

PRESSEMITTEILUNG, Heidelberg / Berlin, 02.04.2025

Der Sound der Zielgruppen: KIRMES macht Sinus-Milieus® hörbar

Künstliche Intelligenz trifft Zielgruppenforschung - KIRMES und SINUS-Institut veröffentlichen White Paper mit KI-Artists zum Klang der Sinus-Milieus®.

Wie hört sich ein Milieu an? Welche Musik passt zur Lebenswelt einer Zielgruppe? Und wie können Marken dieses Wissen nutzen, um emotionaler zu kommunizieren? Antworten auf diese Fragen liefert die neue strategische Kooperation zwischen den Marktforschungsexperten des SINUS-Institut und der auf Corporate Audio spezialisierten Agentur KIRMES.

Gemeinsam veröffentlichen die Experten das White Paper „Der Klang der Milieus“. Hier wird erstmals detailliert aufgezeigt, welche Musikgenres und Artists die einzelnen [Sinus-Milieus](#) emotional erreichen.

Im Zentrum des Projekts stehen zehn speziell entwickelte Artificial Brand Artists (ABAs) - virtuelle Künstlerpersönlichkeiten, die klanglich exakt auf die jeweiligen Sinus-Milieus abgestimmt sind. Sie wurden auf Basis soziokultureller Milieuanalysen und KI-gestützter Musikentwicklung konzipiert und ermöglichen Marken, ihre Zielgruppen nicht nur visuell oder sprachlich, sondern auch auditiv präzise zu analysieren und schließlich zu adressieren.

„Mit KIRMES können wir die Sinus-Milieus erstmals nicht nur beschreiben, sondern über individuelle Klangwelten erlebbar machen. Das ist ein Quantensprung für moderne Markenkommunikation, die Zielgruppen wirklich verstehen und emotional erreichen will“, unterstreicht Dr. Marc Calmbach, Geschäftsführer des SINUS-Instituts die Kooperation.

Auch auf Agenturseite zeigt man sich begeistert: „Diese Kooperation vereint das Beste aus zwei Welten: soziologische Tiefe und kreative Technologie. Mit den ABAs und dem Milieu-Verständnis von SINUS schaffen wir eine neue Form der zielgerichteten, kulturell relevanten Musikstrategie“, erklärt Thorsten Kirmes, Gründer von KIRMES.

Das White Paper und entsprechende Hörproben stehen ab sofort kostenfrei zum Download bereit: www.kirmes.com/sinus

Über das SINUS-Institut

Die SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH mit Standorten in Heidelberg und Berlin ist seit über 40 Jahren Spezialist für psychologische und sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung. Das Institut entwickelt Strategien für Unternehmen und Institutionen, die den soziokulturellen Wandel als Erfolgsfaktor nutzen.

Ein zentrales Tool dafür sind die [Sinus-Milieus](#) - ein Gesellschafts- und Zielgruppenmodell, das Menschen nach ihren Lebenswelten in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst. Die Sinus-Milieus zählen seit Jahrzehnten zu den bekanntesten und einflussreichsten Segmentationsansätzen und sind mittlerweile für über 50 Länder verfügbar.

SINUS kooperiert eng mit den Schwesterunternehmen INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung in Wien und OPINION Market Research & Consulting, Nürnberg (INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe).

Weitere Informationen über das SINUS-Institut unter www.sinus-institut.de.

Kontakt für Rückfragen

SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH

Jan Hecht

Telefon: +49 (0)6221 - 80 89 - 53

Mail: jan.hecht@sinus-institut.de

Über KIRMES

Die KIRMES GmbH & Co. KG ist seit über 20 Jahren Experte für Corporate Audio. Die inhabergeführte Agentur mit Sitz in Euskirchen und Köln berät international Brands, Unternehmen, sowie Start-ups und Personalities, wenn es darum geht, gehört zu werden. Als spezialisierter Berater für Audio und Marken haben sich die Rheinländer als einer der Marktführer auf ihrem Feld etabliert und zählen zu den zukunftsweisenden Stimmen in der Audiolandschaft.

KIRMES betreute bisher weit über 100 Kunden, darunter u.a. Volkswagen, Coca-Cola oder die Fraport AG, aber auch Größen aus dem internationalen Musikbusiness, wie bspw. “The Rolling Stones”, “Depeche Mode” oder “Janet Jackson”.

Mit der hauseigenen Publikation A&B - dem ersten deutschsprachigen Fachmagazin für Audio & Brands, agiert KIRMES seit 2021 weiterhin als Verleger und Herausgeber. Durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Universitäten fördert KIRMES die Implementierung von Corporate Audio als eigene Disziplin in den Marketing- und Kommunikationswissenschaften.

Weitere Informationen unter www.kirmes.com.

Kontakt für Rückfragen

KIRMES GmbH & Co. KG

Marvin Ziemons

Telefon: +49 (0)221 57 96 38 80

Mail: ziemons@kirmes.com