

PRESSEMITTEILUNG, Heidelberg / Berlin, 09.07.2026

## SINUS-Institut und Berliner Start-up MINDS launchen KI-Personas zu den Sinus-Milieus®

### Die SINUS Milieu-Minds machen Zielgruppenwissen dialogisch erlebbar - als synthetische Personas auf Basis der Sinus-Milieus

Das SINUS-Institut und das Berliner Start-up Minds geben ihre Zusammenarbeit bekannt. Gemeinsam starten sie die [SINUS Milieu-Minds](#): ein KI-gestütztes Dialogtool für Zielgruppenverständnis, Marktforschung und strategische Kommunikation. Die SINUS Milieu-Minds sind KI-generierte Personas zu den [Sinus-Milieus](#), einer Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen mit ähnlichen Werten und einer vergleichbaren sozialen Lage zu zehn „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

Nutzerinnen und Nutzer können direkt mit den KI-Personas direkt ins Gespräch gehen. Sie antworten aus der Perspektive der jeweiligen Lebenswelt und machen milieutypische Einstellungen, Sprachstile und Reaktionen im Dialog sofort erfahrbar.

Grundlage der Milieu-Minds ist die jahrzehntelange Milieuforschung des SINUS-Instituts.

*„Künstliche Intelligenz ist nur so gut wie das Wissen, auf dem sie basiert. Und dieses Wissen entsteht durch das Zuhören bei echten Menschen. Die Milieu-Minds ersetzen weder Sozialforschung noch unsere Institutsexpertise. Sie machen Milieu-Wissen leichter zugänglich und ermöglichen es unseren Kundinnen und Kunden, Zielgruppenperspektiven frühzeitig und dialogbasiert einzubeziehen.“*  
- Dr. Marc Calmbach, Geschäftsführer des SINUS-Instituts.

Mit den SINUS Milieu-Minds lassen sich Ideen, Botschaften, Kampagnen, Produkte oder Konzepte frühzeitig aus Zielgruppen-Perspektive reflektieren. Das Tool ermöglicht es, Hypothesen zu schärfen, Zielgruppenreaktionen besser einzuschätzen und qualitative oder quantitative Forschung gezielter vorzubereiten.

*„Eine Zielgruppe zu verstehen, sollte nicht bei einer Folie oder einem Report enden. Mit den SINUS Milieu-Minds holen Teams die Sinus-Milieus live in ihre Tasks und testen, wie eine Botschaft ankommt, bevor sie Zeit und Budget investieren. Die Zusammenarbeit mit SINUS stellt sicher, dass diese Personas auf Milieuforschung basieren - und nicht auf Basis generischer KI-Informationen improvisieren.“* - Prof. Dr. Friedrich von Borries, Mitgründer von Minds

Standardmäßig stehen pro Milieu zwei Personas zur Verfügung: eine weibliche und ein männlicher SINUS Milieu-Mind. So können Nutzerinnen und Nutzer auch geschlechtsspezifische Nuancen innerhalb eines Milieus berücksichtigen. Über die Minds-Plattform wird das Angebot um weitere Facetten erweitert, z.B. Alter, Lebenssituation oder Migrationsbiografie. Auch kundenspezifische SINUS Milieu-Minds sind möglich.

## Ergänzung zum SINUS Milieu-Navigator

Die SINUS Milieu-Minds ergänzen den [SINUS Milieu-Navigator](#), die KI-gestützte Wissenslösung des SINUS-Instituts. Während der Navigator quellenbasiertes Zielgruppen-Wissen aus SINUS-Infopaketen und SINUS-Eigenforschung zugänglich macht, ermöglichen die Milieu-Minds den direkten Dialog mit milieutypischen KI-Personas. So verbinden sich fundierte Informationen mit einem erlebbaren Perspektivwechsel.

Die SINUS Milieu-Minds sind über den Minds Marketplace buchbar. Zudem sind sie in den SINUS Milieu-Navigator integriert, wo standardmäßig zwei Personas pro Milieu zur Verfügung stehen.

## Pressematerial

Screenshots des SINUS Milieu-Navigators und der SINUS Milieu-Minds stehen unter diesem [Link](#) zum Download bereit.

Ein kurzes Video zum SINUS Milieu-Navigator und den SINUS Milieu-Minds ist auf [YouTube](#) verfügbar.

## Web-Seminar zu den KI-Lösungen rund um die Sinus-Milieus®

Im Rahmen eines kostenlosen Web-Seminars werden der SINUS Milieu-Navigator und die SINUS Milieu-Minds am **15. Juli 2026 von 11:00 bis 12:00 Uhr** vorgestellt.

Anmeldung über diesen [Link](#).

Ende Juli folgt ein weiteres Web-Seminar zur vertieften Arbeit mit den synthetischen Milieu-Personas.

## Über das SINUS-Institut

Die SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH mit Standorten in Heidelberg und Berlin ist seit über 40 Jahren Spezialist für psychologische und sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung. Das Institut entwickelt Strategien für private Unternehmen als auch öffentliche Institutionen, die den soziokulturellen Wandel als Erfolgsfaktor nutzen.

Ein zentrales Tool dafür sind die [Sinus-Milieus](#) - ein Gesellschafts- und Zielgruppenmodell, das Menschen nach ihren Lebenswelten in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst. Die Sinus-Milieus zählen seit Jahrzehnten zu den bekanntesten und einflussreichsten Segmentationsansätzen und sind mittlerweile für über 50 Länder verfügbar.

SINUS kooperiert eng mit den Schwesterunternehmen INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung in Wien und OPINION Market Research & Consulting, Nürnberg (INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe).

Weitere Informationen über das SINUS-Institut unter [www.sinus-institut.de](http://www.sinus-institut.de).

### Kontakt für Rückfragen

#### SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH

Jan Hecht

Director Research & Consulting

Mail: [jan.hecht@sinus-institut.de](mailto:jan.hecht@sinus-institut.de)

## Über Minds

**Minds** ist eine KI-Forschungsplattform für synthetische Panels, Persona-Simulation und Zielgruppen-Insights am selben Tag. Teams nutzen Minds, um KI-gestützte Zielgruppen, Expertenpanels und Stakeholder-Simulationen zu erstellen und Ideen, Botschaften, Produkte und strategische Entscheidungen zu testen, bevor sie Zeit und Budget in die Umsetzung investieren. Minds versteht seine Technologie als Ergänzung zur klassischen Forschung: Sie macht Annahmen sichtbar und verbessert die Qualität der anschließenden Forschung mit echten Menschen.

Weitere Informationen zu Minds unter [www.getminds.ai](http://www.getminds.ai)

### Kontakt für Rückfragen

#### Minds

Alexander Doudkin

Mitgründer & CEO

Mail: [alexander@getminds.ai](mailto:alexander@getminds.ai)

 Neuer Chat

 Chats durchsuchen

 Infoportal

... Mehr

Chats

Wie unterscheiden sich beide ...

Wie müsste Dich ein Reiseanbi...

Was sind die Gemeinsamkeit...

 Hilfe



Du hast Fragen?

SN Navigator-Nutzer




## SINUS Milieu-Navigator

Du kannst sofort Fragen stellen. Ohne Milieu-Auswahl gebe ich Dir eine Schnellantwort.  
Für präzise Antworten wähle ein oder mehrere Milieus aus.

Stelle eine Frage





 Milieu wählen




Schnellantwort



 So bediene ich den Navigator

 Verfügbare Milieus anzeigen

 Übersicht der verfügbaren Inhalte

Neuer Chat

Chats durchsuchen

Infoportal

Mehr

Angeheftet

Zielgruppen Recherche

Medienverhalten Zielgru

Chats

Test Milieu Analyse

Zielgruppen Recherche

Medienverhalten Zielgru

Hilfe



Du hast Fragen?

MM Max Mustermann



### Milieuvertreter:in wählen



Aus den 10 Sinus-Milieus kannst du jeweils eine weibliche oder einen männlichen synthetischen Milieuvertreter wählen.

powered by Minds

#### Konservativ-Gehobenes Milieu



#### Postmaterielles Milieu



#### Milieu der Performer



#### Expeditives Milieu



#### Neo-Ökologisches Milieu



#### Adaptiv-Pragmatische Mitte



#### Konsum-Hedonistisches Milieu



#### Prekäres Milieu



#### Nostalgisch-Bürgerliches Milieu



#### Traditionelles Milieu



Die Anfragen an die Personas werden in Echtzeit durch Minds (Art of X UG, Berlin) verarbeitet. Antworten kommen direkt vom Minds-Server (Antwortzeit ca. 5–12 s). Sinus-Inhalte verlassen den Navigator nur im Rahmen Deiner Eingabe.