

PRESSEMITTEILUNG, Heidelberg / Berlin, 05.06.2024

## Fußball-EM 2024: Zustimmung für Deutschland als Austragungsort, aber kein „Sommermärchen“ erwartet

**SINUS-Studie anlässlich der UEFA EURO 2024 in Deutschland (14.06. bis 14.07.2024) in Kooperation mit YouGov**

„Football’s coming home!“ Das erste Mal seit 2006 findet in diesem Jahr in Deutschland wieder ein großes Herren-Fußball-Turnier statt: die Fußball-Europameisterschaft der UEFA, kurz UEFA EURO 2024. Anlässlich der EM hat das SINUS-Institut in Kooperation YouGov die Deutschen in einer repräsentativen Online-Umfrage gefragt, wie man zur EM im eigenen Land oder zum Bundestrainer Julian Nagelsmann steht, wer laut Meinung der Deutschen Europameister wird, oder ob die Deutschen eine Terrorgefahr während des Turniers sehen.

Dass die Europameisterschaft im eigenen Land stattfindet, befürwortet die Mehrheit aller Deutschen (56%). An ein erneutes „Sommermärchen“ wie bei der Heim-WM im Jahr 2006 glauben allerdings nur 28% aller Befragten.

Ein Drittel (32%) der Deutschen empfindet explizit Vorfreude auf die UEFA EURO 2024. Die meisten geben jedoch an, dem Turnier im eigenen Land gleichgültig gegenüberzustehen (46%). Etwa jeder Zehnte (11%) lehnt die UEFA EURO 2024 sogar ab.

### Jeder fünfte Deutsche glaubt an den deutschen EM-Titel

Die Frage, wer schließlich den Europameister-Titel mit nach Hause nehmen darf, wird hierzulande mit klarer Tendenz beantwortet: 21% der Deutschen glauben, dass das DFB- Team das Rennen machen wird. Dies ist zwar keine Mehrheit, jedoch der höchstgenannte Wert unter allen potenziellen Ergebnissen. Dabei zeigt sich: Je jünger die Befragten, desto stärker der Glaube an den Titelgewinn.

So vermuten nur 7% der Deutschen, dass das DFB-Team schon in der Vorrunde ausscheiden wird. Weitere 12% glauben an ein Aus im Achtelfinale, 17% im Viertelfinale und immerhin 10% im Halbfinale. 2% rechnen mit einer Niederlage im Finale.

Trotz des verhaltenen deutschen Optimismus sind die Menschen in Deutschland immer noch etwas häufiger der Meinung, dass der deutsche Profi-Fußball einen Tiefpunkt erreicht habe (39% vs. 30%, die dieser Aussage nicht zustimmen). Julian Nagelsmann halten zwei von fünf (39%) für den richtigen Trainer für das DFB-Team. Dass sie auf die deutsche Nationalmannschaft stolz sind, sagen 35% aller Befragten.

Frankreich als Europameister sehen 11% aller Befragten, 5% glauben an Spaniens und 4% an Englands EM-Titel. Laut Buchmachern und Quoten gelten die Briten im Übrigen als Favoriten.

## EM weckt vor allem bei Frauen Interesse am Fußball

Stimmt das Klischee der Fußball-verrückten Deutschen? Gut die Hälfte der Deutschen (52%) gibt an, sich für die EM zu interessieren. Das Turnier begeistert nur wenig neue Fans für den Fußball, denn das generelle Interesse an Fußball liegt nur leicht darunter (47%). Das weibliche Fußball-Interesse wird hingegen durch die EM sehr wohl geweckt (generelles Interesse: 31% vs. EM-Interesse: 40%).

## Wie stehen Deutsche zu Fußball? Begeisterung für Wettkampf vs. politische Sensibilität

Deutlich stärker als Alter oder Bildung beeinflussen Werte und Lebensstil das Interesse an Fußball. Das zeigt die Analyse nach dem Gesellschaftsmodell der Sinus-Milieus, das die Bevölkerung in zehn „Gruppen Gleichgesinnter“ unterteilt.

„Die höchste Begeisterung für Fußball messen wir im Milieu der Performer. Diese Leistungselite unserer Gesellschaft mit ihrer stark kompetitiven Grundhaltung erlebt die EM als Wettkampf der Besten unter den Besten“, stellt Dr. Silke Borgstedt, Geschäftsführerin des SINUS-Instituts, fest. Im Neo-Ökologischen Milieu ist das Interesse an Fußball gering. Dazu Borgstedt: „Fußball lässt dieses Milieu weitgehend kalt. Weil hier das Bewusstsein für politische und soziale Herausforderungen besonders groß ist, stört man sich zudem an Kommerz oder möglichem Party-Patriotismus und reagiert sensibel auf die Nachhaltigkeits-Versprechen der Veranstalter.“

## Fanpatriotismus steht man zurückhaltend gegenüber

Fanmeilen und Public Viewing machen es zwar vor - denn dort dominiert Schwarz-Rot-Gold als Farbkombination - die YouGov- und SINUS-Umfrage zeigt jedoch, dass die Menschen hierzulande allgemein eher zurückhaltend mit Fan-Artikeln sind: Jeder Fünfte (20%) gibt an, sich als Fan zu zeigen (beispielsweise mit Trikot, Schminke und Fahnen), wenn die deutsche Nationalmannschaft spielt. Hierbei sind die jüngeren vorn: 28 % der 18- bis 39-Jährigen tragen gerne Fanartikel. Unter Fußball-Interessierten sind es 36%.

„Fußball verbindet! - In der Fußball-Nation Deutschland traf das in den letzten Jahrzehnten und durch viele DFB-Erfolge auf internationalen Turnieren zu. Daher sind sich gerade die älteren Befragten einig, dass das Gemeinschaftsgefühl durch die EM wachsen wird“, sagt Philipp Schneider, Head of Marketing DACH bei YouGov. „Mit den Erfahrungen der letzten WM im Hinterkopf wird es interessant zu sehen sein, wie sich die Nachfrage nach Fan-Artikeln entwickeln wird. Unsere Erfahrungen aus anderen internationalen Turnieren zeigen, dass die Begeisterung mit jeder Runde, die die deutsche Elf weiterkommt, zunimmt.“

## EM wird mehrheitlich zuhause geschaut

Der Ort, an dem die meisten EM-Spiele verfolgt werden, ist das eigene Zuhause: In einer Mehrfachauswahl unter möglichen Orten wollen 52% die Spiele der UEFA EURO 2024 in den eigenen vier Wänden schauen, 19% bei Freunden, 9% in einer Kneipe oder Bar und 9% bei einem Public-Viewing-Event. Keines der Spiele zu schauen, plant jeder Dritte (32%).

## Vorteile für die deutsche Wirtschaft und das deutsche Image

Die positive Einstellung zu Deutschland als Austragungsort könnte an der erwarteten ökonomischen Bedeutung eines solchen Riesen-Events liegen. Die Hälfte aller in Deutschland Befragten ist der

Meinung, dass das Turnier der deutschen Wirtschaft guttun wird (49%). Vergleichbar viele erwarten, (47%), dass durch die EM das Gemeinschaftsgefühl im Land wachsen wird. Weitere 43% vermuten, dass die EM sich positiv auf das Image von Deutschland im Rest der Welt auswirken wird.

### **Fußball, Politik und der Terror - die EM im eigenen Land schürt Besorgnis**

An Orten, wo viele tausende Menschen auf einmal zusammenkommen, lässt sich inzwischen der Gedanke an mögliche Terrorattentate nur bedingt verdrängen. Zu Zeiten der EM ist er sehr präsent: 47%, also knapp die Hälfte der Deutschen, sind besorgt, dass es im Rahmen der UEFA EURO 2024 zu Terroranschlägen kommen könnte. Am unbekümmertsten sind jüngere Befragte bis 29 Jahre (35% sind besorgt).

### **Nur jeder zwölfte Österreicher glaubt an den EM-Titel für das österreichische Team**

Auch bei unseren österreichischen Nachbarn ist das Interesse an der EM vorhanden - schließlich nimmt die österreichische Nationalmannschaft auch an dem Turnier teil - es ist jedoch etwas geringer als hierzulande: 45% der Österreicher haben Interesse an der UEFA EURO 2024 (vgl. 52% in Deutschland). Dies zeigen Daten des SINUS-Schwesterinstituts INTEGRAL.

In Österreich glauben die Menschen am häufigsten an einen EM-Sieg Frankreichs (16%). Dass Österreich selbst den Titel nach Hause holen wird, daran glauben nur 8%, während 21% der Deutschen an den eigenen Titel glauben. Gut jeder fünfte Österreicher (19%) rechnet damit, dass das eigene Team in der Vorrunde ausscheiden wird, etwas mehr (22%) vermuten das Ausscheiden im Achtelfinale, weitere 18% im Viertelfinale.

## Methodischer Hinweis

Die Ergebnisse basieren auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der zwischen dem 18. bis 25.04.2024 2.065 Personen teilgenommen haben. Die gewichteten Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung im Alter von 18 bis 75 Jahren.

## Über das SINUS-Institut

Die SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH mit Standorten in Heidelberg und Berlin ist seit über 40 Jahren Spezialist für psychologische und sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung. Das Institut entwickelt Strategien für Unternehmen und Institutionen, die den soziokulturellen Wandel als Erfolgsfaktor nutzen.

Ein zentrales Tool dafür sind die [Sinus-Milieus](#) - ein Gesellschafts- und Zielgruppenmodell, das Menschen nach ihren Lebenswelten in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst. Die Sinus-Milieus zählen seit Jahrzehnten zu den bekanntesten und einflussreichsten Segmentationsansätzen und sind mittlerweile für über 50 Länder verfügbar.

SINUS kooperiert eng mit den Schwesterunternehmen INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung in Wien und OPINION Market Research & Consulting, Nürnberg (INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe).

Weitere Informationen über das SINUS-Institut unter [www.sinus-institut.de](http://www.sinus-institut.de).

### Kontakt für Rückfragen

#### SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH

Tim Gensheimer

Telefon: +49 (0)6221 - 80 89 - 60

Mail: [presse@sinus-institut.de](mailto:presse@sinus-institut.de)

## Über YouGov

YouGov ist ein internationales Unternehmen für Online-Marktforschung und Analysetechnologie. Als Innovatoren und Pioniere der Online-Marktforschung haben wir in den letzten zwanzig Jahren eine ständig wachsende Quelle von Verbraucherdaten aufgebaut, mit der wir ein umfassendes Verständnis für das komplexe Leben der Verbraucher ermöglichen. Unser Datenschatz ist nicht statisch, sondern wird kontinuierlich aktualisiert und ergänzt. Wir nennen das: Living Data.

Unsere innovativen Lösungen helfen den bekanntesten Marken, Medieninhabern und Agenturen der Welt, ihre Marketingaktivitäten besser zu planen, zu aktivieren und zu messen.

Mit Niederlassungen im Vereinigten Königreich, Nord- und Südamerika, Europa, im Nahen Osten, Indien und im asiatisch-pazifischen Raum verfügen wir über eines der größten Marktforschungsnetzwerke der Welt.

YouGov-Daten werden regelmäßig von der internationalen Presse zitiert - wir sind das meistzitierte Marktforschungsinstitut der Welt.

**YouGov. Living Consumer Intelligence.**

Weitere Informationen finden Sie unter [yougov.de](http://yougov.de)

**Kontakt für Rückfragen**

**YouGov Deutschland GmbH**  
Anne-Kathrin Sonnenberg, PR Lead Mainland Europe  
Telefon: +49 (0) 221 420 61 - 444  
Mail: [presse@yougov.de](mailto:presse@yougov.de)

# Wie blicken die Deutschen auf die Fußball-EM?

Ein Drittel der Deutschen empfindet Vorfreude auf die UEFA EURO 2024, allerdings blicken die meisten dem Sportereignis gleichgültig entgegen.

Mit Vorfreude



Mit Gleichgültigkeit



Mit Ablehnung



Weiß nicht



# Wie weit kommt die deutsche Nationalmannschaft bei der EM 2024?

Jeder fünfte Deutsche glaubt an den EM-Titel. Je jünger die Befragten, desto stärker der Glaube an den Titelgewinn.

Sie wird Europameister



Niederlage im Finale



Ausscheiden im Halbfinale



Ausscheiden im Viertelfinale



Ausscheiden im Achtelfinale



Ausscheiden in der Vorrunde

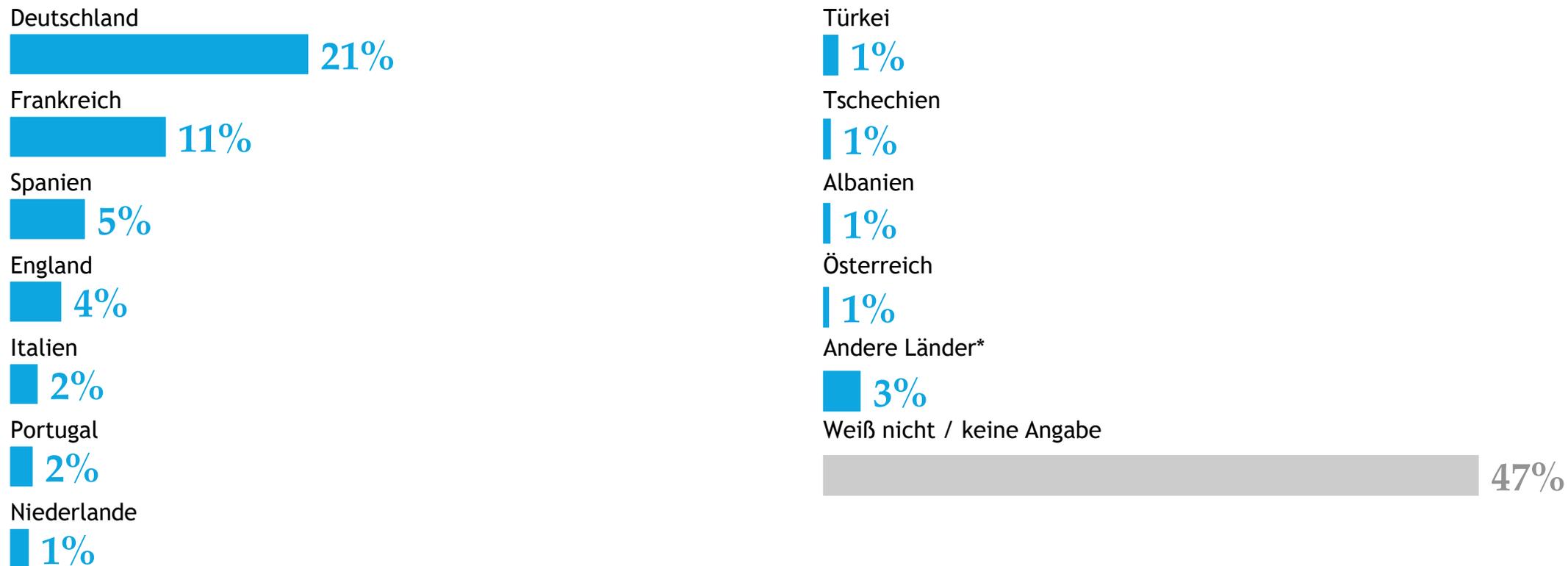


Weiß nicht / keine Angabe



# Wer wird Fußball-Europameister 2024?

Dem DFB-Team kann aus Sicht der Deutschen keine andere Nationalmannschaft das Wasser reichen.



Quelle: SINUS-Institut / YouGov  
Angaben in %, Abweichungen zu 100% aufgrund von Rundungsdifferenzen  
Online-Interviews repräsentativ für Deutschland 18-75 Jahre, n = 2.065 (alle Befragten)  
Umfrage zu UEFA EURO 2024 (Fußball-EM) – 05.06.2024  
Befragungszeitraum: 18.04. - 25.04.2024

Frage: Wer wird Ihrer Meinung nach Fußball-Europameister?

\* Ukraine, Schweiz, Kroatien, Belgien, Ungarn, Polen, Schottland, Dänemark, Georgien, Slowenien, Slowakei, Serbien, Rumänien (jeweils unter 1%)

# Landkarte: Wer interessiert sich für Fußball?

Die Sinus-Milieus fassen Menschen mit ähnlichen Werten und einer vergleichbaren sozialen Lage zu zehn „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammen. Die Analyse zeigt: Die Milieuzugehörigkeit beeinflusst das Interesse an Fußball stärker als Alter oder Bildung (Soziodemografie).

## Soziale Lage



Oberschicht /  
Obere Mittelschicht

Mittlere  
Mittelschicht

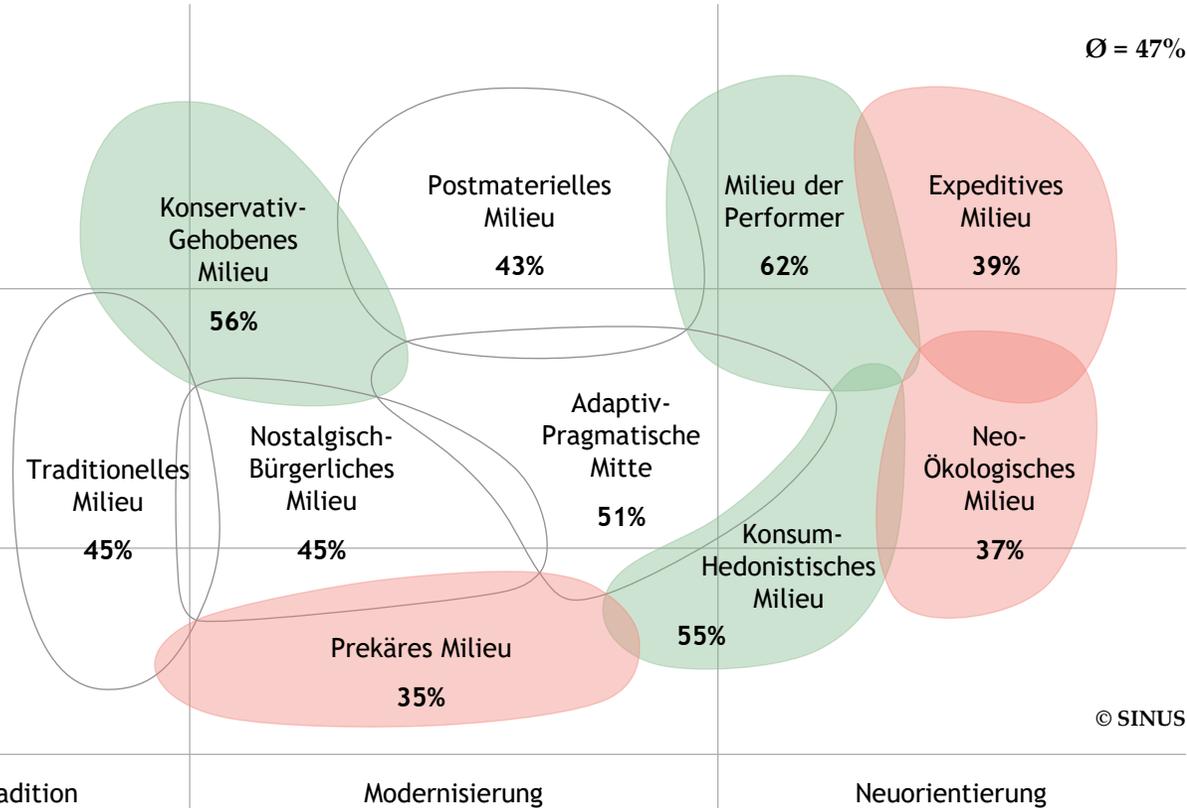
Untere Mittelschicht /  
Unterschicht

## Grundorientierung →

Tradition

Modernisierung

Neuorientierung



## Nach Soziodemografie

	in %
<b>GESAMT</b>	<b>47</b>
Männlich	63
Weiblich	31
18 bis 29 Jahre	49
30 bis 39 Jahre	48
40 bis 49 Jahre	43
50 bis 59 Jahre	46
60 bis 69 Jahre	47
70 bis 75 Jahre	51
Niedrige Bildung	46
Mittlere Bildung	44
Höhere Bildung	51

Quelle: SINUS-Institut / YouGov; Angaben in %  
 Online-Interviews repräsentativ für Deutschland 18-75 Jahre,  
 n = 2.065 (alle Befragten)  
 Umfrage zu UEFA EURO 2024 (Fußball-EM) – 05.06.2024  
 Befragungszeitraum: 18.04. - 25.04.2024

Frage: Wie sehr, wenn überhaupt, interessieren Sie sich für Fußball?  
 – Antwort: **Sehr / eher interessiert**

■ Überdurchschnittlich  
 □ Durchschnittlich

■ Unterdurchschnittlich

# Wo schauen die Deutschen die Fußball-EM 2024?

Die Spiele der UEFA EURO 2024 werden mehrheitlich zuhause geschaut.

Zuhause



Bei Freunden / anderen Personen zuhause



In einer Kneipe / Bar



Public Viewing



Bei der Arbeit / Ausbildung / Schule / Universität



Im Stadion



An einem anderen Ort



Ich werde keines der Spiele schauen



Weiß nicht / keine Angabe

