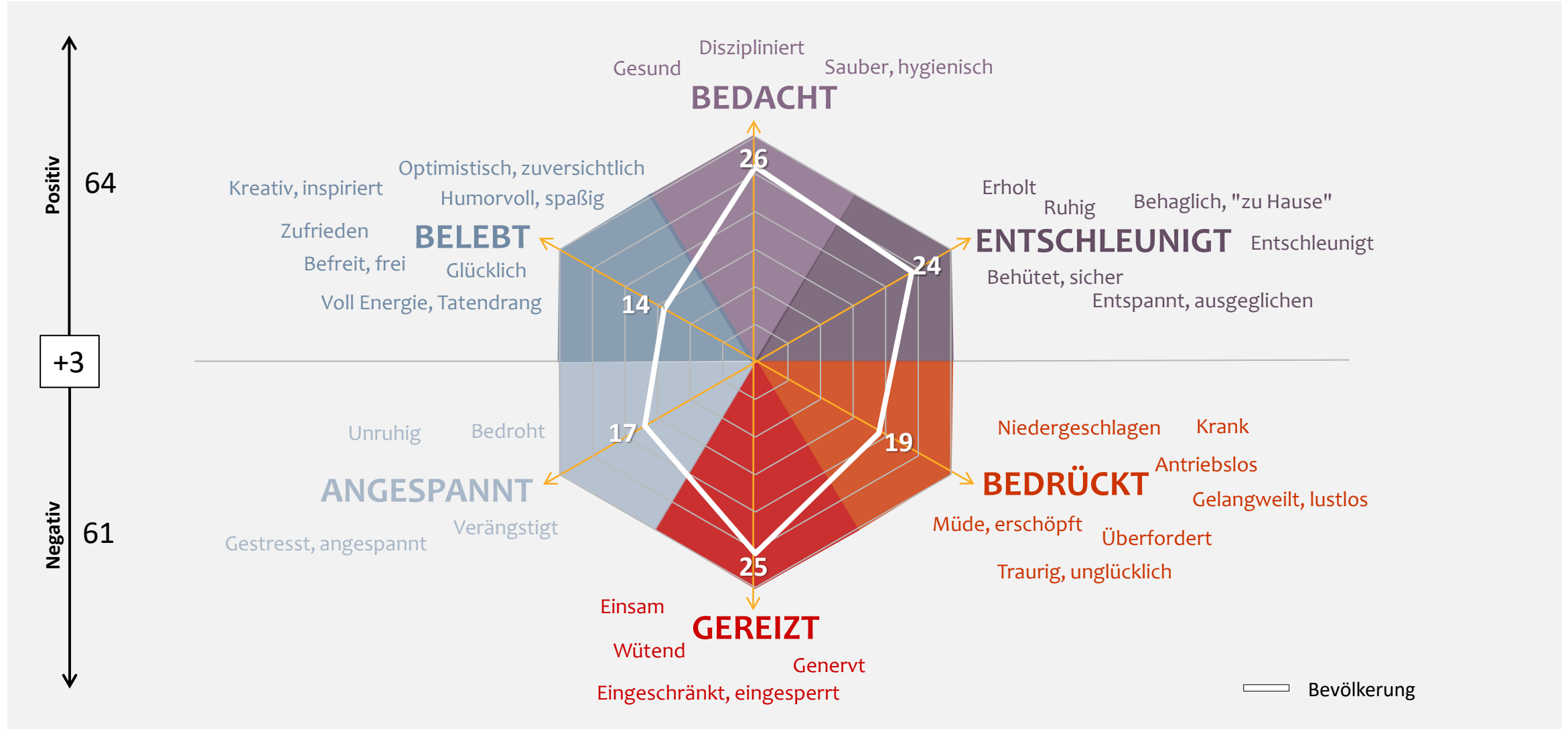
| Prozent                         | Gesamt | LIB | ADA |
|---------------------------------|--------|-----|-----|
| <b>ENTSCHLEUNIGT</b>            | 24     | 33  | 23  |
| Behaglich, "zu Hause"           | 38     | 42  | 37  |
| Ruhig                           | 30     | 40  | 27  |
| Entspannt, ausgeglichen         | 27     | 40  | 28  |
| Entschleunigt                   | 25     | 43  | 22  |
| Erholt                          | 13     | 19  | 13  |
| Behütet, sicher                 | 11     | 13  | 11  |
| <b>ANGESPANNT</b>               | 17     | 14  | 17  |
| Gestresst, angespannt           | 24     | 24  | 24  |
| Unruhig                         | 20     | 13  | 22  |
| Verängstigt                     | 13     | 10  | 13  |
| Bedroht                         | 10     | 10  | 8   |
| <b>ENTSCHLEUNIGT-ANGESPANNT</b> | 7      | 19  | 6   |

| Prozent                      | Gesamt | LIB | ADA |
|------------------------------|--------|-----|-----|
| <b>BELEBT</b>                | 14     | 20  | 13  |
| Zufrieden                    | 22     | 31  | 18  |
| Optimistisch, zuversichtlich | 21     | 31  | 18  |
| Humorvoll, spaßig            | 13     | 14  | 18  |
| Kreativ, inspiriert          | 13     | 24  | 11  |
| Glücklich                    | 12     | 17  | 12  |
| Voll Energie, Tatendrang     | 10     | 22  | 9   |
| Befreit, frei                | 5      | 3   | 5   |
| <b>BEDRÜCKT</b>              | 19     | 16  | 21  |
| Gelangweilt, lustlos         | 28     | 25  | 35  |
| Müde, erschöpft              | 26     | 24  | 28  |
| Antriebslos                  | 23     | 21  | 24  |
| Niedergeschlagen             | 19     | 11  | 22  |
| Traurig, unglücklich         | 16     | 11  | 16  |
| Überfordert                  | 13     | 14  | 12  |
| Krank                        | 7      | 4   | 8   |
| <b>BELEBT-BEDRÜCKT</b>       | -5     | 4   | -8  |

Überdurchschnittlich

# Emotionen während der Corona-Krise

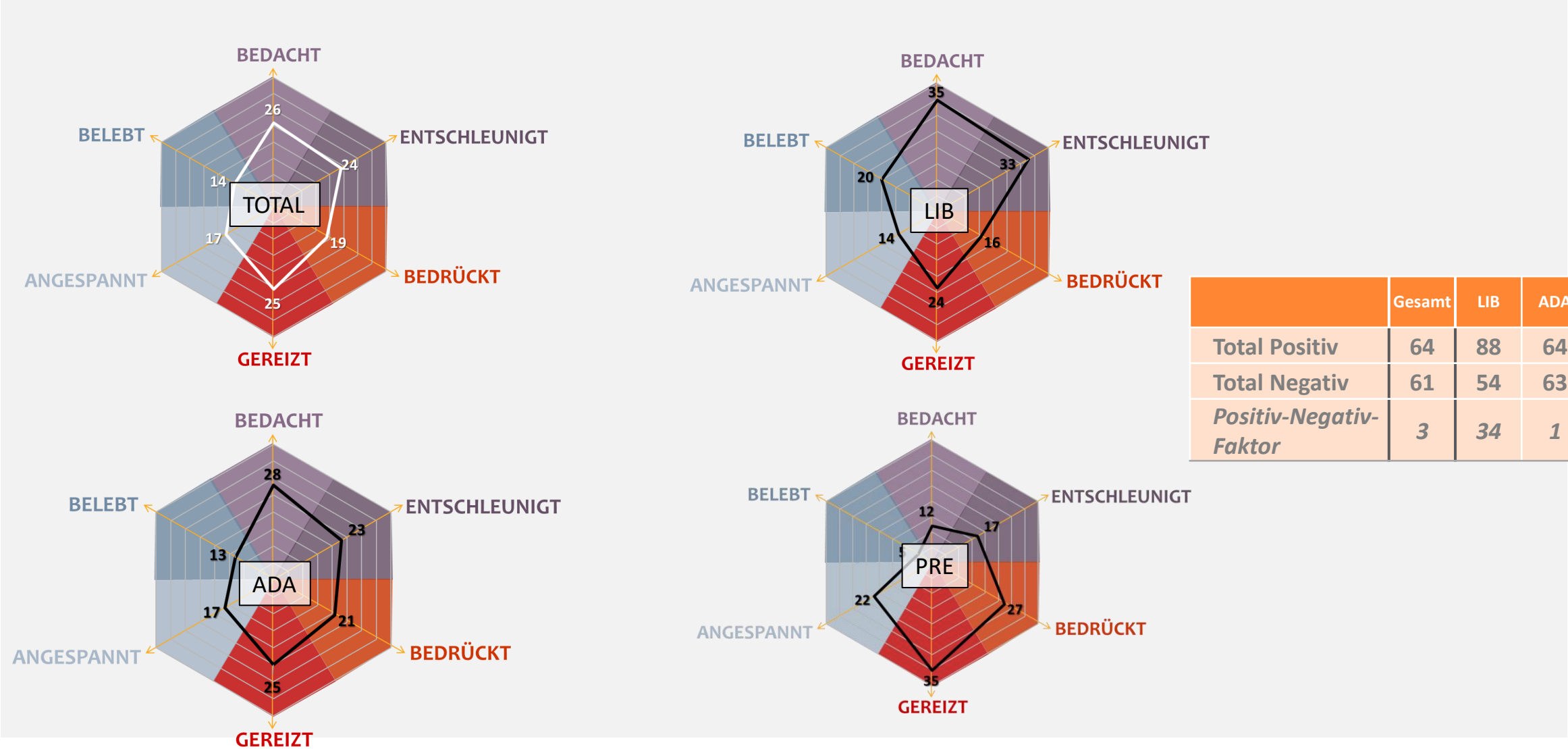
Insgesamt gesehen, wie haben Sie sich in den letzten Wochen gefühlt? Klicken Sie alles an, was zutrifft. (in %)





# Emotionen während der Corona-Krise

Insgesamt gesehen, wie haben Sie sich in den letzten Wochen gefühlt? Klicken Sie alles an, was zutrifft. (in %)



|                        | Gesamt | LIB | ADA | PRE |
|------------------------|--------|-----|-----|-----|
| Total Positiv          | 64     | 88  | 64  | 34  |
| Total Negativ          | 61     | 54  | 63  | 84  |
| Positiv-Negativ-Faktor | 3      | 34  | 1   | -50 |

## Akzeptanz der Maßnahmen

ab Seite 3 - aus Newsletter „SINUS Insights“ - Part I

## Einschränkungen durch die Maßnahmen

ab Seite 15 - aus Newsletter „SINUS Insights“ - Part II

## Auswirkungen der Maßnahmen

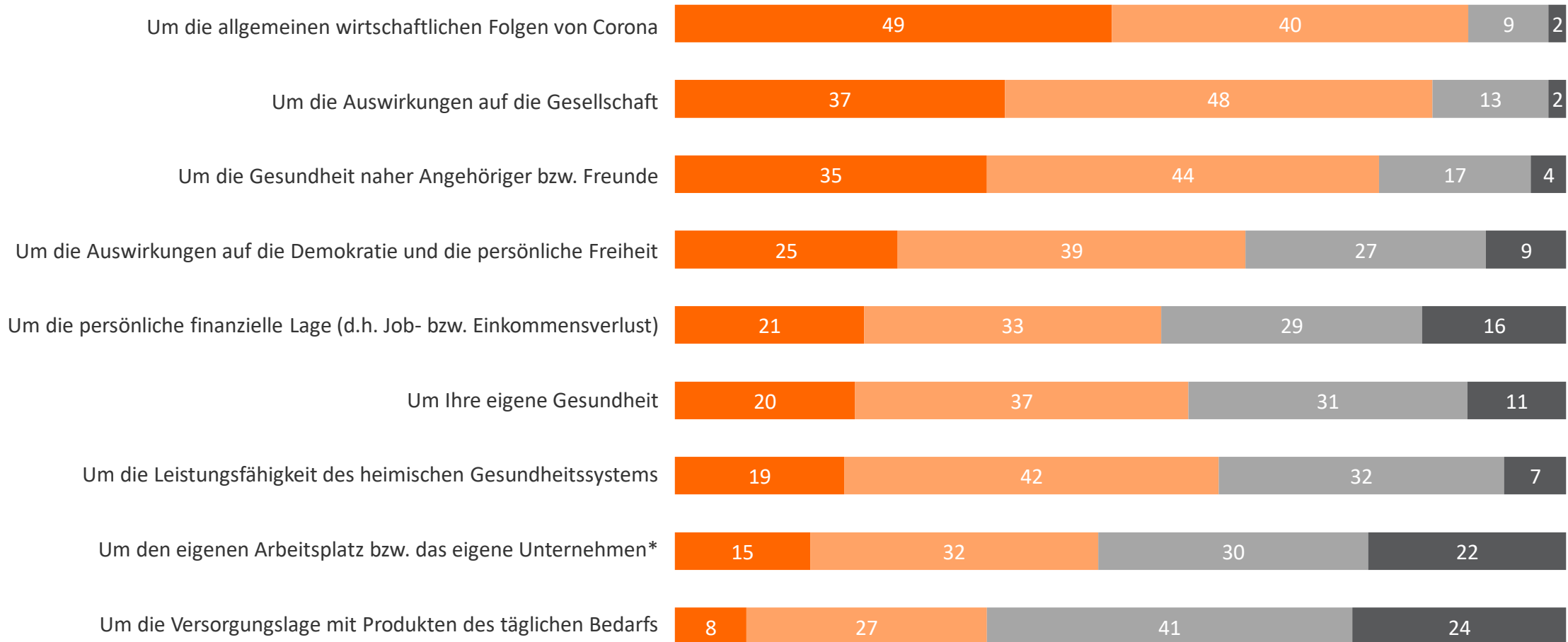
ab Seite 23 - aus Newsletter „SINUS Insights“ - Part III

Melden Sie sich für unseren Newsletter „SINUS Insights“ an  
unter [info@sinus-institut.de](mailto:info@sinus-institut.de)

# Welche Corona-Sorgen haben die Deutschen?

## Folgen für Wirtschaft, Gesundheit von Angehörigen und soziale Auswirkungen sind die größten Angstmacher

Kommen wir nun zu den aktuellen Auswirkungen und den möglichen Folgen von Corona. Inwieweit machen Sie sich Sorgen im Zusammenhang mit den folgenden Fragestellungen? (in %)

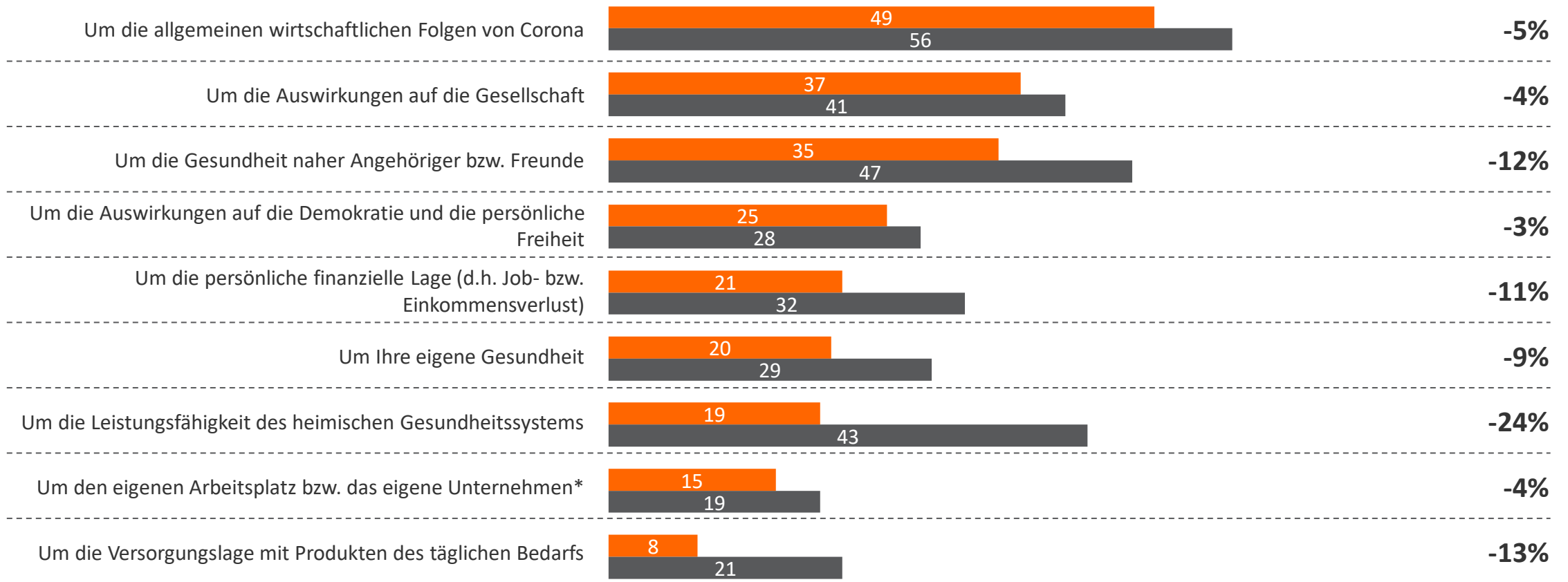


\*Basis Berufstätige

# Die Corona-Sorgen der Deutschen gehen zurück, besonders das Gesundheitssystem hat wieder an Vertrauen gewonnen

Kommen wir nun zu den aktuellen Auswirkungen und den möglichen Folgen von Corona. Inwieweit machen Sie sich Sorgen im Zusammenhang mit den folgenden Fragestellungen? (in %)

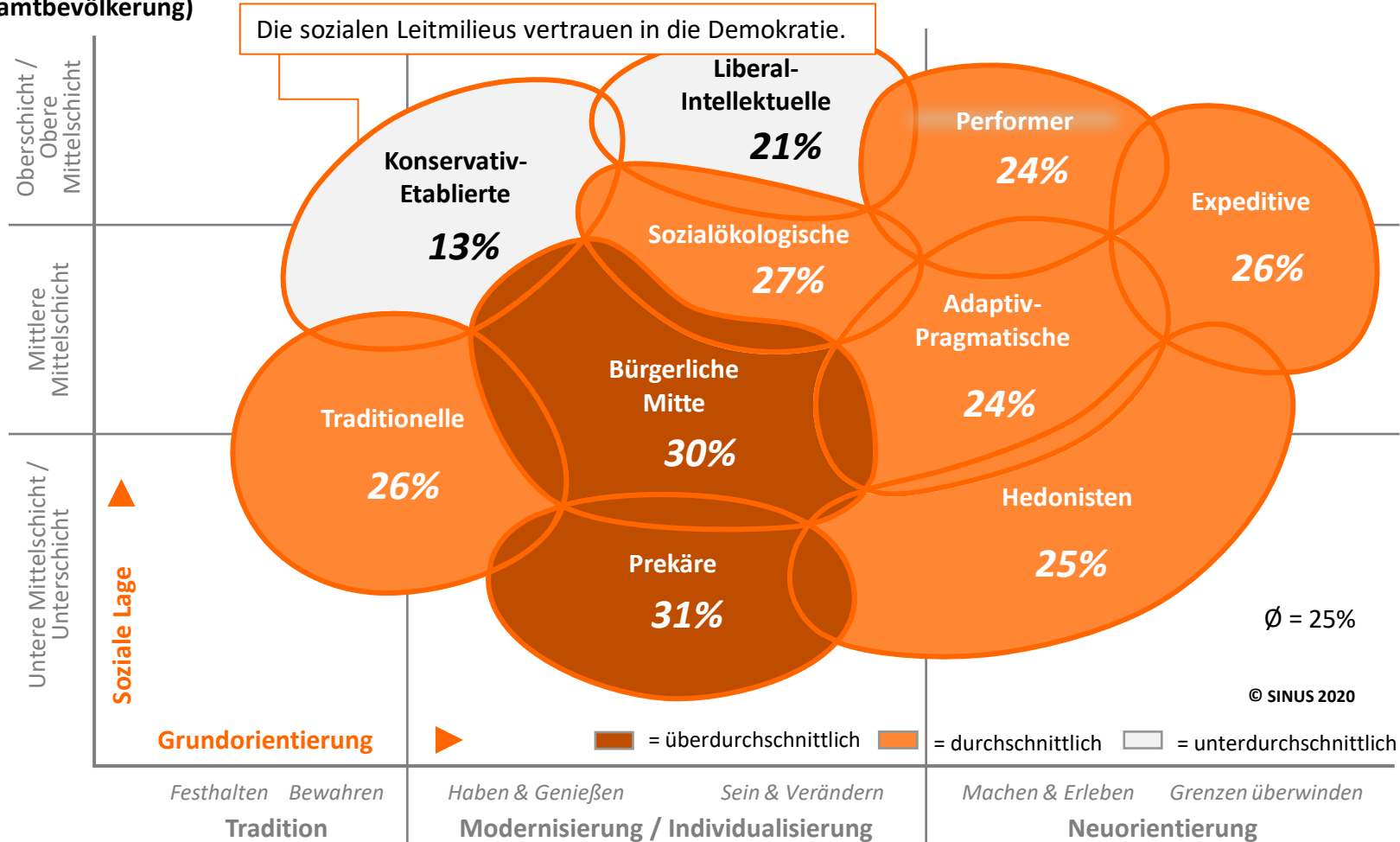
■ Mai ■ März



\*Basis Berufstätige

# Die Bürgerliche Mitte und die Prekären machen sich aktuell die größten Sorgen um die Auswirkungen auf Demokratie und persönliche Freiheit

Kommen wir nun zu den aktuellen Auswirkungen und den möglichen Folgen von Corona. Inwieweit machen Sie sich Sorgen um die Auswirkungen auf die Demokratie und die persönliche Freiheit? (in %) – Antwort: **sehr große Sorgen (25% in der Gesamtbevölkerung)**



## Was sind die Sinus-Milieus®?

Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

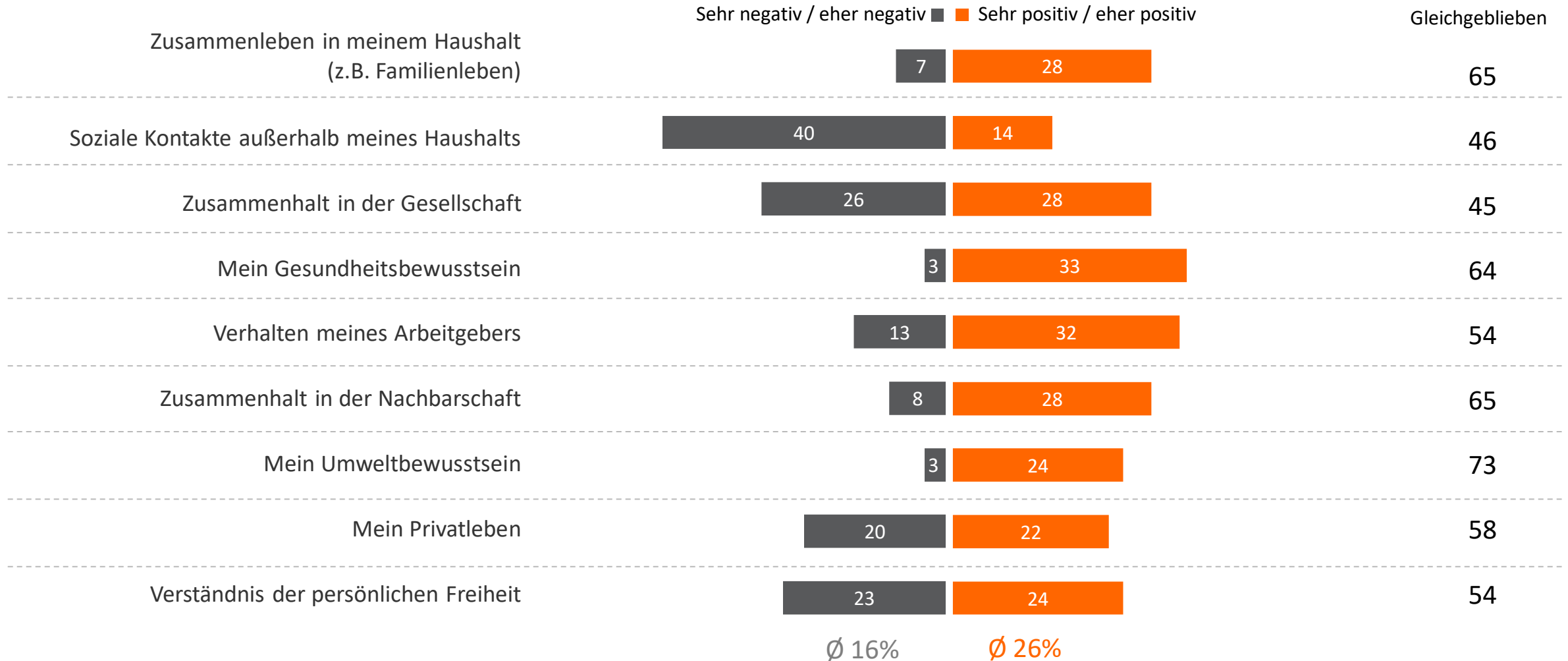
## Ergebnisse nach Soziodemografie

|                  | in %      |
|------------------|-----------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>26</b> |
| Männer           | 26        |
| Frauen           | 24        |
| 18 bis 29 Jahre  | 14        |
| 30 bis 49 Jahre  | 29        |
| 50 bis 69 Jahre  | 26        |
| Niedrige Bildung | 25        |
| Mittlere Bildung | 26        |
| Höhere Bildung   | 23        |

# Veränderungen durch Corona

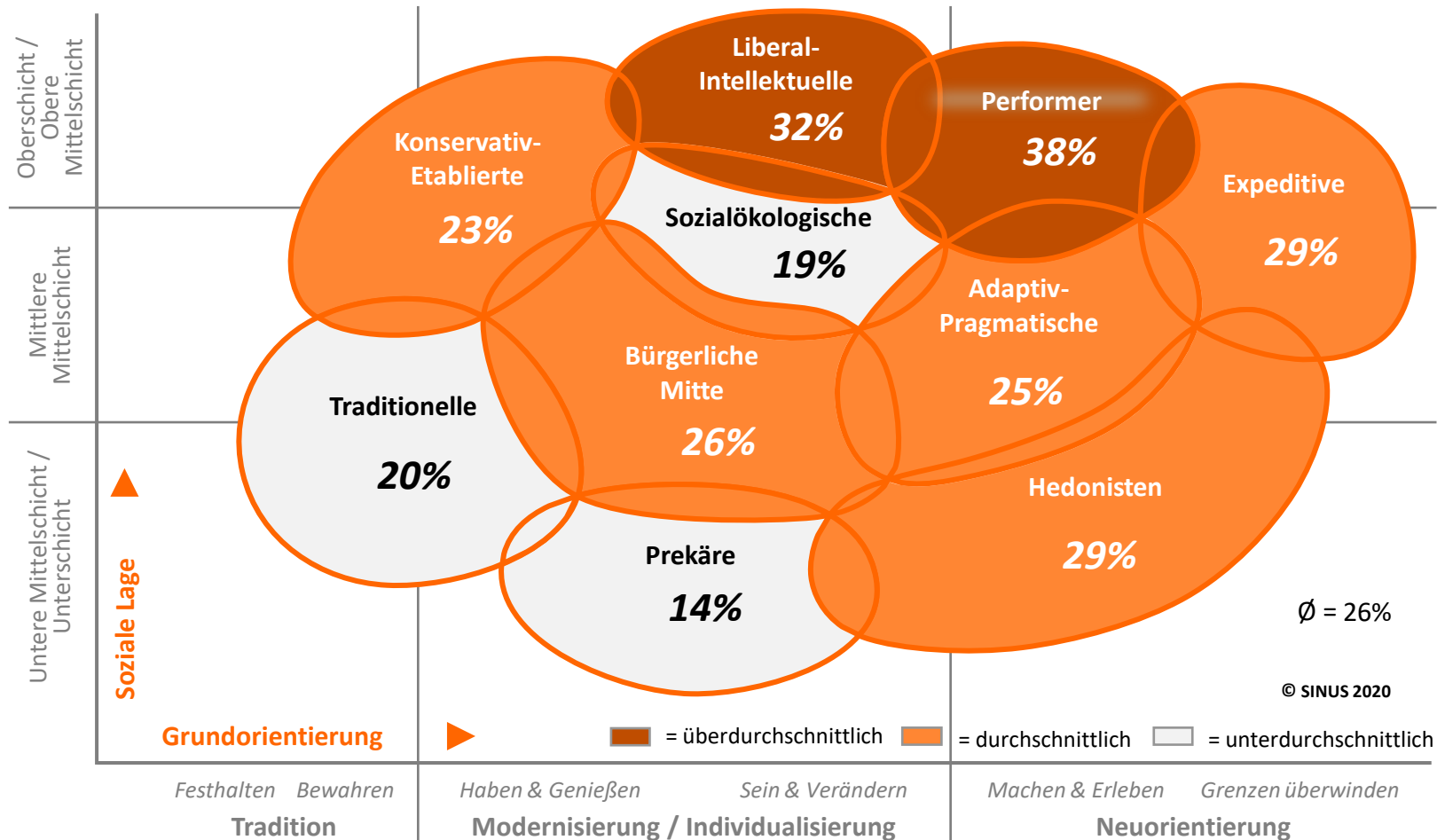
## Ambivalente Einschätzungen zum Verständnis der persönlichen Freiheit

Wie haben sich folgende Aspekte des Lebens für Sie seit bzw. während der Corona-Krise verändert? (in %)



# Über alle Aspekte hinweg sind es vor allem die Milieus der Performer und der Liberal-Intellektuellen die eine positive Veränderung wahrnehmen.

Wie haben sich folgende Aspekte des Lebens für Sie seit bzw. während der Corona-Krise verändert? (in %) – Antwort: Durchschnitt über alle **sehr positiv / eher positiv (26% in der Gesamtbevölkerung)**



## Was sind die Sinus-Milieus®?

Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

## Ergebnisse nach Soziodemografie

|                  | in %      |
|------------------|-----------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>26</b> |
| Männer           | 26        |
| Frauen           | 26        |
| 18 bis 29 Jahre  | 33        |
| 30 bis 49 Jahre  | 28        |
| 50 bis 69 Jahre  | 26        |
| Niedrige Bildung | 26        |
| Mittlere Bildung | 27        |
| Höhere Bildung   | 25        |

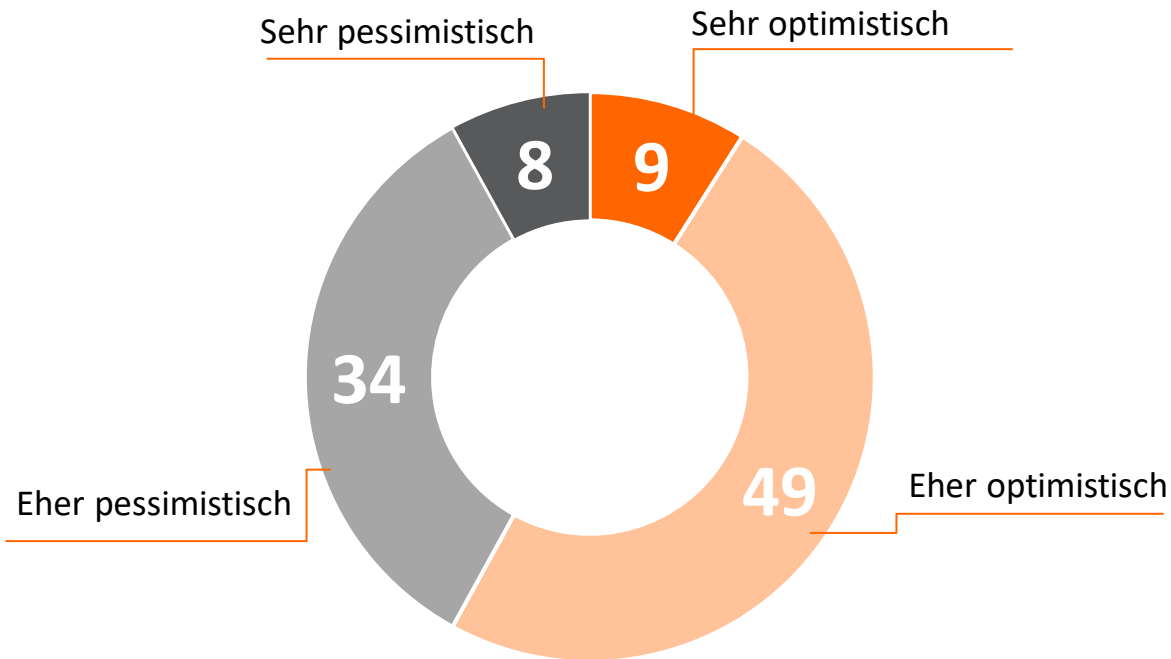
# Optimistischer Blick in die eigene Zukunft nimmt wieder leicht zu

## In der deutschen Bevölkerung

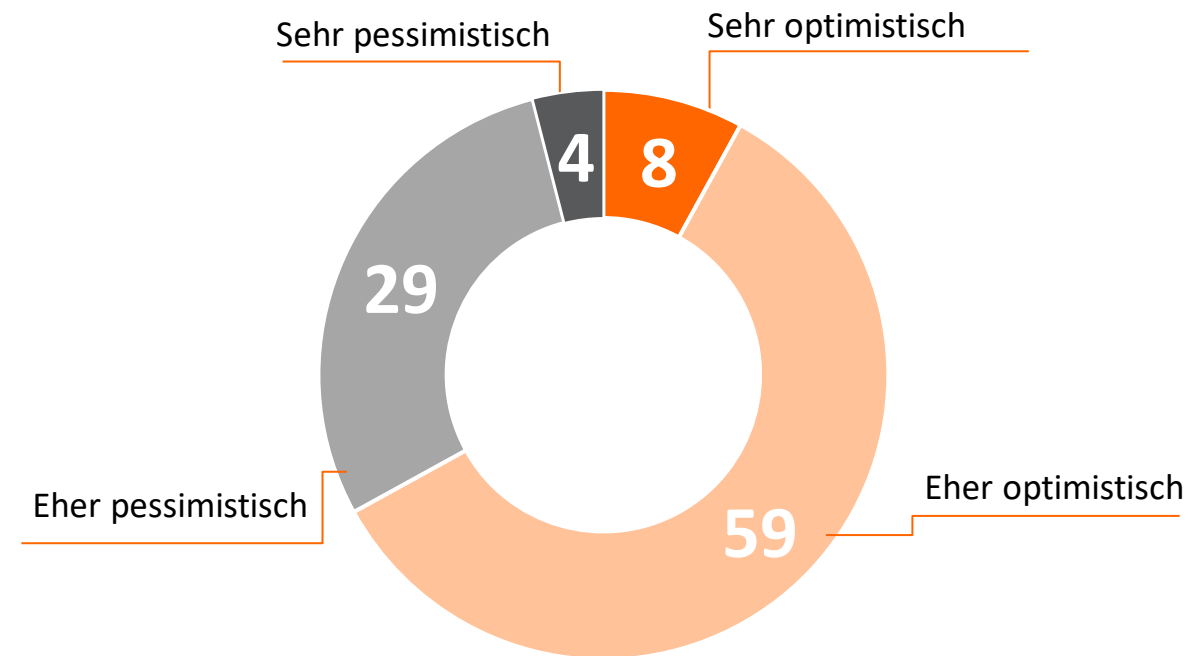
Ganz allgemein gesprochen, schauen Sie eher optimistisch oder eher pessimistisch in die Zukunft? (in %)

| Veränderungen<br>März → Mai | Sehr optimistisch | Eher optimistisch | Eher pessimistisch | Sehr pessimistisch |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|                             | -1                | +10               | -5                 | -4                 |

März 2020



Mai 2020





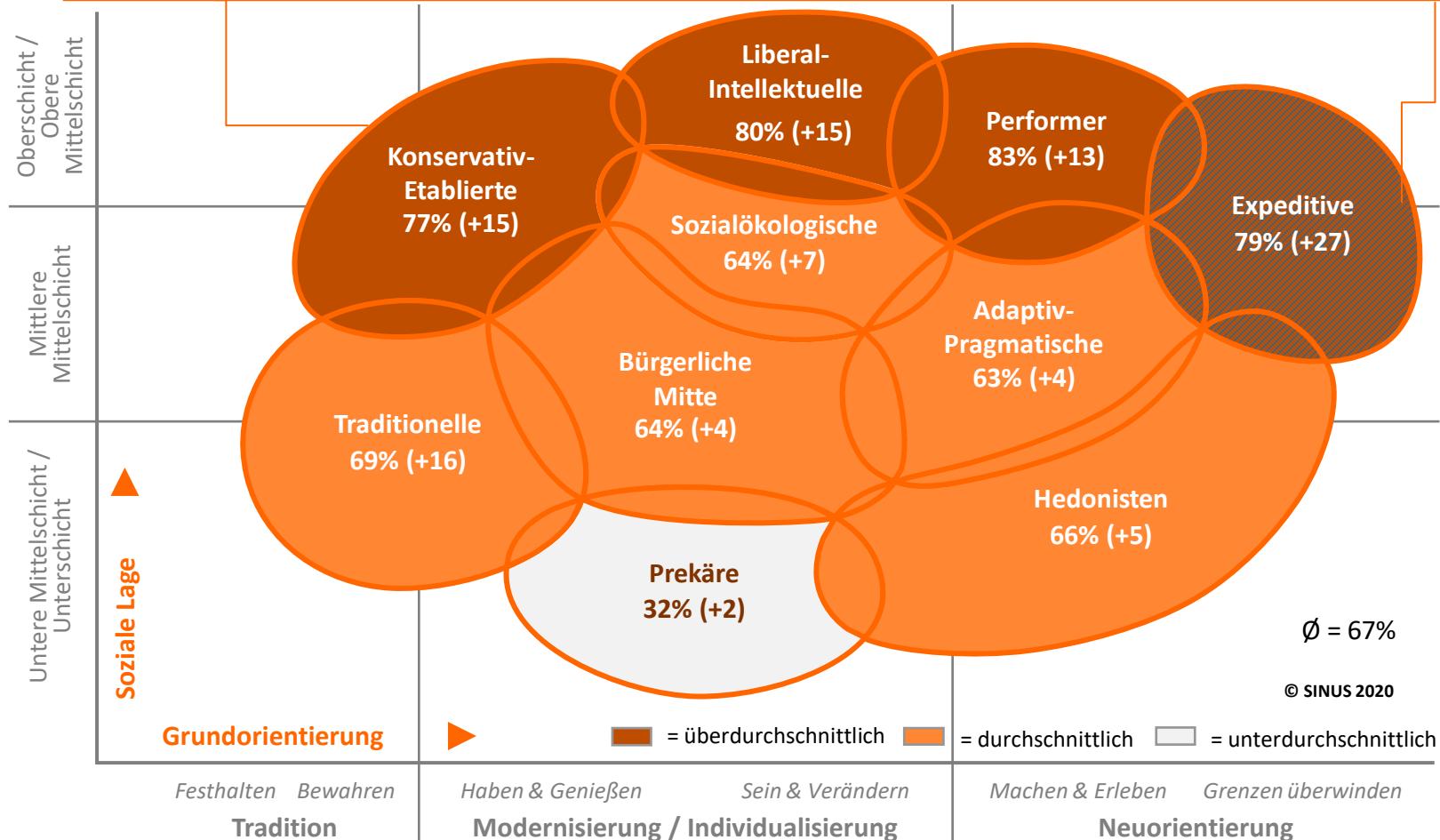
# 67% der Deutschen schauen (eher) positiv in ihre Zukunft

Am stärksten gestiegen ist der Optimismus im Milieu der Expeditiven.

Ganz allgemein gesprochen, schauen Sie eher optimistisch oder eher pessimistisch in die Zukunft? (in %)

– Antwort: **Sehr optimistisch / eher optimistisch (67% in der Gesamtbevölkerung)**

Die sozialen Milieus der Oberschicht / oberen Mittelschicht blicken positiver in die Zukunft als der Rest der Gesellschaft.



## Was sind die Sinus-Milieus®?

Die Sinus-Milieus® sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach **Grundorientierung** und **sozialer Lage** in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

Der Zukunftsoptimismus ist bei den Jüngeren am höchsten und steigt mit dem Bildungsniveau.

## Ergebnisse nach Soziodemografie (Sehr / eher optimistisch)

|                  | in %           |
|------------------|----------------|
| <b>GESAMT</b>    | <b>67 (+9)</b> |
| Männer           | 67 (+7)        |
| Frauen           | 68 (+12)       |
| bis 29 Jahre     | 81 (+13)       |
| 30 bis 49 Jahre  | 65 (+8)        |
| über 50 Jahre    | 65 (+12)       |
| Niedrige Bildung | 63 (+10)       |
| Mittlere Bildung | 66 (+9)        |
| Höhere Bildung   | 73 (+11)       |

## SINUS-Booklet zur Corona-Krise

### Nähere Informationen



Naima Wisniewski  
[naima.wisniewski@sinus-institut.de](mailto:naima.wisniewski@sinus-institut.de)



Franziska Jurczok  
[franziska.jurczok@sinus-institut.de](mailto:franziska.jurczok@sinus-institut.de)

SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH  
Adenauerplatz 1, D-69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221 8089-0  
E-Mail: [infopakete@sinus-institut.de](mailto:infopakete@sinus-institut.de)

### Inhalt:

- ‡ Zukunftsoptimismus
- ‡ Bedrohung durch das Corona-Virus
- ‡ Sorgen aufgrund des Corona-Virus
- ‡ Veränderungen durch Corona
- ‡ Veränderungen durch Corona in Zukunft
- ‡ Reisepläne
- ‡ Homeoffice und Arbeitssituation
- ‡ Veränderungen im Medienverhalten
- ‡ Bewertung Arbeit Bundesregierung & EU
- ‡ Bewertung ergriffener Maßnahmen
- ‡ Rassismus und Polizeipräsenz
- ‡ Corona-Tracking-App
- ‡ Emotionen während der Corona-Krise
- ‡ Einschränkungen aufgrund der Corona-Krise
- ‡ Relevante Themen neben der Corona-Krise

### Kostenfreies Webinar:

- ‡ 21. August 2020, 10 Uhr
- ‡ Anmeldung erforderlich über [info@sinus-institut.de](mailto:info@sinus-institut.de)

### Preise / Konditionen:

- ‡ Preis Booklet mit Webinar-Teilnahme: 650 Euro
- ‡ Preis Booklet ohne Webinar-Teilnahme: 750 Euro
- ‡ Exklusiver Web-Vortrag 30 Minuten: 350 Euro (nur bei Bezug des Booklets)
- ‡ Voraussetzung Kauf Booklet: mindestens ein Infopaket zu den Sinus-Milieus wurde/wird erworben

© Copyright by SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH, Heidelberg  
Das vorliegende Werk ist urheberrechtlich geschützt. Kein Teil davon darf ohne schriftliche Einwilligung der SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren), auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Zitate und Nachdrucke, auch auszugsweise, sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung und Quellenhinweisen gestattet.

SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH  
Adenauerplatz 1 / D - 69115 Heidelberg  
HRB 332922 Mannheim  
Geschäftsführer:

Manfred Tautscher, Berthold Flaig  
Telefon: +49 (0) 6221-8089-0 / Telefax: +49 (0) 6221-8089-25  
E-Mail: [info@sinus-institut.de](mailto:info@sinus-institut.de)  
Web: <http://www.sinus-institut.de>

[Facebook](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#) | [XING](#)