

FRAGEN, AUF DIE WIR EINE ANTWORT GEBEN

1. Welche Mieter werden in Zukunft in den Wohnungen wohnen?
2. Wie können die Mieter stärker an die Wohnungen gebunden werden?
3. Wie müssen die Wohnungen und Wohnumfelder aussehen, um neue Zielgruppen anzusprechen?
4. Wie wird der Wohnungsbedarf im lokalen Umfeld künftig aussehen?
5. Welche Wohnungen werden in Zukunft am Markt nachgefragt?
6. Wie stehen die Chancen für eine Einzelprivatisierung des Wohnungsbestandes?
7. Welche Vermarktungsstrategien muss das Marketing verfolgen?
8. Welche Chancen und Risiken sind mit Aufwertungsmaßnahmen und Investitionsentscheidungen verbunden?
9. Wie kann das Bestandsportfolio effizient gesteuert werden?
10. Wie sieht eine am Nachfrager orientierte Stadtentwicklungsplanung aus?

FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH AN EINEN DER KOOPERATIONSPARTNER

vhw

Dienstleistung GmbH

Telefon: 030 390473-0

E-Mail: bund@vhw-online.de

Internet: www.vhw-online.de

Sinus Sociovision GmbH

Telefon: 06221 8089-0

E-Mail: sinus@sociovision.de

Internet: www.sinus-sociovision.de

microm

Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

Telefon: 02131 109-701

E-Mail: info@microm-online.de

Internet: www.microm-online.de



SINUS SOCIOVISION

microm

WohnWissen ist ein Gemeinschaftsprodukt von vhw, Sinus Sociovision und microm.

WohnWissen

DAVON HÄNGT ALLES AB



DER ENTSCHEIDENDE ERFOLGSFAKTOR

Für Ihren Erfolg am Wohnungsmarkt ist es entscheidend, dass Sie die Nachfrager – Käufer und Mieter – genau kennen. Wir erschließen Ihnen die dafür notwendigen Daten, analysieren sie im Kontext Ihrer Marktsituation und zeigen Ihnen, wie Sie dieses Wissen erfolgreich nutzen. Für die Analyse verbinden wir drei zentrale Größen des Wohnimmobilienmarktes miteinander: die Menschen, die Objekte und den Raum.



VON DER ANALYSE ZUM HANDELN

Unsere Daten helfen Ihnen bei der Vermarktung Ihrer Immobilien – als Grundlage für Ihr Marketing, das Management Ihrer Bestandskunden, die Evaluation Ihres Immobilienportfolios oder andere Zwecke. Wir beraten Sie bei der Umsetzung und Planung. Nutzen Sie unsere jahrzehntelange Marktkennntnis, die Erfahrung aus vielen Projekten im Wohnungsmarkt und unser Marketing- und Zielgruppen-Know-how.



WER Ihre Zielgruppen sind und wie sie leben, beschreiben wir mit Hilfe der Sinus-Milieus® sowie eines breiten Spektrums relevanter Daten zur sozialen und wirtschaftlichen Situation der Mieter und Käufer. Dabei beziehen wir Ihre Daten über Bestände und Bestandskunden gerne ein und verknüpfen sie mit unserem Datenmaterial.



WO Ihre Zielgruppen leben, ermitteln wir mit Hilfe der Microgeographie. Dazu verbinden wir die räumliche Lage Ihrer Objekte mit den Daten der Menschen, die in ihnen bzw. in ihrem Umfeld wohnen. So werden Strukturen für jede beliebige räumliche Ebene bis hinunter zur Hausebene erkennbar.



WIE die Menschen wohnen und wie sie in Zukunft wohnen wollen, erfahren Sie durch unser ständiges Monitoring der Wohnwünsche und -absichten. Maßgeschneiderte Marktanalysen stellen Ihnen das für Ihre Fragestellung relevante Wissen bereit.