

Die Sinus-Migranten-Milieus®

Das Forschungsprojekt

Getragen von einem Auftraggebergremium aus Politik, Medien und Verbänden hat SINUS im Zeitraum 2006 bis 2008 eine qualitative ethnografische Leitstudie sowie eine Quantifizierung auf repräsentativer Basis zu den Lebenswelten von Menschen mit Migrationshintergrund in Deutschland durchgeführt. Ergebnis ist die Identifikation und Beschreibung von acht unterschiedlichen Migranten-Milieus.

Zum ersten Mal wurden die Lebenswelten und Lebensstile von Menschen mit unterschiedlichem Migrationshintergrund, so wie sie sich durch das Leben in Deutschland entwickelt haben, mit dem gesellschaftswissenschaftlichen Ansatz der Sinus-Milieus untersucht. Ziel war ein unverfälschtes Kennenlernen und Verstehen der Alltagswelt von Migranten, ihrer Wertorientierungen, Lebensziele, Wünsche und Zukunftserwartungen.

Dazu wurden zunächst über 100 mehrstündige Tiefeninterviews mit Migranten unterschiedlicher ethnischer Herkunft, Alter, Geschlecht und Bildung durchgeführt und sozialwissenschaftlich ausgewertet. Darauf aufbauend erfolgte eine Befragung von 2.072 Personen, repräsentativ für die definierte Grundgesamtheit ab 14 Jahren, mit dem Ziel einer Validierung und Strukturbeschreibung der in der Leitstudie identifizierten Migranten-Milieus.

Der Milieuansatz

Der Sinus-Milieuansatz beruht auf drei Jahrzehnten sozialwissenschaftlicher Forschung und orientiert sich an der Lebensweltanalyse moderner Gesellschaften. Die Sinus-Milieus® gruppieren Menschen, die sich in ihrer Lebensauffassung und Lebensweise ähneln. Grundlegende Wertorientierungen gehen dabei ebenso in die Analyse ein wie Alltagseinstellungen – zur Arbeit, zur Familie, zur Freizeit, zu Medien, zu Geld und Konsum.

Die Sinus-Milieus rücken den Menschen und seine Lebenswelt ganzheitlich ins Blickfeld. Und sie bieten deshalb den Anwendern in Politik und Marketing mehr Informationen und bessere Entscheidungshilfen als herkömmliche Zielgruppenansätze.

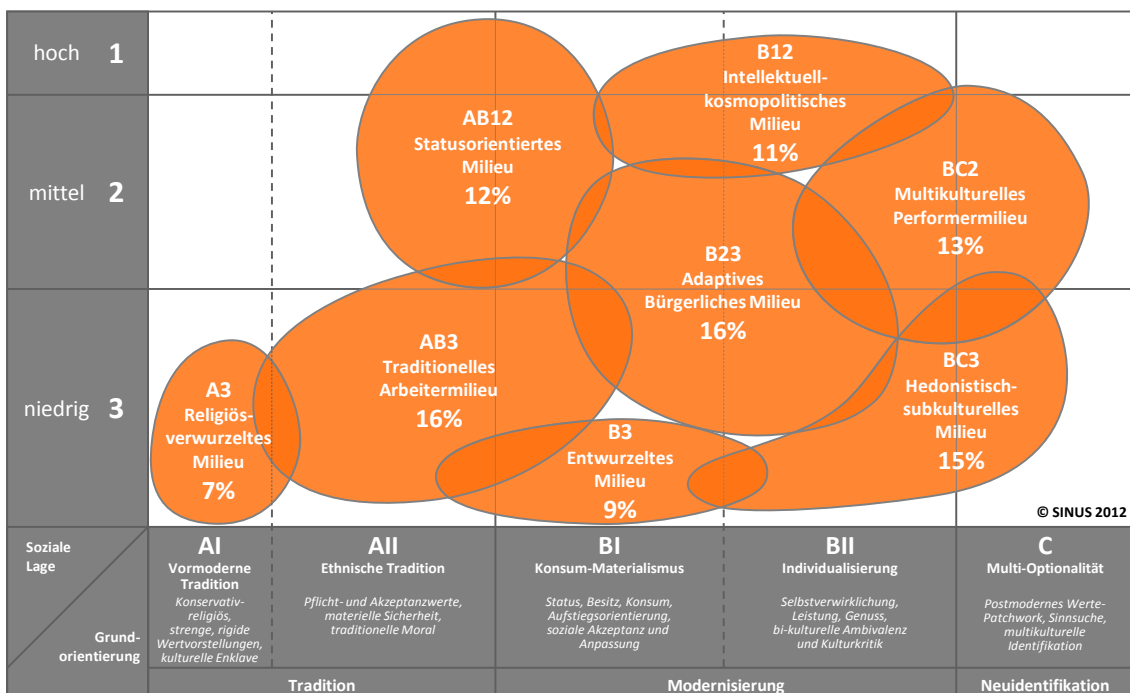
Die Position der Migranten-Milieus in der Gesellschaft nach sozialer Lage und Grundorientierung veranschaulicht die folgende Grafik: Je höher ein Milieu in dieser Grafik angesiedelt ist, desto gehobener sind Bildung, Einkommen und Berufsgruppe; je weiter es sich nach rechts erstreckt, desto moderner im soziokulturellen Sinne ist die Grundorientierung.

In dieser "strategischen Landkarte" können Produkte, Marken, Medien etc. positioniert werden.

Als Ansprechpartner im Sinus-Institut stehen Ihnen Berthold Bodo Flaig und Dr. Marc Calmbach zur Verfügung.

Tel. 06221-80890, E-Mail: info@sinus-institut.de

Die Sinus-Migranten-Milieus® in Deutschland



Kurzcharakteristik der Sinus-Migranten-Milieus[®]

Bürgerliche Migranten-Milieus

<p>Sinus B23: <i>Adaptives Bürgerliches Milieu</i> 16%</p>	<p>Die pragmatische moderne Mitte der Migrantenpopulation, die nach sozialer Integration und einem harmonischen Leben in gesicherten Verhältnissen strebt</p>
<p>Sinus AB12: <i>Statusorientiertes Milieu</i> 12%</p>	<p>Klassisches Aufsteiger-Milieu, das durch Leistung und Zielstrebigkeit materiellen Wohlstand und soziale Anerkennung erreichen will</p>

Traditionsverwurzelte Migranten-Milieus

<p>Sinus A3: <i>Religiös-verwurzeltes Milieu</i> 7%</p>	<p>Vormodernes, sozial und kulturell isoliertes Milieu, verhaftet in den patriarchalischen und religiösen Traditionen der Herkunftsregion</p>
<p>Sinus AB3: <i>Traditionelles Arbeitermilieu</i> 16%</p>	<p>Traditionelles Blue Collar Milieu der Arbeitsmigranten und Spätaussiedler, das nach materieller Sicherheit für sich und seine Kinder strebt</p>

Ambitionierte Migranten-Milieus

<p>Sinus BC2: <i>Multikulturelles Performermilieu</i> 13%</p>	<p>Junges, leistungsorientiertes Milieu mit bi-kulturellem Selbstverständnis, das sich mit dem westlichen Lebensstil identifiziert und nach beruflichem Erfolg und intensivem Leben strebt</p>
<p>Sinus B12: <i>Intellektuell-kosmopolitisches Milieu</i> 11%</p>	<p>Aufgeklärtes, global denkendes Bildungsmilieu mit einer welt-offenen, multikulturellen Grundhaltung und vielfältigen intellektuellen Interessen</p>

Prekäre Migranten-Milieus

<p>Sinus B3: <i>Entwurzeltes Milieu</i> 9%</p>	<p>Sozial und kulturell entwurzelttes Milieu, das Problemfreiheit und Heimat / Identität sucht und nach Geld, Ansehen und Konsum strebt</p>
<p>Sinus BC3: <i>Hedonistisch-subkulturelles Milieu</i> 15%</p>	<p>Unangepasstes Jugendmilieu mit defizitärer Identität und Perspektive, das Spaß haben will und sich den Erwartungen der Mehrheitsgesellschaft verweigert</p>