

Curriculum Vitae



Dr. Marc Calmbach

Geschäftsführer SINUS-Institut

Dr. Marc Calmbach

Marc Calmbach ist unser kreativer Freidenker und Neue-Wege-Beschreiber: Er hat die SINUS-Jugendforschung etabliert, das Berliner Büro aufgebaut und die SINUS-Akademie mitkonzipiert.

Für Menschen wie Marc Calmbach hat sich die Soziologie irgendwann den Begriff der „Bastel-Existenz“ ausgedacht: Über eine Ausbildung zum Industriekaufmann, einem einjährigen Südamerika-Aufenthalt inkl. Jugendsozialarbeit, einem Job als Gabelstaplerfahrer, nachgeholt Hochschulreife, einem Engagement beim Musiksender Viva2, Hunderten Gigs weltweit als Musiker und DJ, abgeschlossenem Wirtschaftsingenieursstudium und einer kultursoziologischen Promotion fand er 2008 (endlich) den Weg zum SINUS-Institut, wo er seit 2010 mit Dr. Silke Borgstedt die Abteilung Research & Consulting leitete und seit 2021 Geschäftsführer ist.

Seine Arbeitsschwerpunkte sind: Jugend, Religion, (politische) Bildung, Milieu-Forschung. Er ist ein gefragter Keynote-Referent für Jugendthemen und hat zahlreiche Fachbücher und -artikel in renommierten Verlagen veröffentlicht.

In seiner Freizeit sammelt er leidenschaftlich Schallplatten, macht immer noch Musik und reist als Street-Photographer über den Globus.

Das sagen unsere Kund*innen über Marc Calmbach

Mich überzeugen Vorträge, die nicht durch sprachliche Kompliziertheit Relevanz zu erzeugen suchen, sondern die wichtig sind, weil sie Faktisches mit methodensicherer Reflexion und Unterhaltung perfekt verbinden. Das tun die Vorträge von Marc Calmbach. Man geht nach Hause und ist ein Stück klüger, neugierig auf mehr und ist auf leichtere Weise tiefer in das besprochene Thema eingetaucht als das durch andere Formate gelingt.

Dr. Heike Kahl, Geschäftsführerin Deutsche Kinder- und Jugendstiftung

Dr. Marc Calmbach war als Experte zu Gast [...], Thema: „Engagement der Jugend“. In dem Talk gelang es Dr. Calmbach, die wissenschaftlichen Erkenntnisse so zu übersetzen, dass sich das junge und zugleich kritische Publikum unmittelbar angesprochen fühlte. Das ist seiner Lässigkeit geschuldet, die bei der Zielgruppe verfängt, ohne dass die Seriosität dabei auf der Strecke bleibt. Diese Kombination ist selten und überzeugt - nicht nur bei der Jugend.

Prof. Stephan Ferdinand, Hochschule der Medien Stuttgart

Herr Dr. Calmbach hat auf dem IHK-Fachkräftekongress am 5. Juni 2013 das Thema ‚Wie ticken unsere Azubis?‘ beeindruckend präsentiert. Die lebendige und authentische Darstellung der Lebenswelten unserer Jugendlichen hat die Teilnehmer an dem Workshop ‚Fachkräfte qualifizieren‘ fasziniert und ihnen viele Anregungen für die betriebliche Ausbildungspraxis gegeben.

Dr. Martin Frädrich, Geschäftsführer Abteilung Beruf und Qualifikation der IHK Region Stuttgart

Dr. Marc Calmbach war als Experte zu Gast bei der öffentlichen Veranstaltung ‚CONMEDIA‘ an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Thema: ‚Engagement der Jugend‘. In dem Talk gelang es Dr. Calmbach, die wissenschaftlichen Erkenntnisse so zu übersetzen, dass sich das junge und zugleich kritische Publikum unmittelbar angesprochen fühlte. Das ist seiner Lässigkeit geschuldet, die bei der Zielgruppe verfängt, ohne dass die Seriosität dabei auf der Strecke bleibt. Diese Kombination ist selten und überzeugt - nicht nur bei der Jugend.

Prof. Stephan Ferdinand, Hochschule der Medien Stuttgart

Bücher von Dr. Marc Calmbach



2021



2020



2019



2018



2016



2013



2013



2012



2012



2012



2008



2007



2007

Bibliografie

Bücher

- De Sombre, Steffen / Calmbach, Marc / Gensheimer, Tim (2021). MDG-Trendmonitor. Religiöse Kommunikation 2021/21. Einstellungen, Zielgruppen, Botschaften und Kommunikationskanäle. Hrsg.: MDG Medien-Dienstleistung GmbH, München. Freiburg: Verlag Herder.
- Calmbach, Marc et al. (2020): Wie ticken Jugendliche 2020? Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. Online: <https://www.bpb.de/shop/buecher/einzelpublikationen/311857/sinus-jugendstudie-2020-wie-ticken-jugendliche>
- Calmbach, Marc / Edwards, James (2019): „Deutschland ist das Land der Chancen“. Berufsorientierungen junger Geflüchteter. Eine qualitative SINUS-Studie. Wiesbaden: Springer VS. Online: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-658-24966-3.pdf>
- Calmbach, Marc / Flaig, Berthold Bodo / Möller-Slawinski, Heide (2018): Kirchenmitglied bleiben? Ergebnisse einer repräsentativen Befragung des SINUS-Instituts unter Deutschlands Katholiken. Mönchengladbach: Rainer Moers.
- Calmbach, Marc / Borgstedt, Silke / Borchard, Inga / Thomas, Peter Martin / Flaig, Bodo (2016): Wie ticken Jugendliche 2016? Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Wiesbaden: Springer.
- Meuser, Michael / Calmbach, Marc / Kösters, Winfried / Melcher, Marc / Scholz, Sylka / Toprak, Ahmet (Hrsg.) (2013): Jungen und ihre Lebenswelten - Vielfalt als Chance und Herausforderung. Opladen: Verlag Barbara Budrich.
- Kopp, Hansjörg / Hügin, Stefanie / Kaupp, Steffen / Borchard, Inga / Calmbach, Marc (2013): Brücken und Barrieren. Jugendliche auf dem Weg in die Evangelische Jugendarbeit. Stuttgart: buch+musik.
- Thomas, Peter Martin / Calmbach, Marc (2012): Jugendliche Lebenswelten. Perspektiven für Politik, Pädagogik und Gesellschaft. Heidelberg: Springer Spektrum.
- Calmbach, Marc / Thomas, Peter Martin / Borchard, Inga / Flaig, Bodo (2012): Wie ticken Jugendliche 2012? Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Düsseldorf: Verlag Haus Altenberg.
- Wippermann, Carsten / Calmbach, Marc / Wippermann, Katja (2009): Männer: Rolle vorwärts, Rolle rückwärts? Identitäten und Verhalten von traditionellen, modernen und postmodernen Männern. Opladen: Verlag Barbara Budrich.
- Wippermann, Carsten / Calmbach, Marc (2008): Sinus-Milieustudie u27 - "Wie ticken Jugendliche. Düsseldorf: Verlag Haus Altenberg.
- Calmbach, Marc (2007): More than Music. Einblicke in die Jugendkultur Hardcore. Bielefeld: transcript.
- Göttlich, Udo/Müller, Renate/Rhein, Stefanie/Calmbach, Marc (Hrsg.) (2007): Arbeit, Politik und Religion in Jugendkulturen: Engagement und Vergnügen. Weinheim und München: Juventa

Artikel und Broschüren

- Schleer, Christoph / Calmbach, Marc / Reusswig, Fritz (2022): Was Jugendliche in Deutschland bewegt - Einordnung in Naturschutz- und Nachhaltigkeitsdiskurse. In: Natur und Landschaft, 97. Jahrgang, Ausgabe 4.
- Calmbach, Marc / Wisniewski, Naima (2021): ADHS-Wahrnehmung in den sozialen Milieus in Deutschland. Eine repräsentative Studie des SINUS-Instituts zu den Einstellungen zu ADHS unter Eltern ab 30 Jahren im Auftrag der BAG TL/WS e.V. Berlin/Heidelberg: SINUS-Institut.
- Edwards, James Rhys / Calmbach, Marc (2020): More Signal, Less Noise: Targeted Content Marketing with Sinus-Milieus. In: Wesselmann, Matthias (Hrsg.): Content gekonnt. Wiesbaden: Springer VS, S. 91-111.
- Korte, Alexander / Calmbach, Marc / Florack, Jakob/ Mendes, Ute (2020): Beschleunigte Lebenswelten - Aufwachsen von Kindern und Jugendlichen im Jetzt und Heute. In: Monatsschrift Kinderheilkunde Zeitschrift für Kinder- und Jugendmedizin, Volume 168, Nummer 8, S. 715-728.
- Calmbach, Marc (2019): „Ich möchte es einmal besser haben als meine Eltern“. Einblicke in die Lebenswelten von bildungsbenachteiligten Teenagern. In: Quenzel, Gudrun / Hurrelmann, Klaus (Hrsg.): Handbuch Bildungsarmut. Wiesbaden: Springer VS, S. 419-432.
- Calmbach, Marc / Hempelmann, Heinzpeter (2019): Milieus und Musik. In: Hempelmann et al. (Hrsg.): Handbuch Milieusensible Kommunikation des Evangeliums. Göttingen: V&R, S. 263-269.
- Calmbach, Marc (2017): Generation What? Zum Institutionenvertrauen junger Menschen in Deutschland und Europa. In: Die politische Meinung. Nr. 543, März/April 2017, 62. Jahrgang.
- Möller-Slawinski, Heide / Calmbach, Marc (2015): Youth in Kyrgyzstan. Bridging Tradition and Modernity. Hrsg.: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Bonn / Eschborn / Bischkek. Online: <https://www.deutsche-digitale-bibliothek.de/item/6KBJG3GIKNVADQWHP73MBJ22WZ6XL5LM>
- Schleer, C.; Calmbach, M. (2015): Berufliche Orientierung Jugendlicher. Empirische Hinweise für ein zielgruppenorientiertes Ausbildungsmarketing. In: Barz, Heiner / Jung, Matthias (Hrsg.): Ausländische Fachkräfte gesucht. Voreilig? Notwendig? Willkommen? Düsseldorf: düsseldorf university press, S. 219-244.
- Möller-Slawinski, Heide / Calmbach, Marc (2014): Milieus und Lebenswelten in Berlin. In: Helmut K. Anheier / Klaus Hurrelmann (Hrsg.): Die Hauptstädter. Berlin - 25 Jahre nach dem Mauerfall. Die Hertie Berlin Studie 2014. Gemeinnützige Hertie-Stiftung und Hoffmann und Campe Verlag, Frankfurt am Main / Hamburg. S. 73-103.
- Behrens, Peter / Calmbach, Marc / Schleer, Christoph, Klingler, Walter / Rathgeb, Thomas (2014): Mediennutzung und Medienkompetenz in jungen Lebenswelten. In: Media Perspektiven 04/2014, S. 195-218.
- Calmbach, Marc (2013): Berufliche Orientierung aus der Gender- und Lebensweltperspektive. In: Meuser, Michael et al. (Hrsg.): Jungen und ihre Lebenswelten - Vielfalt als Chance und Herausforderung. Opladen: Verlag Barbara Budrich, S. 201-222.
- Calmbach, Marc / Debus, Katharina (2013): Geschlechtsbezogene Differenzen und Gemeinsamkeiten unter Jugendlichen verschiedener Lebenswelten. In: Meuser, Michael et al. (Hrsg.): Jungen und ihre Lebenswelten - Vielfalt als Chance und Herausforderung. Opladen: Verlag Barbara Budrich, S. 61-121.

- kulturelles Kapital Jugendlicher. In: Thomas, Peter Martin / Calmbach, Marc (Hrsg.): Jugendliche Lebenswelten. Perspektiven für Politik, Pädagogik und Gesellschaft. Heidelberg: Springer Spektrum, S. 125-134.
- Calmbach, Marc / Borgstedt, Silke (2012): "Unsichtbares" Politikprogramm? Themenwelten und politisches Interesse von bildungsfernen Jugendlichen. In: Kohl, Wiebke/Seibring, Anne (Hrsg.): Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Band 1138, Bonn 2012, S. 41-80.
- Cremers, Michael / Krabel, Jens, Calmbach, Marc (2010): Männliche Fachkräfte in Kindertagesstätten. Eine Studie zur Situation von Männern in Kindertagesstätten und in der Ausbildung zum Erzieher. Berlin. Online: <http://bmfsfj.de/RedaktionBMFSFJ/Broschuerenstelle/Pdf-Anlagen/maennliche-fachkraefte-kitas,property=pdf,bereich=bmfsfj,sprache=de,rwb=true.pdf>
- Calmbach, Marc / Wippmann, Carsten / Wippmann, Katja (2009): Männer heute: Geschlechteridentitäten und Verhaltensmuster. Zentrale Ergebnisse einer Repräsentativbefragung. In: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) (Hrsg.): Forum Sexualaufklärung und Familienplanung 2/2009. Köln, S. 25-28.
- Kleinhüchelkotten, Silke / Calmbach, Marc / Glahe, Julia / Neitzke, Hans-Peter / Stöcker, Roswitha / Wippmann, Carsten / Wippmann, Katja (2009): Kommunikation für eine nachhaltige Waldwirtschaft. Hannover: Ecolog.
- Müller, Renate / Calmbach, Marc / Rhein, Stefanie (2009): Pleasure and Politics. Making Youth-Cultural Commitment Visible. In: Journal of Social Science Education (JSSE), Vol. 7/8, No. 2/1 (2008/2009), pp. 35-45.
- Engelmann, Jonas / Rüdiger, Ingo im Gespräch mit Calmbach, Marc (2009): More than Music? In: Büsser, Martin / Engelmann, Jonas / Rüdiger, Ingo (Hrsg.): Emo. Portrait einer Szene. Mainz: Ventil, S. 94-103.
- Neitzke H.-P. / Calmbach M. / Behrendt D. / Kleinhüchelkotten S. / Wegner E. & Wippmann C. (2008): Risks of Ubiquitous Information and Communication Technologies; GAIA 17/4 (2008): 362-369.
- Flaig, Bodo / Calmbach, Marc (2008): Diskriminierung im Alltag. Eine qualitative und quantitative Repräsentativbefragung für die Antidiskriminierungsstelle des Bundes. Heidelberg, Berlin.
- Müller, Renate / Calmbach, Marc / Rhein, Stefanie / Glogner, Patrick (2007): Identitätskonstruktion mit Musik und Medien im Lichte neuerer Identitäts- und Jugendkulturdiskurse. In: Mikos, Lothar et al. (Hrsg.): Mediennutzung, Identität und Identifikationen. Die Sozialisationsrelevanz der Medien im Selbstfindungsprozess von Jugendlichen; Weinheim / München; Juventa, S. 135-147.
- Müller, Renate / Rhein, Stefanie / Calmbach, Marc (2007): Der soziale Gebrauch von Musik und musikalische Selbstsozialisation. Musiksoziologie zwischen Klassen- und Individualisierungstheorie. In: Rehberg, Karl-Siegbert (Hrsg.): Die Natur der Gesellschaft (Deutscher Soziologentag 2006); Frankfurt a. M.; Campus.