

2. März 2026

Pressegrafiken: Deutscher Reisemarkt & die Fernstrecke Ost

YouGov[®] 
sinus:

Daten von YouGov und dem SINUS-Institut

Fernstrecke Ost: ein Zielgebiet, unterschiedliche Reise-Motive

Reisen in Mio.:



Fernstrecke Ost



Fernstrecke Ost auf einen Blick

- Mehrheitlich **1-2-Personen-Haushalte**
- Single- & Paarurlaube**
- Wachstumstreiber:**
#1 Vietnam | #2 Japan | #3 Indonesien

Sinus-Milieus, die überdurchschnittlich häufig nach Fernost reisen:



Expeditiv



Städtereise

„**Fernost will ich intensiv erleben:** pulsierende Metropolen, außergewöhnliche Perspektiven – und das Ganze bitte als individuelles Erlebnis.“



Adaptiv-Pragmatische



Familienurlaub

„**Wenn wir so weit fliegen, dann für eine echte Auszeit:** Quality-time mit der Familie, neue Energie tanken und das ganze vor allem gut organisiert mit dem richtigen Maß an Komfort.“



Konsum-Hedonisten



Badeurlaub

„**Hauptsache warm, entspannt und eine gute Zeit.** Sonne, Pool, gutes Essen – ich will im Urlaub genießen, spontan sein und tun, worauf ich in diesem Moment Lust habe.“



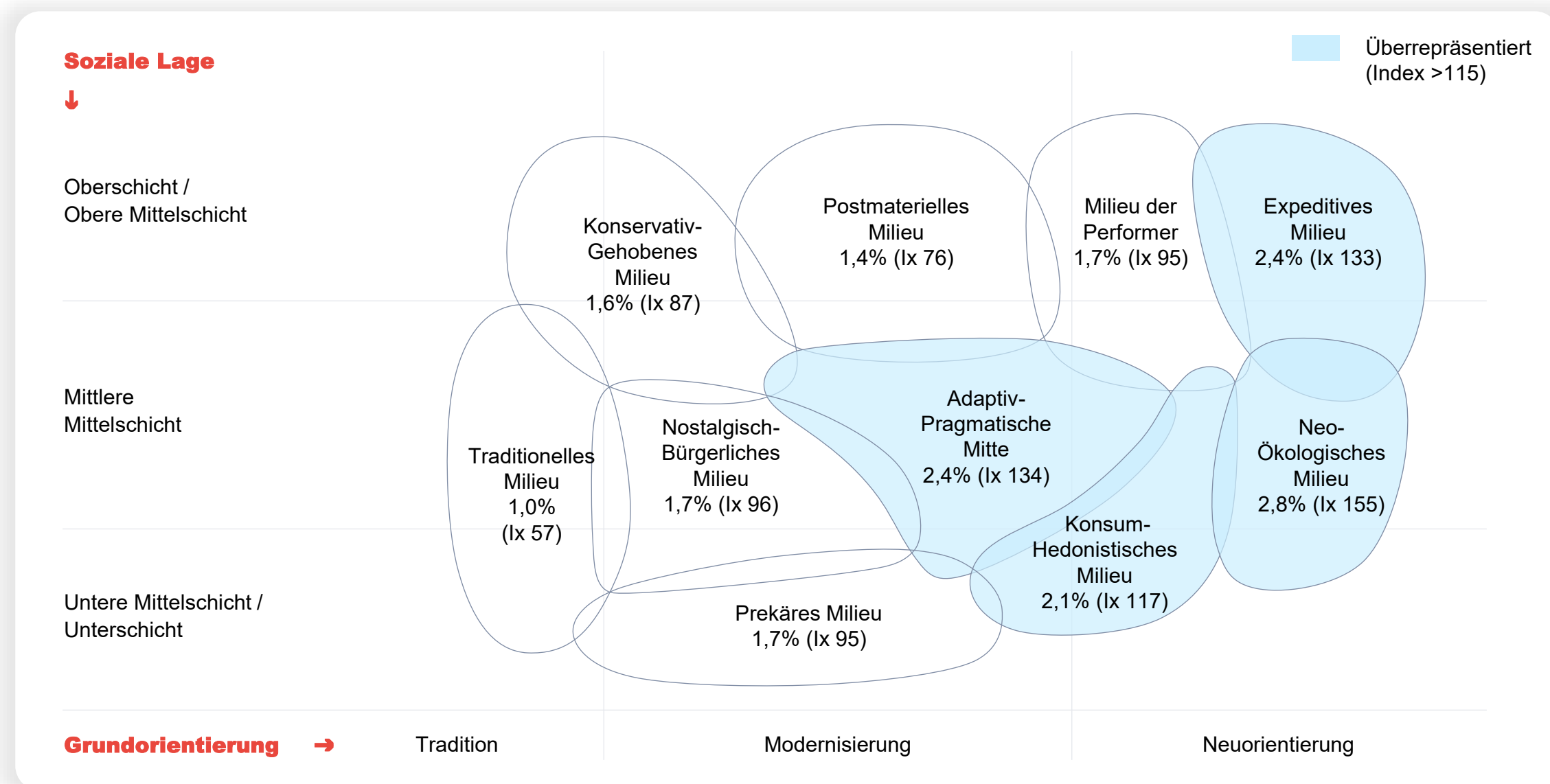
Neo-Ökologen



Rundreise

„**Ich möchte in das echte Fernost eintauchen:** beeindruckende Landschaften, authentische Eindrücke, gutes Essen – eine Reise, die mich aus dem Alltag holt und nachhaltig bereichert“

Fernost-Reisen im Spannungsfeld sozialer Milieus: Erlebnis, Komfort oder Authentizität



Ihr Kontakt zu uns



Anne-Kathrin Sonnenberg
PR Lead Mainland Europe

T +49 221 42061 – 444
presse@yougov.de

/Research Reality

YouGov, 2026, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws. Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited. This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential, and has been prepared exclusively for the **internal** use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.