

# Sinus-Milieu- Zertifizierung

Das neue Weiterbildungs-  
angebot für die Schweiz

Als Online-Seminar zu buchen



sinus:

# Sinus-Milieu-Basiszertifizierung

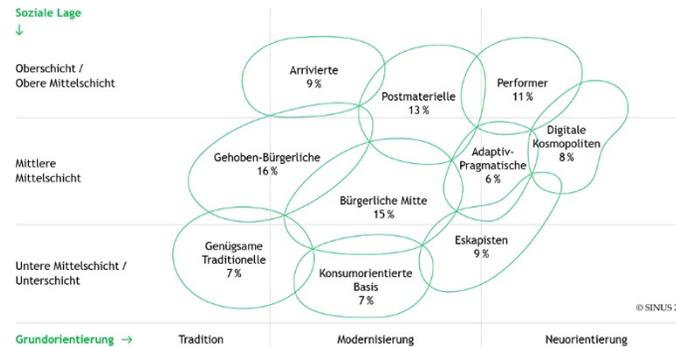
Lassen Sie sich von SINUS zum **offiziell zertifizierten Milieu-Experten** weiterbilden.

Das SINUS-Institut bietet - **jetzt neu** - ein kompaktes, branchenübergreifendes Basis-Seminar zu den Sinus-Milieus<sup>®</sup> an, dem Goldstandard der Zielgruppensegmentierung seit 40 Jahren.

Durch die Seminarteilnahme werden Sie vom SINUS-Institut offiziell Sinus-Milieu-zertifiziert. Sie haben damit die Möglichkeit, Ihr erworbenes Milieu-Wissen für sich, für Ihr Unternehmen oder Ihre Einrichtung gewinnbringend einzusetzen bzw. hausintern weiterzugeben.

- In dem Basis-Seminar erhalten Sie eine umfassende Schulung zu den Sinus-Milieus<sup>®</sup> [Werte, Lebensziele, Einstellungen, Orientierungen, Lifestyles, ästhetische Präferenzen, Kommunikation, Mediennutzung] und ihrer Anwendung in der Praxis.
- Effektiv und praxisorientiert lernen Sie in einer kleinen Gruppe mit den Sinus-Milieus<sup>®</sup> zu arbeiten und Ihre Zielgruppen strategisch nach den Sinus-Milieus<sup>®</sup> auszurichten.
- Sie erfahren, wie Ihre Kunden und Zielgruppen leben, denken und fühlen, was sie bewegt und wie sie bewegt werden können.

Dieses Basis-Wissen ermöglicht Ihnen, Ihre Zielgruppe richtig auszuwählen, sie besser zu verstehen und emotional zu erreichen. Die Sinus-Milieus<sup>®</sup> sind die Grundlage für eine zielgruppengerechte Ansprache, Kommunikation und Markenpositionierung, für die Produkt- und Angebotsentwicklung und für die Wahl der idealen Media-Kanäle.



**Darüber hinaus sind individuelle Inhouse-Seminare buchbar!**  
Näheres auf Anfrage



**Roger Muffler**

Repräsentant des SINUS-Instituts in der Schweiz

[Link zur rogermuffler.gmbh](https://www.rogermuffler.gmbh)

## Online-Seminare

Dauer: 2 x 3,5 Stunden

Preis: CHF 1.250,- pro Person inkl. Seminarunterlagen  
Kleingruppen mit max. 8 Teilnehmern

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Termine und Anmeldung unter  
[www.sinus-institut.de](http://www.sinus-institut.de)

## Kontakt:

Susanne Ernst - Tel: +49 6221 808926

Mail: [susanne.ernst@sinus-institut.de](mailto:susanne.ernst@sinus-institut.de)

# Sinus-Milieu-Basiszertifizierung

Lassen Sie sich von SINUS zum **offiziell zertifizierten Milieu-Experten** weiterbilden.

Die Seminare finden als Online-Seminar statt.

Geleitet werden die Seminare von Roger Muffler.

Roger Muffler ist ein Marketing-Profi. Er liebt es, die richtigen Zielgruppen zu finden und bedürfnisgerecht mit ihnen zu kommunizieren. Am liebsten erarbeitet er mit seinen Kunden in Workshops ihre eigenen, massgeschneiderten Lösungen. Offline oder online.

Roger Muffler ist Repräsentant des SINUS-Instituts in der Schweiz und arbeitet seit über 15 Jahren mit den Sinus-Milieus.

Weitere Eckpunkte aus seiner Vita:

- Erfahrener Organisationsentwickler und Prozessbegleiter
- Studium der Wirtschaftswissenschaften an den Fernunis Schweiz und Hagen (B. Sc.)
- Experte für Datenschutz und Datenschutz-Management
- Präsident SDV Schweizer Dialogmarketing Verband

## Inhalte des Seminars:

- Grundlagen der Milieu- und Zielgruppenforschung
- Detaillierte Schulung zu allen 10 Sinus-Milieus® in der Schweiz  
Werte, Lebensziele, Einstellungen, Orientierungen, Lifestyles, ästhetische Präferenzen, Kommunikation, Mediennutzung
- Sinus-Milieu® Line-Extensions und Arbeitsbeispiele  
z.B. Sinus-Milieus in der Microgeographie, Primärforschung, Spezialwissen für Themen und Branchen
- Praktische Arbeit mit den Sinus-Milieu®  
z.B. in einer „Milieu-Safari“

Alle Teilnehmenden erhalten das offizielle Sinus-Milieu-Zertifikat



**Roger Muffler**

Repräsentant des SINUS-Instituts in der Schweiz

„Die komprimierte Erkenntnis aus meiner 20-jährigen Karriere im Dialog- und Zielgruppenmarketing lautet: Hinter jeder Zielgruppe stehen Menschen, die es wirklich gibt. Diese Menschen muss ich (er-) kennen und verstehen. Wirklich verstehen. Nur so kann ich einen massgeschneiderten Dialog mit ihnen führen und ihnen ein passendes Angebot machen. Die Sinus-Milieus sind dazu das beste Werkzeug, das ich kenne. Weil sie Menschen beschreiben, die es wirklich gibt. Ich freue mich darauf, dieses Wissen weiterzugeben.“

## SINUS-Institut

Adenauerplatz 1,  
69115 Heidelberg

